

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 1/2020

**ĐỒ CHƠI
CÔNG NGHỆ**
- NHỮNG XU HƯỚNG
2020

Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Vietcombank Priority

- ♥ Ưu đãi đặc quyền
- ♥ Sản phẩm chuyên biệt
- ♥ Chuyên viên chăm sóc chuyên nghiệp

Vietcombank 
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**
hoặc truy cập website: www.vietcombank.com.vn



Ảnh bìa: KDdesignphoto/shutterstock.com

Người **DẪN ĐẦU**

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

THU HẰNG



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH In Vietcolor, số 2/32A, ngõ 209 phố Đội Cấn, phường Ngọc Hà, Quận Ba Đình, Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 21/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 13/01/2020

Trong số này

Số 1/2020



08

Tiêu điểm

- 08** Triển vọng kinh tế Việt Nam năm 2020 và giai đoạn tới
- 12** Thị trường tài chính: Tiềm năng mạnh, tạo đà bứt phá

Ngân hàng

- 16** Tác động của cách mạng công nghiệp 4.0 đến ngành ngân hàng và mục tiêu ngân hàng số của Vietcombank



28



40

Đồ chơi công nghệ

- 24** Chơi đồ công nghệ trong thế kỷ 21
- 26** 2020 và 10 thiết bị công nghệ "gây bão"
- 32** Thời thượng và tiện lợi với tai nghe true wireless
- 38** Tai nghe đắt nhất thế giới Utopia by Tournaire
- 42** B&O Beovision Harmony TV "biến hình" kiêm dàn hi-end đỉnh cao
- 48** Piaget Altiplano Ultimate Concept Cổ máy thời gian "mình hạc xương mai"
- 52** Du thuyền tự lái: Giới trung lưu thỏa chí lênh đênh
- 54** Siêu xe thể thao: Top 5 đầu bảng
- 60** Những "trợ lý" tí hon



28



72

Chuyên mục Văn hoá

- 68** Borobudur - Thánh địa Phật môn trên xứ Vạn Đảo
- 72** Budapest - Xứ sở của miền cổ tích
- 76** Park Hyatt Maldives Hadahaa: Thiên đường nghỉ dưỡng
- 80** J Winter Fashion Show 2020
- 84** Tinh thần tự do trong BST Salvatore Ferragamo Xuân Hè 2020



90

Công nghệ

- 90** Mercedes Vision EQ Silver Arrow - Nét hoài cổ tinh tế

Không gian đẹp

- 94** Thông house - "ngôi nhà nắng" vùng nhiệt đới



Kinh tế Mỹ chịu ảnh hưởng lâu dài từ các cuộc chiến thương mại

Bà Loretta Mester, Chủ tịch Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) chi nhánh vùng Cleveland, ngày 24/2 nhận định rằng sự căng thẳng thương mại suốt hai năm qua có thể để lại tác động lâu dài đối với nền kinh tế Mỹ, dù cho đã có những diễn biến tích cực giúp xoa dịu tình hình trong thời gian gần đây.

Bà Mester cho rằng, cùng với thỏa thuận thương mại Giai đoạn một được ký với Trung Quốc để "đình chiến", dù nhiều mức thuế vẫn còn đang áp dụng, cũng như Hiệp định Mỹ - Mexico - Canada, bức tranh thương mại Mỹ đã phần nào sáng hơn khi bước vào năm 2020. Tuy nhiên, các cuộc chiến thương mại có thể có những ảnh hưởng lâu dài.

Bà giải thích, tình hình bất ổn được xoa dịu đồng nghĩa với việc các doanh nghiệp trước đây trì hoãn nhiều kế hoạch kinh doanh thì giờ đây có khả năng đầu tư hơn. Tuy nhiên, nhiều công ty nước ngoài đã chuyển hướng chuỗi cung ứng của họ khỏi các doanh nghiệp Mỹ, có nghĩa là nền kinh tế có thể sẽ mất đi hoạt động xuất khẩu kèm theo đó. Bên cạnh đó, hoạt động đầu tư ảm đạm cũng là một mối lo ngại.



MF cảnh báo về triển vọng phục hồi của kinh tế toàn cầu

Vừa qua, Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) nhận định dịch viêm đường hô hấp cấp Covid-19 có thể đe dọa đà phục hồi mong manh của kinh tế thế giới.

Phát biểu tại Hội nghị Bộ trưởng Tài chính và Thống đốc Ngân hàng trung ương Nhóm 20 nền kinh tế phát triển và mới nổi hàng đầu thế giới (G20) diễn ra ở Riyadh, Saudi Arabia, Tổng Giám đốc IMF Kristalina Georgieva cho rằng dù tăng trưởng kinh tế được dự đoán sẽ đạt mức 3,3% trong năm nay, song sự phục hồi này là mong manh.

Theo đó, dịch Covid-19 đã làm gián đoạn hoạt động kinh tế ở Trung Quốc và có thể đe dọa tới đà phục hồi kinh tế toàn cầu, kể cả trong trường hợp dịch bệnh nhanh chóng được kiểm soát, tăng trưởng tại Trung Quốc và thế giới chắc chắn sẽ chịu tác động. Cụ thể, dịch Covid-19 có thể khiến tăng trưởng kinh tế thế giới giảm 0,1 điểm phần trăm và "kim" tăng trưởng kinh tế Trung Quốc ở mức 5,6% trong năm nay. Tổng Giám đốc IMF hối thúc các nước G20 phối hợp để kiểm soát dịch lây lan.

Amazon khai trương siêu thị thực phẩm không quầy thu ngân đầu tiên



"Đại gia" thương mại trực tuyến Amazon ngày 25/2 đã khai trương siêu thị rau quả, thực phẩm tự động, không cần thu ngân đầu tiên, sau khi công ty ứng dụng công nghệ không thu ngân của mình thành công tại 25 cửa hàng tiện lợi rải rác ở các thành phố lớn tại Mỹ trong 2 năm qua.

Siêu thị không thu ngân đầu tiên này được mở tại thành phố Seattle cho phép khách hàng mua sắm các loại thực phẩm tươi sống hàng ngày như thịt, cá, rau, quả, bánh trái, đồ uống các loại và nhiều mặt hàng thiết yếu khác. Với diện tích khoảng 1.000m², đây là cửa hàng tự động, không thu ngân lớn nhất của Amazon cho tới thời điểm này.

Để mua sắm, khách hàng cần cài ứng dụng Amazon Go trên điện thoại. Khi vào cửa hàng, khách hàng chỉ cần quét mã QR để kết nối đến tài khoản Amazon của mình. Sau đó, hệ thống cảm biến và công nghệ trí tuệ nhân tạo của Amazon cho phép ghi nhận các thao tác lấy hàng hay trả hàng để vào tài khoản. Khi khách ra khỏi cửa hàng, tài khoản Amazon Prime của họ sẽ tự động được trừ số tiền tương ứng.

Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Kể từ ngày ra đời đến nay, khoa học kỹ thuật luôn có sức hấp dẫn mãnh liệt với những tín đồ công nghệ. Theo thời gian, ngày càng xuất hiện nhiều thiết bị công nghệ hiện đại phục vụ cho mục đích giải trí của cá nhân, và thú vui sở hữu, sưu tầm, sử dụng, nghiên cứu những món đồ này cũng ngày càng tăng lên, theo hướng chuyên biệt, cầu kỳ và đa dạng hơn. Nhiều người còn gọi đó là những món đồ chơi công nghệ.

Trong Đặc san Người Dẫn Đầu số 1/2020, chúng tôi hân hạnh giới thiệu đến Quý độc giả những món đồ chơi công nghệ được các chuyên gia trên khắp thế giới đánh giá là độc đáo nhất, khác biệt nhất và có khả năng "gây bão" ngay sau khi ra mắt thị trường. Bên cạnh đó, Quý độc giả sẽ được chiêm ngưỡng 5 mẫu siêu xe thể thao đắt giá nhất trong lịch sử, cũng như tìm hiểu lý do vì sao thú chơi du thuyền tự lái, xuồng máy hay jetski đang có sự phát triển chóng mặt ở mọi nơi.

Cũng trong phần chuyên đề, chúng tôi sẽ mang đến những góc nhìn chi tiết và xác thực nhất về mẫu TV "biển hình" Beovision Harmony gây choáng ngợp từ ý tưởng đến thiết kế, cũng như chiếc headphone xa xỉ có giá gần 3 tỷ đồng, hay phiên bản đồng hồ cơ khí mỏng nhất thế giới của nhà Piaget. Tất cả đều đã hiện diện ở thị trường Việt Nam.

Tại chuyên mục Văn hóa – Du lịch, chúng tôi mời Quý độc giả chiêm bái Thánh địa Phật môn Borobudur, tọa lạc ở quốc gia Hồi giáo Indonesia, rồi cùng ghé thăm Budapest – xứ sở của miền cổ tích, nằm gọn gàng dọc hai bờ sông Danube xanh tươi. Những ai đam mê thời trang hẳn sẽ vô cùng thích thú khi được chiêm ngưỡng sàn catwalk độc đáo của nhà sản xuất Jessica Minh Anh, được dựng ngay trên đường băng sân bay quốc tế John F. Kennedy ở New York (Mỹ), nơi trình diễn những bộ sưu tập mới nhất của các designer quốc tế cho mùa Thu – Đông năm nay. Và Kathy Uyên, trong lần đầu tiên thử sức với vai trò đạo diễn, cũng đã góp phần mang đến tiếng nói nữ quyền mạnh mẽ khi tái hiện sắc sảo trên màn ảnh rộng những nhân vật nữ không đầu hàng số phận.

Quý độc giả thân mến, dù tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam năm nay được dự báo thấp hơn năm ngoái nhưng chúng ta vẫn có những điểm sáng nổi bật, như cơ cấu kinh tế sẽ có sự chuyển dịch sâu sắc hơn theo hướng phát triển tỷ trọng các ngành công nghiệp hỗ trợ, các ngành công nghệ cao và tham gia chuỗi cung ứng quốc tế. Thị trường hàng tiêu dùng được dự báo sẽ có cải thiện với cơ cấu hàng hóa phong phú hơn, giá rẻ hơn và chất lượng từng bước được cải thiện. Dưới tác động của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, ngày càng nhiều ngân hàng ở Việt Nam nghiên cứu và thực hiện chuyển dịch mô hình ngân hàng truyền thống phụ thuộc vào mạng lưới chi nhánh sang mô hình ngân hàng số, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng, đặc biệt là nhóm khách hàng trẻ tuổi, năng động và hiểu biết công nghệ.

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với Người Dẫn Đầu!
Trân trọng,

Ban Biên Tập



ADB đề xuất 3 khuyến nghị chiến lược giúp Việt Nam đẩy mạnh tăng trưởng kinh tế

Ông Donald Lambert, chuyên gia phát triển khu vực tư nhân của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) đã đưa ra khuyến nghị 3 chiến lược mấu chốt để Việt Nam có thể đạt được các mục tiêu phát triển đầy tham vọng trong kế hoạch 5 năm tới và những năm tiếp theo.

Theo đó, chiến lược đầu tiên là sử dụng xúc tác nhiều hơn cho hỗ trợ phát triển. Điều này đòi hỏi một tư duy khác. Việt Nam không còn là một quốc gia thu nhập thấp nữa, nhưng cũng chưa sẵn sàng tự tài trợ thông qua đầu tư tư nhân và thị trường vốn trong nước. Một giai đoạn chuyển tiếp là cần thiết khi Việt Nam sử dụng sự trợ giúp của các nhà tài trợ để làm xúc tác cho đầu tư tư nhân và nếu không có xúc tác này, đầu tư tư nhân sẽ không tự đến.

Sử dụng hỗ trợ phát triển mang tính xúc tác để thu hút đầu tư tư nhân có mối quan hệ chặt chẽ với ưu tiên chiến lược thứ hai là thông qua đạo luật đẩy mạnh về đầu tư theo phương thức đối tác công tư (PPP). Ưu tiên chiến lược cuối cùng là huy động tốt hơn các thị trường vốn trong nước.

Doanh nghiệp chủ động tham gia “nội luật hóa” các cam kết EVFTA

Bà Phùng Thị Lan Phương, đại diện Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cho biết, thời gian tới, VCCI sẽ đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền phổ biến về Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA) cho doanh nghiệp. VCCI cũng tích cực thực hiện các hoạt động vận động chính sách để truyền tải các góp ý, khuyến nghị của doanh nghiệp đến các cơ quan Nhà nước có liên quan trong quá trình sửa đổi các chính sách, pháp luật thực thi EVFTA.

Theo bà Phùng Thị Lan Phương, doanh nghiệp cần chủ động tham gia vào quá trình “nội luật hóa” các cam kết EVFTA cùng với các cơ quan quản lý, để có được những quy định có lợi nhất. Muốn làm được điều này, việc mỗi doanh nghiệp đơn lẻ lên tiếng nói với các cơ quan quản lý Nhà nước sẽ là khó khăn, nhưng nếu liên kết nhiều doanh nghiệp với nhau và cùng với các hiệp hội doanh nghiệp thì tiếng nói ấy sẽ đem lại hiệu quả, có trọng lượng và dễ dàng vận động chính sách hơn.

Lo lợi nhuận giảm vì Covid-19, ngân hàng đa dạng hóa nguồn thu

Để bù đắp doanh thu và lợi nhuận do tín dụng sụt giảm bởi dịch viêm đường hô hấp cấp Covid-19, các ngân hàng đang nỗ lực đa dạng hóa nguồn thu bằng các dịch vụ ngoài lãi, đa dạng hóa cơ cấu khách vay.

Trong điều kiện Chính phủ chưa thay đổi mục tiêu tăng trưởng, Ngân hàng Nhà nước không điều chỉnh mục tiêu tăng trưởng tín dụng, thì các ngân hàng cũng không điều chỉnh mục tiêu lợi nhuận năm 2020, mà sẽ đẩy mạnh mảng bán lẻ và các dịch vụ ngoài lãi để bù đắp sự giảm sút này.

Theo phân tích của chuyên gia, cơ cấu nguồn thu của các ngân hàng đã cải thiện mạnh mẽ những năm gần đây, tỷ lệ phụ thuộc vào tín dụng giảm bớt, tỷ trọng thu ngoài lãi tăng lên. Báo cáo phân tích mới nhất của Fiin Group cho thấy, tăng trưởng lợi nhuận sau thuế của 18 ngân hàng niêm yết (chiếm 67,4% tổng dư nợ toàn ngành) lên tới 29,3% năm 2019, chủ yếu do cải thiện NIM. NIM các ngân hàng tăng từ 3,1 lên 3,4%, chủ yếu từ tăng trưởng tín dụng bán lẻ và thu phí dịch vụ, trong khi tăng trưởng cho vay doanh nghiệp giảm.



Ngân hàng rục rịch kế hoạch niêm yết, tăng tính thanh khoản cho hệ thống

Theo Đề án Cơ cấu lại thị trường chứng khoán và thị trường bảo hiểm đến năm 2020 và định hướng đến năm 2025, toàn bộ các ngân hàng thương mại phải niêm yết, đăng ký giao dịch trên thị trường chính thức. Quy định này giới hạn thời gian thực hiện đến hết năm 2020 buộc nhiều ngân hàng đẩy mạnh kế hoạch niêm yết như Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam (MSB), Ngân hàng TMCP Nam Á (Nam A Bank). Thời gian tới sẽ có một số ngân hàng dự kiến niêm yết trên sàn chứng khoán, như: OCB, Seabank, ABBbank, Saigonbank, Việt Á Bank, Agribank... Tính đến nay, đã có 18 ngân hàng đưa cổ phiếu lên sàn và 5 cổ phiếu trên UPCoM.

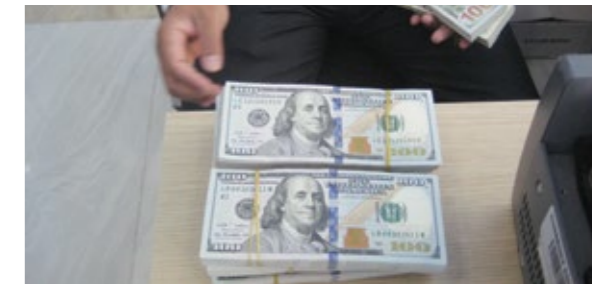
Theo các chuyên gia, việc ngân hàng đẩy mạnh kế hoạch niêm yết trên thị trường chứng khoán sẽ giúp nhà đầu tư có nhiều sự lựa chọn hơn khi đầu tư vào nhóm ngành ngân hàng cũng như tăng tỷ trọng toàn ngành trong VN-Index. Việc niêm yết là cần thiết và chỉ có lợi cho chính các ngân hàng cũng như thanh khoản của cả hệ thống, bởi điều này giúp ngân hàng tăng khả năng huy động vốn từ thị trường cổ phiếu và tính minh bạch trong hoạt động, tạo cơ hội tiếp cận với đối tác chiến lược nước ngoài.



Ngành du lịch Việt Nam tổn thất nặng nề vì Covid-19

Dù cho Tổ chức Du lịch Thế giới tuyên bố còn quá sớm để kết luận những tác động tổng thể của dịch viêm đường hô hấp cấp Covid-19, nhưng theo Tổng cục Du lịch Việt Nam, đợt dịch này “có thể gây ra những thiệt hại rất lớn đối với ngành trong ngắn và trung hạn”. Ngày 3/3, Lãnh đạo Văn phòng Chính phủ cho biết, do ảnh hưởng của Covid-19, ước tính lượng khách lưu trú tại các khách sạn giảm 60%; ngành du lịch thiệt hại 7 tỷ USD.

Trong số hơn 18 triệu lượt khách quốc tế đã ghé thăm Việt Nam trong năm 2019, có hơn 30% là khách từ Trung Quốc. Chính sách cấm nhập cảnh với du khách từ Trung Quốc, cũng như các khu vực đang chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 đã và đang khiến lượng khách đến với Việt Nam giảm mạnh.



IFC nâng mức tài trợ thương mại cho 4 ngân hàng tại Việt Nam

Định chế Tài chính IFC (một thành viên của Nhóm Ngân hàng Thế giới) vừa thông báo tăng hạn mức tài trợ thương mại cho 4 ngân hàng đối tác tại Việt Nam (tổng hạn mức mới là 294 triệu USD).

Sáng kiến này hưởng ứng yêu cầu hỗ trợ doanh nghiệp trong nước của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đối với các ngân hàng thương mại khi các doanh nghiệp có thể bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, đặc biệt là những doanh nghiệp thuộc chuỗi cung ứng và thương mại.

4 ngân hàng thương mại đang là khách hàng của IFC bao gồm Ngân hàng TMCP An Bình, Ngân hàng TMCP Tiên Phong, Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam và Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng. Tổng hạn mức mới là 294 triệu USD sẽ cho phép các ngân hàng nâng cao năng lực bảo đảm rủi ro thanh toán trong tài trợ thương mại cho các công ty trong nước, chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ và vừa.



Vietnam Airlines và Vinpearl hợp tác tăng cường du lịch Việt Nam - Nga

Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) và Vinpearl (thuộc Tập đoàn Vingroup) chính thức hợp tác mở các đường bay giữa Việt Nam và Nga từ ngày 15/3.

Theo kế hoạch hợp tác giữa Vietnam Airlines và Vinpearl, trong năm 2020, hai bên sẽ phối hợp mở 8 đường bay định kỳ hàng tuần giữa Việt Nam và Nga, kết nối trực tiếp 4 thành phố Moscow, Vladivostok, Novosibirsk, Ekaterinburg với Nha Trang và Phú Quốc - 2 điểm đến du lịch lớn nhất Việt Nam hiện nay. Vietnam Airlines sẽ triển khai mở bán chỗ trên các chuyến bay này. Đường bay đầu tiên trong hợp tác là Moscow - Nha Trang được đưa vào khai thác với tần suất 2 chuyến/tuần từ ngày 12/3/2020.

TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2020 VÀ GIAI ĐOẠN TỚI

♥ Ts. NGUYỄN MINH PHONG

NĂM 2020 CÓ Ý NGHĨA ĐẶC BIỆT QUAN TRỌNG, ĐÂY LÀ NĂM CUỐI CÙNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI 5 NĂM 2016-2020 CHUẨN BỊ VÀ TẠO ĐÀ CHO KẾ HOẠCH 5 NĂM 2021-2025 VÀ CHIẾN LƯỢC 10 NĂM 2021-2030, KỶ NIỆM 90 NĂM THÀNH LẬP ĐẢNG, 75 NĂM THÀNH LẬP NƯỚC, ĐỒNG THỜI LÀ NĂM TIẾN HÀNH ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CÁC CẤP TIẾN TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIII CỦA ĐẢNG VÀO NĂM 2021.

Thuận lợi lớn nhưng thách thức không nhỏ

Về thuận lợi, Việt Nam đang và sẽ tiếp tục có đà tăng trưởng ấn tượng và khá vững chắc của cả quá trình đổi mới nói chung và cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh thời gian qua nói riêng.

Cụ thể, tăng trưởng GDP phục hồi rõ nét sau giai đoạn 2011 - 2015, duy trì được tốc độ cao, đặc biệt là trong các năm 2017 - 2019. Tính chung giai đoạn 2016 - 2020, tăng trưởng GDP dự kiến khoảng 6,84%/năm (đạt mục tiêu 6,5 - 7% của Kế hoạch 2016 - 2020 đã đề ra).

Năm 2019, Việt Nam được coi là một trong những điểm đến hấp dẫn nhất, thu hút khách du lịch và đầu tư quốc tế; Việt Nam đứng vị trí thứ 8 (tăng 15 bậc, từ vị trí 23 năm 2018) trong bảng xếp hạng các nền kinh tế tốt nhất thế giới để đầu tư. Việt Nam đang có sự ổn định tích cực cả môi trường chính trị và kinh tế vĩ mô, những tiến bộ về duy trì tốc độ tăng trưởng cao GDP, kiểm soát lạm phát, thâm hụt ngân sách, cải thiện dự trữ ngoại hối, nợ xấu và Hệ số tín nhiệm quốc gia; Cơ sở hạ tầng, chất lượng dịch vụ của ngành vận tải và viễn thông năm 2019 không ngừng được cải tiến và giúp cộng hưởng được cả những động lực tăng trưởng từ xuất khẩu và khai thác tổng cầu thị

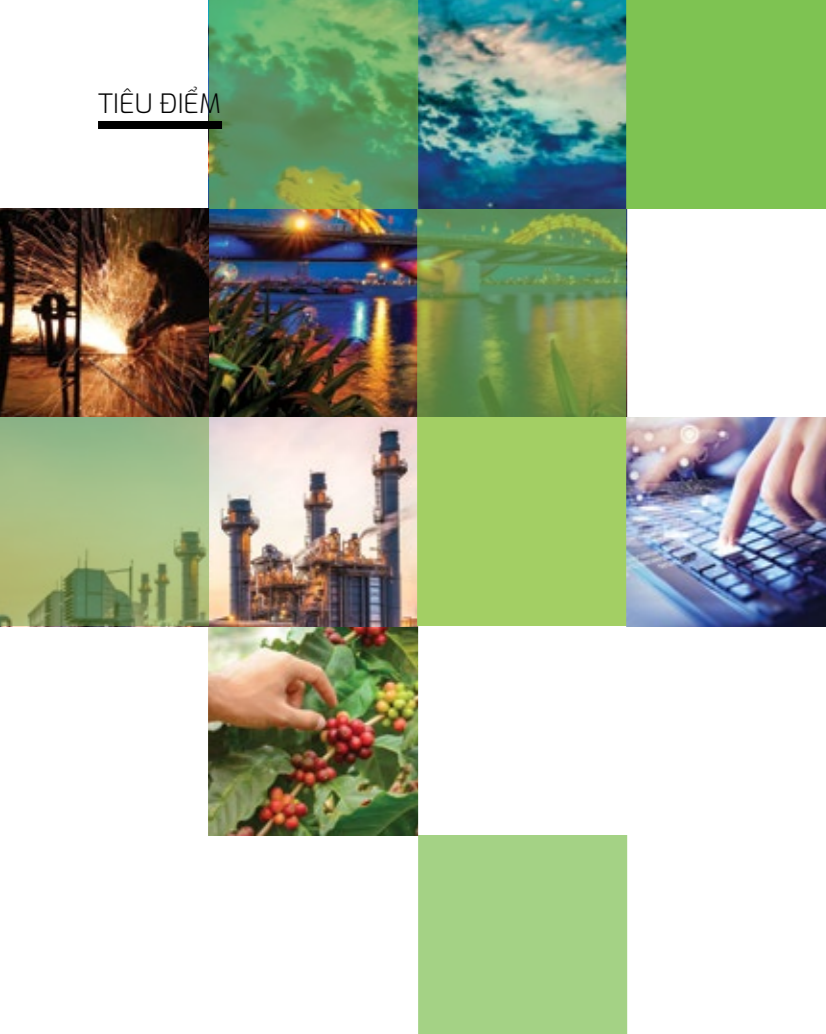
trường nội địa của nền kinh tế gần 100 triệu dân. Việt Nam cũng tiếp tục duy trì thành tích xuất siêu năm thứ 4 liên tiếp, với mức xuất siêu khoảng 9,9 tỷ USD, nhiều mặt hàng như cá basa, tôm... tiếp tục được xuất khẩu sang các thị trường lớn như Hoa Kỳ, EU... với thuế suất bằng 0% hoặc ở mức rất thấp.

Cùng với sự cải thiện thu nhập của người dân với bình quân GDP đầu người năm 2019 đạt gần 2.800 USD, tỷ lệ hộ nghèo giảm còn 1,45%, thị trường trong nước luôn giữ vững được đà tăng trưởng cao. Việt Nam trở thành một trong những thị trường bán lẻ hấp dẫn nhất toàn cầu.

Cách mạng Công nghiệp (CMCN) 4.0 lan rộng và sự "góp mặt" của các hiệp định thương mại tự do (FTA) như Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA) được kỳ vọng sẽ mang lại nhiều cơ hội phát triển cho nền kinh tế Việt Nam thông qua việc mở rộng xuất khẩu, đầu tư và ứng dụng khoa học công nghệ, giúp cải thiện chuỗi cung ứng của Việt Nam. Riêng EVFTA và CPTPP có thể giúp GDP Việt Nam tăng thêm lần lượt 4,3% và 1,3% vào năm 2030. Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang EU đến năm 2030 dự kiến sẽ tăng thêm 44,4%; xuất khẩu sang các nước CPTPP đến năm 2035 tăng 14,3%.

Về thách thức, là một nền kinh tế có độ mở cao, Việt Nam sẽ chịu ảnh hưởng trực tiếp từ xu thế tăng trưởng chậm của nền kinh tế thế giới và nói lỏng tiền tệ của nhiều nước lớn trong thập niên tới, gắn với chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, mâu thuẫn địa chính trị, chính sách tiền tệ khó dự đoán của các nước, nợ công các nước tăng cao... Đồng thời, Việt Nam cũng tiếp tục chịu tác động của các xu thế đa cực địa chính trị, xu thế già hóa của dân số, cách mạng công nghệ (CMCN) 4.0, xu thế hình thành các mega-FTA và gia tăng tính kết nối khu vực, xu thế dịch chuyển dữ liệu xuyên biên giới, tác động của biến đổi khí hậu... Đồng thời, việc tăng trưởng vẫn chủ yếu phụ thuộc vào vốn (tỷ lệ vốn đầu tư/GDP vẫn ở mức cao, trung bình 33,5%), đóng góp của nhân tố vốn trong tăng trưởng vẫn chiếm tỷ lệ lớn (trên 55%). Bên cạnh đó, cơ cấu kinh tế có sự chuyển dịch quá nhanh sang khu vực dịch vụ, trong khi nền tảng công nghiệp còn yếu. Các ngành dịch vụ có giá trị gia tăng cao đóng góp còn thấp, chi phí dịch vụ logistic còn cao. Đặc biệt, xuất khẩu (XK) vẫn phụ thuộc vào nhóm hàng do doanh nghiệp (DN) FDI dẫn dắt.

Kim ngạch XK tăng, nhưng hàm lượng nội địa trong XK không tăng tương ứng. Các DN trong



Việt Nam cần nhiều hơn các đột phá thực chất về nâng cao năng lực nội tại của nền kinh tế; đổi mới mô hình tăng trưởng, gia tăng các động lực tăng trưởng mới; đẩy nhanh quá trình cải cách thể chế và cải thiện môi trường

nước đặc biệt là DN nhỏ và vừa chưa tham gia nhiều vào chuỗi giá trị toàn cầu. Năng lực đổi mới sáng tạo chưa được cải thiện nhiều và vẫn là điểm nghẽn trong phát triển kinh tế của Việt Nam khi CMCN 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ trên thế giới.

Mục tiêu kế hoạch và dự báo thị trường

Theo Nghị quyết về kế hoạch phát triển kinh tế năm 2020 của Việt Nam được thông qua tại kỳ họp thứ 8 Quốc hội khóa XIV, Việt Nam sẽ phấn đấu đạt 12 chỉ tiêu chủ yếu. Năm 2020, có nhiều kỳ vọng mới vào động lực tăng trưởng kinh tế tích cực hơn cho nền kinh tế cả từ việc thông qua Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) và Hiệp định bảo hộ đầu tư (EVIPA); từ việc EU rút thẻ vàng ngành thủy sản Việt Nam và từ việc Việt Nam tiếp tục ký tham gia nốt 2/8 công ước còn lại của Tổ chức lao động quốc tế (ILO).

Theo dự báo của Trung tâm Thông tin và Dự báo kinh tế - xã hội quốc gia (NCIF), Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tăng trưởng kinh tế giai đoạn 2021-2025 có thể diễn ra với 2 kịch bản:

Kịch bản 1, tốc độ tăng trưởng GDP Việt Nam sẽ đạt khoảng 7%/năm; kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát ở mức 3,5-4,5%/năm. Năng suất lao động được cải thiện hơn với tốc độ tăng trưởng khoảng 6,3%/năm. Với kết quả này, đến năm 2025, GDP bình quân đầu người của Việt Nam đạt khoảng 4.688 USD, đưa Việt Nam gia nhập nhóm nước có thu nhập trung bình cao.

Kịch bản 2, nếu Việt Nam có thể tận dụng được công nghệ trong CMCN 4.0 và thu hút đầu tư có sự cải thiện chất lượng, phát triển tốt nền tảng kinh tế hiện tại thì kỳ vọng GDP tăng trưởng có thể lên tới 7,5%/năm.

Các tổ chức và chuyên gia quốc tế thì thận trọng hơn khi dự báo tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2020 sẽ thấp hơn so với năm 2019, tương ứng 6,5% (theo WB) hoặc 6,7% (theo ADB).

Nhìn chung, năm 2020 và thời gian tới sẽ tiếp tục ghi nhận các động thái thị trường nổi bật là: Dòng vốn ngoại sẽ tiếp tục tăng nhờ sự ổn định chính trị-xã hội và kinh tế vĩ mô, lợi thế giá nhân công rẻ. Đồng thời, sự căng thẳng thương mại Mỹ - Trung, cùng cơ hội từ những FTA mà Việt Nam tham gia như CPTPP, EVFTA..., khiến Việt Nam được xem là một đích đến của các nhà đầu tư nước ngoài. Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài tiếp tục đóng vai trò là động lực quan trọng của tăng trưởng kinh tế, nhất là xuất khẩu.

Cơ cấu kinh tế sẽ có sự chuyển dịch sâu sắc hơn theo hướng phát triển tỷ trọng các ngành công nghiệp hỗ trợ, các ngành công nghệ cao và tham gia chuỗi cung ứng quốc tế, trước hết với các nước thành viên tham gia FTA với Việt Nam. Các ngành du lịch, nông nghiệp, thủy-hải sản sẽ tiếp tục tăng trưởng thuận lợi. Các nhóm hàng chủ lực xuất khẩu của Việt Nam sẽ đa dạng hơn, nhóm ngành dệt may, giày dép và gạo có khả năng cạnh tranh nhờ giảm hàng rào thuế quan và mua được nguyên liệu giá rẻ, giúp giảm chi phí sản xuất. Các doanh nghiệp cũng có thêm cơ hội tham gia đấu thầu mua sắm công.

Quá trình tái cơ cấu các doanh nghiệp nhà nước và các ngân hàng thương mại sẽ đẩy mạnh hơn. Các hoạt động mua bán sáp nhập (M&A) cũng được thúc đẩy cả bề rộng và bề sâu, nhất là trong lĩnh vực bất động sản; sản xuất và kinh doanh hàng tiêu dùng; ngân hàng và cả dệt may, chế tạo cơ khí...

Thị trường các hàng tiêu dùng sẽ có cải thiện với cơ cấu hàng hóa phong phú hơn, giá rẻ hơn và

chất lượng từng bước được cải thiện. Hàng công nghệ thông tin tiếp tục đa dạng hóa và giảm giá nhanh do cạnh tranh và sự phát triển khoa học công nghệ. Thị trường xuất khẩu lao động sẽ tiếp tục tăng mạnh và là một trọng tâm cải thiện việc làm và an sinh xã hội cho các vùng, đối tượng liên quan.

Thị trường bất động sản sẽ hình thành một chu kỳ đầu tư mới, với những điều chỉnh sâu về định hướng, quy mô, tốc độ, cân bằng và hiệu quả hơn, với tiêu điểm nóng vẫn là phân khúc nhà ở xã hội và các căn hộ chung cư, mặt bằng kinh doanh giá hợp lý, ở vị trí thuận lợi, đủ cơ sở hạ tầng và dịch vụ xã hội, được tiêu thụ theo phương thức cho thuê, “thuê-mua” và “mua-cho thuê” và được quản lý bởi các công ty ủy thác, khai thác chuyên nghiệp có trách nhiệm cao.

Thị trường chứng khoán năm 2020 không nhiều dư địa để tăng điểm, sau khi mức vốn hóa trên thị trường đã đạt 76,4% GDP vào cuối năm 2018 (về đích trước hạn 2 năm so với mục tiêu ban đầu ước chiếm 70% GDP vào năm 2020) và cuối quý III/2019, vốn hóa thị trường cho riêng nhóm cổ phiếu niêm yết đã đạt khoảng 195 tỉ USD, chiếm hơn 80% GDP. Động lực chủ yếu và kỳ vọng vốn hóa thị trường chứng khoán Việt Nam có thể đạt mốc 100% GDP năm 2020 là nỗ lực đẩy mạnh cổ phần hóa, thoái vốn ở khối doanh nghiệp Nhà nước và phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng của các doanh nghiệp tư nhân lớn (dự kiến các doanh nghiệp lớn Mobifone, VNPT, Agribank, VICEM... sẽ IPO và niêm yết trên sàn chứng khoán với giá trị lên tới 8 tỷ USD). Ngoài ra, nhà đầu tư cũng kỳ vọng thị trường chứng khoán Việt Nam sẽ được MSCI nâng hạng, từ thị trường cận biên lên thị trường mới nổi.

Năm 2020, tái cấu trúc ngân hàng sẽ có bước tiến tích cực; nhiều ngân hàng bước vào chuyển đổi số. Tuy nhiên, dòng vốn cho doanh nghiệp đang bị siết lại từ phía các tổ chức tín dụng do thách thức đặt ra trong quản trị theo yêu cầu Basel II ở nhiều ngân hàng và xử lý một số ngân hàng yếu kém với nợ xấu nhóm 4-5 còn cao. Bối cảnh đó tạo áp lực buộc một số doanh nghiệp Việt tìm kiếm nguồn huy động vốn khác qua phát hành trái phiếu doanh nghiệp, kể cả phát hành trái phiếu quốc tế.

Về trung và dài hạn, Việt Nam cần nhiều hơn các đột phá thực chất về nâng cao năng lực nội tại của nền kinh tế; đổi mới mô hình tăng trưởng, gia tăng các động lực tăng trưởng mới; đẩy nhanh quá trình cải cách thể chế và cải thiện môi trường; phát triển của khu vực tư nhân; phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động; chú trọng phát triển công nghiệp chế biến chế tạo theo chiều sâu và tận dụng tối đa các lợi ích, cơ hội từ hội nhập quốc tế và xu hướng CMCN 4.0.

VIETCOMBANK HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI DỊCH COVID-19

Từ 11/02/2020 đến hết 30/04/2020, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) triển khai giải pháp chia sẻ hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch viêm đường hô hấp cấp (Covid-19) do virus corona chủng mới (SARS-CoV-2) gây ra.

Các biện pháp hỗ trợ như: Thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giãn thời hạn trả nợ, không tính lãi suất phạt quá hạn; Giảm lãi suất đối với dư nợ hiện hữu; Cho vay mới với lãi suất ưu đãi giảm tối đa tới 1%/năm đối với VND và 0,5%/năm đối với USD cho các khách hàng thuộc các lĩnh vực trên đáp ứng điều kiện vay vốn của Vietcombank.

VIETCOMBANK LOT TOP 2 NGÂN HÀNG CÓ GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU TĂNG TRƯỞNG CAO NHẤT TOÀN CẦU

Công ty tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu thế giới (Brand Finance) vừa công bố bảng xếp hạng 500 thương hiệu ngân hàng (Brand Finance Banking 500) lớn nhất toàn cầu. 9 ngân hàng Việt có tên trên bảng xếp hạng, trong đó có 5 gương mặt mới so với năm 2019.

Brand Finance cho biết: “Thị trường có giá trị thương hiệu tăng mạnh nhất là Việt Nam, với mức tăng tới 146%. Trong đó, Vietcombank đã tăng 99%, đạt 0,8 tỷ USD, mức tăng trưởng cao thứ 2 tính theo tỷ lệ phần trăm trên toàn cầu”.

Với mức tăng trưởng ấn tượng nêu trên, thứ hạng của Vietcombank trong bảng xếp hạng Brand Finance Banking 500 tăng mạnh từ vị trí 325 (năm 2019) lên vị trí 207 (năm 2020).

VIETCOMBANK MANG TẾT ẤM ĐẾN VỚI NGƯỜI NGHÈO

Trong dịp Tết Canh Tý 2020, Công đoàn Vietcombank đã phát động cán bộ chung tay ủng hộ người nghèo và nhận được sự hưởng ứng của 100% cán bộ, người lao động trong toàn hệ thống tự nguyện đóng góp tối thiểu 1 ngày lương, quyền góp gán 9 tỷ đồng, mang Tết ấm đến với đồng bào nghèo tại nhiều vùng khó khăn trên khắp cả nước.

Đây là hoạt động truyền thống của cán bộ nhân viên Vietcombank nhằm đóng góp thiết thực cho các quỹ như: Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam; Quỹ đền ơn đáp nghĩa; Quỹ Vì người nghèo; Quỹ ủng hộ thiên tai.



Thị trường tài chính: Tiềm năng mạnh, tạo đà bứt phá

♥ Ts. NGUYỄN ĐẠI LAI - CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

Khép lại năm 2019, kinh tế Việt Nam vẫn duy trì được sự tăng trưởng ngoạn mục, trong đó, Thị trường tài chính (TTTC) đã tạo được tiềm năng mạnh cả về lượng, về cơ cấu và nhiều cơ chế, mô hình mới thích ứng đã được mở ra để đón và tạo đà bứt phá thuận lợi cho năm 2020 và các năm tiếp theo.

Tiềm năng mạnh, chính sách hay

Trong 3 thị trường chính của nền kinh tế năm 2019, gồm: thị trường lao động, thị trường hàng hóa và TTTC thì riêng TTTC đã có tiềm năng khá lớn, chiếm tới 323% GDP. Với qui mô này, TTTC năm 2019 đã phát huy được năng lực phát triển tích cực hơn và lành mạnh hơn các năm trước, đóng góp quan trọng trong phát triển nền kinh tế đất nước. Trong đó, chính sách tiền tệ và chính sách tài khóa đã có sự phối hợp nhuần nhuyễn hơn, giảm bớt phát hành trái phiếu lãng phí, lượng cung tiền rất chủ động, đảm bảo mức lạm phát 2,73%. Mô hình “Tài khoản Kho bạc duy nhất” theo Thông tư số 58/2019/TT-BTC ngày 30/8/2019 quy định về quản lý và sử dụng tài khoản của Kho bạc Nhà nước mở tại Ngân hàng Nhà nước (NHNN) được triển khai từ cuối năm 2019 đã gắn kết việc quản lý thực hiện chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ theo thông lệ quốc tế.

Về chất lượng tín dụng tại thời điểm kết thúc năm 2019, nợ xấu nội bảng đã giảm về 1,89%, gộp cả nợ xấu tiềm ẩn và nợ xấu nằm ở Công ty Quản lý tài sản (VAMC) vẫn chỉ khoảng 4,6%. Theo đó, kế hoạch đưa nợ xấu về dưới 3% để tăng vốn an toàn vào nền kinh tế năm 2020 là tương đối khả thi.

Về thị trường cổ phiếu, năm 2019, cổ phiếu nhóm công nghệ và viễn thông có diễn biến tốt nhất trên sàn chứng khoán khi tăng tới 36,7%, cổ phiếu thuộc lĩnh vực ngân hàng bảo hiểm cũng tăng 20%. Tổng vốn đầu tư nước ngoài (FDI) vào Việt Nam năm 2019 đạt tới 38 tỷ USD, tăng 8,1% so năm 2018, bao gồm vốn đăng ký cấp mới 16,7 tỷ USD, giá trị góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài đạt gần 15,5 tỷ USD, vốn điều chỉnh 5,8 tỷ USD. Trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo thu hút FDI lớn nhất với số vốn đăng ký được cấp phép mới, chiếm 71,2% tổng vốn đăng ký cấp mới, góp phần tạo nên tiềm lực tài chính lớn cho năm 2020.

Theo báo cáo của Cục Đầu tư nước ngoài, tính đến ngày 20/1/2020, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài (ĐTNN) từ đầu năm 2020 đạt 5,33 tỷ USD, gấp gần 2,8 lần so với cùng kỳ năm 2019. Vốn thực hiện của các dự án FDI ước đạt 1,6 tỷ USD, tăng 3,2% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó, cả nước có 258 dự án mới được cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, tăng 14,2% về số dự án được cấp mới. Tổng vốn đăng ký cấp mới đạt 4,46 tỷ USD, tăng 5,5 lần so với cùng kỳ năm 2019. Riêng vốn điều chỉnh, trong tháng 1/2020, có đến 77 lượt dự án đăng ký điều chỉnh vốn đầu tư với tổng vốn đăng ký tăng thêm đạt gần 334 tỷ USD, bằng 98,1% so với cùng kỳ năm 2019.

Cũng trong tháng 1/2020, cả nước có 884 lượt góp vốn, mua cổ phần của nhà ĐTNN với tổng giá trị vốn

góp 534,8 triệu USD, bằng 70,2% so với cùng kỳ năm 2019. Vốn thực hiện lũy kế của các dự án FDI ước đạt 213,38 tỷ USD, bằng 58% tổng vốn đầu tư đăng ký còn hiệu lực. Các nhà ĐTNN đã đầu tư vào 17 ngành lĩnh vực, trong đó lĩnh vực sản xuất phân phối điện dẫn đầu, với tổng số vốn đạt 4,04 tỷ USD, chiếm 75,8% tổng vốn đầu tư đăng ký. Lĩnh vực công nghiệp chế biến chế tạo đứng thứ 2 với 856,3 triệu USD, chiếm 16,1% tổng vốn đầu tư đăng ký. Tiếp theo là các lĩnh vực hoạt động chuyên môn khoa học công nghệ và bán buôn, bán lẻ với tổng vốn đăng ký gần 119 triệu USD và 118,2 triệu USD.

Thị trường bảo hiểm từ năm 2019 đã phát triển mạnh mẽ cả 3 lĩnh vực: nhân thọ, phi nhân thọ và dịch vụ phụ trợ (tư vấn) bảo hiểm, tạo điều kiện cho TTTC phát triển bền vững, hiệu quả hơn nhờ phao bảo hiểm an toàn và sự tham gia TTTC của bản thân nguồn chi trả bảo hiểm tạm thời nhân rỗi. Theo đó, tổng tài sản trên thị trường bảo hiểm ước đạt 454.379 tỷ đồng, tăng 15,03% so với năm trước, trong đó, các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ ước đạt 89.447 tỷ đồng và phi nhân thọ ước đạt 364.932 tỷ đồng.

TTTC năm 2019 đã phát huy được năng lực phát triển tích cực hơn và lành mạnh hơn các năm trước, đóng góp quan trọng trong phát triển nền kinh tế đất nước.





Đầu ra đối diện nhiều tình huống phức tạp

Vấn đề chống dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus corona (Covid-19) cùng nhiều cuộc khủng hoảng đồng thời khác trên thế giới đang tác động mạnh tới nền kinh tế Việt Nam. Các cuộc chiến thương mại, các cuộc chiến tranh chính trị, quân sự nóng ở Trung Đông, việc nước Anh đã rời khỏi Liên minh châu Âu (EU)... vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp và mới ở giai đoạn đầu với sự tác động còn rất lớn.

Bàn về triển vọng kinh tế toàn cầu năm 2020, hàng loạt tổ chức quốc tế như WTO, IMF, World Bank, ADB dự báo mức tăng trưởng bình quân chỉ ở mức 2,9 - 3,0%. Với nền kinh tế trong nước, dù tiềm năng vốn là rất tốt nhưng bản thân TTTC cũng đang phải đối diện với các tình huống phức tạp ở đầu ra trong bài toán hiệu quả cho tiềm năng của nó. Do quy mô đã lớn gấp hơn 3 lần quy mô nền kinh tế, nên tổng nguồn vốn vừa là một cơ hội, vừa là một thách thức. Nếu có bất kỳ trục trặc nào ở khâu sử dụng và lưu thông vốn thì TTTC sẽ có tác động rất lớn hoặc tích cực, hoặc tiêu cực đến 2 thị trường lao động và hàng hóa của nền kinh tế.

Theo Tổng cục Hải quan, trị giá xuất nhập khẩu của cả nước trong tháng 1/2020 tính sơ bộ đạt 36,62 tỷ USD, giảm 18,4% so với tháng trước và giảm 16,2% so với cùng kỳ 2019. Với kết quả này, cán cân thương mại hàng hóa của cả nước trong tháng đầu tiên của năm 2020 đã bị thâm hụt 232 triệu USD. Riêng với thị trường Trung Quốc, tổng trị giá xuất nhập khẩu trong tháng 1 chỉ đạt 8,29 tỷ USD, giảm 25,8% so với tháng 12/2019. Trong đó, xuất khẩu đạt 2,75 tỷ USD, giảm 35,3% so với tháng 12/2019 và nhập khẩu đạt 5,54 tỷ USD, giảm 20,1%.

Trong bối cảnh nói trên, NHNN đã yêu cầu các ngân hàng thương mại (NHTM) thực hiện giảm lãi

Quy mô và điểm số của TTCK cần phải tiếp tục tăng trong năm 2020. Trong tăng trưởng của TTCK cần có sự phân hóa và chọn lọc đúng xu hướng phát triển của nền kinh tế thời đại công nghiệp mới.

vay để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp ứng phó với dịch Covid-19. Nhiều NHTM đã phải vào cuộc đối phó như cơ cấu thời hạn trả nợ, khoanh vùng khách hàng, giảm lãi vay...

Được biết, từ ngày 11/2 đến hết 30/4, Vietcombank sẽ giảm lãi vay cho các khách hàng bị thiệt hại do dịch Covid-19. Cụ thể, Vietcombank sẽ hỗ trợ các khách hàng kinh doanh thuộc những lĩnh vực vận tải, dịch vụ, du lịch, nhà hàng, khách sạn, xuất nhập khẩu, nhất là các khách hàng nhập khẩu nguyên liệu sản xuất ngành da giày, dệt may... từ Trung Quốc. Đối với khách vay hiện hữu, Vietcombank sẽ giảm 1%/năm đối với khoản vay ngắn hạn. Trong khi đó, với các khoản vay USD, lãi suất cho vay đối với ngắn hạn được giảm là 0,5%/năm, còn khoản vay trung và dài hạn giảm 0,75%/năm. Ngoài ra, với các khoản vay mới, Vietcombank sẽ giảm 1%/năm bằng đồng Việt Nam và 0,5%/năm bằng USD. Dự kiến quy mô dư nợ tín dụng được hạ lãi suất với các khách hàng hiện hữu khoảng 30.000 tỷ đồng. Ước số tiền giảm lãi vay cho đợt này khoảng 300-450 tỷ đồng.

Đề xuất giải pháp xử lý

Đứng trước những thách thức hiện tại và đáp ứng qui luật phát triển bền vững, lâu dài, Việt Nam cần tái cơ cấu tổng thể nền kinh tế, sau đó phải đẩy nhanh quá trình tái cơ cấu từng lĩnh vực, từng ngành theo hướng xây dựng một nền kinh tế độc lập tự chủ, kết nối chuỗi giá trị và ít phụ thuộc vào khu vực FDI, ODA để nâng cao khả năng chống và thích ứng của nền kinh tế với các biến động từ bên ngoài.

Theo đó, nền kinh tế ngày càng phải đi theo hướng sản xuất thông minh, bền vững, hiệu quả. Cần khơi dậy nội lực trong nước, lấy nội lực là cầu và cung chủ đạo, quan trọng nhất trong việc xây dựng một nền kinh tế độc lập, tự chủ, đủ sức chống chịu với các biến động quốc tế. Cần có chính sách đồng bộ, ổn định có nội hàm khuyến khích doanh nghiệp Việt Nam phát triển, khuyến khích hàng hóa do người Việt Nam sản xuất bằng công nghệ tiên tiến trên thế giới tại Việt Nam.

Nền kinh tế năm 2020 đang và sẽ còn gặp nhiều thử thách hơn năm 2019, vì thế, ngành Ngân hàng cần thiết kế một chính sách tiền tệ nói lỏng, có đường dẫn là giải pháp cấp thiết. Trong đó, việc tìm đối tượng giảm lãi suất, dùng các gói hỗ trợ của NHNN đối với một số đối tượng của nền kinh tế là rất cần thiết.

Năm 2020 là mốc thời gian có ý nghĩa lớn với hệ thống ngân hàng, phải kết thúc giai đoạn tái cơ cấu xử lý nợ xấu, 100% NHTM cổ phần phải hoàn thành thực hiện niêm yết, đăng ký giao dịch chính thức trên thị trường chứng khoán (TTCK) để chuẩn bị bước vào cuộc đua mới. Tiềm năng của TTTC dù là rất lớn, nhưng đến thời điểm đầu năm 2020, nguồn vốn cung ứng cho nền kinh tế vẫn đang căn bản còn dựa vào ngành Ngân hàng. Mặc dù tín dụng 2019 chỉ tăng 13,7%, là mức tăng trưởng tương đối tích cực, nhưng đến năm 2020 vẫn phải điều chỉnh giảm dần tốc độ tăng này, để giảm tổng lượng tín dụng đang chiếm tới 135% GDP, là mức quá cao trong cơ cấu TTTC và cao so với quy mô nền kinh tế.

Năm 2020 cũng là năm quan trọng của TTCK. Theo đề án "Cơ cấu lại TTCK và thị trường bảo hiểm đến năm 2020 và định hướng đến năm 2025" đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, yêu cầu quy mô TTCK phải tăng cả về chất và lượng để trở thành kênh dẫn vốn trung và dài hạn quan trọng cho nền kinh tế. Bước vào kỷ nguyên 4.0, Chính phủ cần có chính sách cho phép TTCK chấp nhận chữ ký số, hồ sơ điện tử, ví điện tử để giao dịch thanh toán tức thời và giá chứng khoán theo thời gian thực. Đối với một số lĩnh vực đang được coi là mới nổi, thu hút đầu tư từ khu vực tư nhân như hàng không, du lịch, năng lượng tái tạo, giáo dục đào tạo... thì 2020 phải là năm cần được khuyến khích để bước vào giai đoạn cạnh tranh mạnh mẽ. Quy mô và điểm số của TTCK cần phải tiếp tục tăng trong năm 2020. Trong tăng trưởng của TTCK cần có sự phân hóa và chọn lọc đúng xu hướng phát triển của nền kinh tế thời đại công nghiệp mới.

VIETCOMBANK CẢNH BÁO GIAN LẬN DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ QUÁ WEBSITE GIẢ MẠO

Gần đây, trên internet xuất hiện nhiều trang website giả mạo website của Vietcombank như: vietcombankwubank.weebly.com; vietcombankvnc.weebly.com; vietcombank-dv-nhanh.weebly.com; ngan-hang-vcb-online-247-nhan-tien-quoc-te.weebly.com...

Mục đích của đối tượng lừa đảo là thông qua các website này để thực hiện lấy cắp thông tin sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử, từ đó chiếm đoạt tiền trên tài khoản ngân hàng của Khách hàng.

Như đã khuyến cáo, Vietcombank KHÔNG BAO GIỜ gửi đường link hoặc liên hệ Khách hàng để yêu cầu Khách hàng cung cấp thông tin đăng nhập dịch vụ, mã xác thực giao dịch hoặc bất kỳ thông tin cá nhân dưới mọi hình thức. Vì vậy, các yêu cầu cung cấp thông tin như trên (nếu có) đều là giả mạo.

Điện thoại Trung tâm hỗ trợ Khách hàng: 1900545413

VIETCOMBANK BẮC GIANG HỖ TRỢ TIÊU THỤ 1,5 TẤN NÔNG SẢN TRƯỚC ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH COVID-19

Do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, các mặt hàng nông sản Việt Nam bị ảnh hưởng lớn, hàng trăm tấn dưa hấu của nông dân miền Nam đến vụ thu hoạch bị ứ ứ, không tiêu thụ được.

Vietcombank Bắc Giang phát động chương trình cán bộ nhân viên mua dưa hấu ủng hộ người nông dân. Chương trình nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của toàn thể CBNV với số lượng đăng ký mua 1,5 tấn dưa hấu, góp phần cùng cả nước chung tay giúp người nông dân vượt qua giai đoạn khó khăn.

VIETCOMBANK BÀN GIAO 3 XUỐNG CQ-01 TẶNG BỘ ĐỘI TRƯỞNG SA

Ngày 27/02/2020, tại Nhà máy X46/Cục Kỹ thuật Hải quân, TP. Hải Phòng đã diễn ra Lễ bàn giao 3 xuống CQ-01 của Vietcombank tặng bộ đội Trường Sa.

Xuống Trường Sa với ký hiệu thiết kế CQ-01 do Vietcombank trao tặng có số hiệu 1315, 1321 và 1322 là loại xuống có tốc độ cao, được sử dụng hoạt động trong khu vực lòng hồ, vùng ven các đảo, bãi đá ngầm thuộc quần đảo Trường Sa để làm các nhiệm vụ kiểm tra, giám sát và xua đuổi các tàu, thuyền xâm phạm của nước ngoài, bảo vệ chủ quyền thuộc quần đảo Trường Sa và tham gia cứu hộ, cứu nạn.



TÁC ĐỘNG CỦA

CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

ĐẾN NGÀNH NGÂN HÀNG VÀ MỤC TIÊU NGÂN HÀNG SỐ CỦA VIETCOMBANK

✦ Ts. NGHIỆM XUÂN THÀNH - CHỦ TỊCH HĐQT VIETCOMBANK

Cuộc CMCN lần thứ 1



Cơ giới hoá, năng lượng nước, năng lượng hơi nước

Cuộc CMCN lần thứ 2



Động cơ điện và dây chuyền sản xuất hàng loạt

Cuộc CMCN lần thứ 3



Máy tính và tự động hoá

Cuộc CMCN lần thứ 4



Các hệ thống liên kết thực ảo

Hình 1-1. Bốn cuộc CMCN trong lịch sử

Nguồn: Deloitte (2014)

LỊCH SỬ NHÂN LOẠI ĐÃ DIỄN RA BA CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP (CMCN). SAU THỜI KỲ PHÁT TRIỂN BÙNG NỔ VỀ THƯƠNG MẠI VÀ SẢN XUẤT TOÀN CẦU (CHỦ YẾU TRONG CUỘC CÁCH MẠNG VỀ MÁY TÍNH VÀ TỰ ĐỘNG HÓA - CMCN LẦN THỨ 3), NHỮNG ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG TRƯỚC ĐÂY TRỞ NÊN KÉM HIỆU QUẢ, DẪN TỚI MỨC TĂNG TRƯỞNG CỦA NHIỀU NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI SUY GIẢM, ĐẶC BIỆT TẠI CÁC NƯỚC KINH TẾ PHÁT TRIỂN HÀNG ĐẦU, NHÂN LOẠI BƯỚC VÀO CUỘC CMCN TIẾP THEO, CMCN LẦN THỨ 4 HAY CÒN GỌI LÀ CUỘC CMCN 4.0 (CÁC CUỘC CMCN ĐƯỢC MÔ TẢ TẠI HÌNH 1-1). MỖI CUỘC CMCN ĐỀU MANG NHỮNG NÉT ĐẶC TRƯNG THEO TỪNG GIAI ĐOẠN; TRONG ĐÓ, BẢN CHẤT CỦA CUỘC CMCN LẦN THỨ 4 LÀ DỰA TRÊN NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ SỐ VÀ TÍCH HỢP TẤT CẢ CÁC CÔNG NGHỆ THÔNG MINH ĐỂ TỐI ƯU HÓA QUY TRÌNH, PHƯƠNG THỨC SẢN XUẤT VỚI CÁC CÔNG NGHỆ. VỚI LỢI THẾ VỀ CÔNG NGHỆ, CUỘC CMCN 4.0 TÁC ĐỘNG SÂU SẮC ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ, XÃ HỘI CỦA CÁC NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI TRONG ĐÓ CÓ VIỆT NAM.

Trong bối cảnh Việt Nam đang hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới, những thành tựu công nghệ nổi bật của cuộc CMCN 4.0 đem lại cơ hội lớn cho ngành ngân hàng Việt Nam; cụ thể: (i) Tăng cường khả năng ứng dụng công nghệ hiện đại để nâng cấp chất lượng, tính năng, tiện ích... của sản phẩm dịch vụ, qua đó gia tăng lợi thế cạnh tranh, tiết giảm nhân lực thủ công, giảm chi phí phân phối sản phẩm và nâng cao lợi nhuận; (ii) Gia tăng cơ hội tiếp cận thị trường quốc tế của các ngân hàng; (iii) Mở ra cơ hội cho các ngân hàng tiếp cận và phục vụ số lượng lớn khách hàng, đặc biệt là khách hàng tại vùng sâu, vùng xa; qua đó, góp phần đẩy mạnh triển khai định hướng của Chính phủ về phát triển tài chính toàn diện (financial inclusion).

Không thể phủ nhận cơ hội cuộc CMCN 4.0 mang lại cho ngành ngân hàng là vô cùng to lớn, tuy nhiên, đi kèm theo đó là thách thức không nhỏ mà ngành ngân hàng cần phải vượt qua, cụ thể:

(i) *Khoảng trống chính sách đối với các dịch vụ tài chính được số hóa đòi hỏi cần có sự chung tay phối hợp của các cơ quan quản lý trong việc xây dựng, hoàn thiện quy định pháp luật.* Trong khi các định chế tài chính chịu sự điều chỉnh của nhiều quy định pháp luật nhằm đảm bảo an toàn hệ thống, thì công ty Fintech cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tài chính như cho vay ngang hàng (P2P Lending), huy động vốn cộng đồng (Crowdfunding)... chưa có quy định pháp luật điều chỉnh trực tiếp. Nếu không kịp thời hoàn thiện các quy định của pháp luật đối với các sản phẩm công nghệ tài chính mới, có thể sẽ tạo ra một "sân chơi không bình đẳng" giữa công ty Fintech và ngân hàng.

(ii) *Thay đổi mô hình kinh doanh, sản phẩm dịch vụ, kênh phân phối sản phẩm và chuẩn bị nguồn lực tài chính lớn để thích ứng với xu hướng ứng dụng công nghệ cao vào sản phẩm, dịch vụ, số hóa các hoạt động ngân hàng:* Trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0 phát triển ngày càng đa dạng và phức tạp, khách hàng có xu hướng chuyển dần từ tương tác trực tiếp với ngân hàng sang tương tác qua thiết bị điện tử, các ứng dụng (applicants), nền tảng số (platforms) từ xa. Điều này đòi hỏi ngân hàng phải có sự dịch chuyển trong mô hình kinh doanh, tạo ra sự nhất quán trong mô hình quản trị, kế hoạch hành động chuyển đổi sang ngân hàng số và phương thức triển khai trên cơ sở tính toán kỹ lưỡng nguồn lực (tài chính, nhân lực...) và rủi ro tiềm tàng trong quá trình chuyển đổi.

(iii) *Rủi ro về bảo mật thông tin, an ninh mạng và phòng chống tội phạm công nghệ cao trong lĩnh vực ngân hàng:* Xu hướng tội phạm công nghệ đang

chuyển dần từ tấn công cơ học sang khai thác các lỗ hổng về công nghệ và người dùng. Do đó, việc ứng dụng các thành tựu từ cuộc CMCN 4.0 tạo áp lực không nhỏ lên hạ tầng an ninh mạng của ngân hàng.

(iv) Năng lực và chất lượng nguồn nhân lực: Chất lượng nguồn nhân lực không chỉ về trình độ nghiệp vụ ngân hàng mà còn là kiến thức, kỹ năng về vận hành và làm chủ công nghệ tiên tiến, hiện đại. Vì vậy, ngân hàng gặp nhiều khó khăn trong việc bồi dưỡng và đào tạo đội ngũ cán bộ làm chủ công nghệ mới. Thêm vào đó, áp lực trong việc giữ nguồn nhân lực chất lượng cao gắn bó lâu dài với tổ chức trước làn sóng dịch chuyển nguồn nhân lực tài chính ngân hàng chất lượng cao đang ngày một gia tăng.

(v) Cạnh tranh giữa các ngân hàng trong cuộc đua về công nghệ và sự xuất hiện của các công ty Fintech: Số lượng công ty Fintech tăng nhanh và sức ép cạnh tranh của công ty Fintech đối với hoạt động ngân hàng truyền thống cũng gia tăng. Điều này tạo ra áp lực vô hình và hữu hình lên hệ thống ngân hàng, đòi hỏi ngân hàng phải có chiến lược phát triển phù hợp. Trong bối cảnh đó, mối tương quan giữa công ty Fintech và ngân hàng trong thời gian tới đây có thể diễn ra theo ba xu hướng chủ đạo: (1) Ngân hàng cạnh tranh với công ty Fintech; (2) Ngân hàng hợp tác với công ty Fintech; (3) Một số dịch vụ của ngân hàng bị thay thế bởi công ty Fintech.

(vi) Việt Nam chưa có cơ sở dữ liệu định danh toàn quốc (KYC). Hành lang pháp lý cho kinh tế số chưa đủ và đồng bộ, hạ tầng công nghệ thông tin còn tồn tại những bất cập nhất định, mức độ nhận thức, hiểu biết về dịch vụ tài chính, về ngân hàng số của người dân và doanh nghiệp còn hạn chế.

Như vậy, cuộc CMCN 4.0 tác động lên hệ thống tài chính ngân hàng một cách toàn diện, không chỉ ở cách thức thực hiện giao dịch, các kênh cung cấp, phân phối sản phẩm, dịch vụ mà trong cả cách thức quản trị ngân hàng, mối quan hệ tương tác với khách hàng và với đối thủ cạnh tranh. Do đó, để nâng cao khả năng cạnh tranh, nhiều ngân hàng ở Việt Nam đã và đang nghiên cứu và thực hiện chuyển dịch mô hình ngân hàng truyền thống phụ thuộc vào mạng lưới chi nhánh sang mô hình ngân hàng số.

Nhận thức sâu sắc về tác động của cuộc CMCN 4.0, Đảng và Nhà nước đã chủ động ban hành nhiều chủ trương, chính sách lớn mang tầm chiến lược đối với việc phát triển khoa học, công nghệ để tạo tiền đề nâng cao khả năng thích ứng và triển khai thành tựu cuộc CMCN 4.0 tại Việt Nam. Tại Nghị



quyết số 23-NQ/TW ngày 22/3/2018 về định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Đảng thể hiện rõ quan điểm và đưa ra định hướng phát triển chính sách khoa học và công nghệ. Nhằm nắm bắt và tận dụng các cơ hội của cuộc CMCN 4.0 để phát triển bút phá, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc CMCN 4.0. Đây là nghị quyết toàn diện, tổng thể đầu tiên của Đảng về chủ trương, chính sách của Việt Nam tham gia cuộc CMCN 4.0; là cơ sở lý luận quan trọng để triển khai thực hiện cuộc CMCN 4.0 và chuyển đổi số tại Việt Nam.

Để triển khai, thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng về phát triển khoa học, công nghệ và chủ động tham gia cuộc CMCN 4.0, Chính phủ cũng đã ban hành văn bản, quy định cụ thể như Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”; chỉ thị về “Tăng cường năng lực tiếp cận cuộc cách mạng công nghiệp 4.0”. Đối với ngành Ngân hàng, ngày 08/8/2018 Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 986/QĐ-TTg về phê duyệt “Chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, trong đó Thủ tướng Chính phủ đã chỉ đạo những mục tiêu ngành ngân hàng cần đạt được, đặc biệt là phát triển hệ thống các tổ chức tín dụng theo hướng dựa trên nền tảng công nghệ, quản trị ngân hàng tiên tiến, phù hợp với chuẩn

Vietcombank đặt mục tiêu trở thành ngân hàng đứng đầu về ngân hàng số, xác định phát triển ngân hàng số là nhiệm vụ then chốt trong chiến lược phát triển của Vietcombank trong giai đoạn phát triển mới.

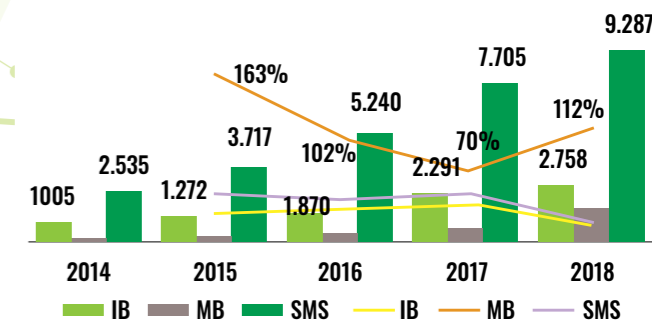
mục hoạt động theo thông lệ quốc tế. Chính phủ cũng đã giao nhiệm vụ cho Ngân hàng Nhà nước (NHNN) trong việc thực hiện cơ chế thử nghiệm chính sách mới (dạng sandbox); cụ thể: (i) Nghiên cứu, xây dựng Đề án cơ chế quản lý thử nghiệm cho hoạt động Fintech trong hoạt động ngân hàng; (ii) Nghiên cứu cơ chế thí điểm quản lý hoạt động cho vay ngang hàng. Trên cơ sở đó, NHNN cũng đã ban hành Kế hoạch ứng dụng Công nghệ thông tin của các tổ chức tín dụng (TCTD) giai đoạn 2017-2020 với các mục tiêu, lộ trình và giải pháp cụ thể nhằm định hướng cho các TCTD trong việc đầu tư và hoàn thiện cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ ứng dụng công nghệ tiên tiến từ cuộc CMCN 4.0; Kế hoạch hành động của ngành Ngân hàng về tăng cường năng lực tiếp cận cuộc CMCN 4.0 đến năm 2020 và định hướng đến năm 2025 cũng như Chương trình hành động của ngành Ngân hàng thực hiện Chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Những chủ trương, chính sách lớn nêu trên khẳng định sự chủ động, nhạy bén trong nhận thức của Đảng, Chính phủ, NHNN về những cơ hội to lớn mà cuộc CMCN 4.0 mở ra cho sự phát triển kinh tế Việt Nam và ngành tài chính - ngân hàng Việt Nam. Để triển khai Nghị quyết của Đảng, nhiều kế hoạch, chương trình hành động được ban hành một cách chủ động trong thời gian gần đây của Chính phủ và NHNN đã mang lại những kết quả tích cực, từng bước làm thay đổi nhận thức của các cá nhân, doanh nghiệp nói chung và TCTD nói riêng về những lợi ích, cơ hội, cũng như những thách thức, rủi ro của cuộc CMCN 4.0.

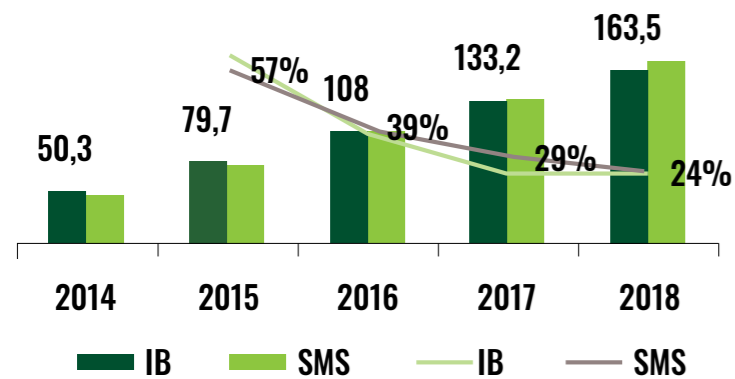
Trước tiềm năng phát triển của việc ứng dụng công nghệ số, cùng với nhu cầu sử dụng các sản phẩm dịch vụ có yếu tố công nghệ ngày càng cao của khách hàng, đặc biệt là thế hệ trẻ ưa chuộng công nghệ, việc phát triển ngân hàng số là một xu thế tất yếu liên quan đến sự tồn tại và phát triển của các ngân hàng trong môi trường cạnh tranh sâu sắc hiện nay. Trên cơ sở chủ trương, chính sách của Đảng, chỉ đạo của Chính phủ, NHNN, đồng thời bám sát Kế hoạch hành động của ngành Ngân hàng về tăng cường năng lực tiếp cận cuộc CMCN 4.0 đến năm 2020 và định hướng đến năm 2025, Vietcombank đã xây dựng Chiến lược phát triển Vietcombank đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; trong đó cụ thể hóa quan điểm và nhận thức về phát triển ngân hàng số trong xu thế cuộc CMCN 4.0. Vietcombank đặt mục tiêu trở thành ngân hàng đứng đầu về ngân hàng số, xác định phát triển ngân hàng số là nhiệm vụ then chốt trong chiến lược phát triển của Vietcombank trong giai đoạn phát triển mới. Hiện tại, Vietcombank đã triển khai một số đầu mục công việc sau:

Về sản phẩm, dịch vụ ngân hàng số

Vietcombank tập trung vào việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ thanh toán, chuyển tiền, tra cứu số dư... trên các ứng dụng hoặc các dịch vụ mở tài khoản, gửi tiền tiết kiệm trên kênh ngân hàng điện tử (Internet Banking). Các sản phẩm, dịch vụ số của Vietcombank đã mang đến nhiều tiện ích cho khách hàng:



Đồ thị 1: Tăng trưởng khách hàng cá nhân theo loại DVNHĐT



Đồ thị 2: Tăng trưởng khách hàng tổ chức theo loại DVNHĐT

Tốc độ tăng trưởng: (%)

Số lượng khách hàng tích lũy (đơn vị: nghìn)

Tháng 3/2016, Vietcombank ra mắt không gian giao dịch công nghệ số Vietcombank Digital Lab. Vietcombank Digital Lab nằm trong tổng thể dự án xây dựng mô hình chi nhánh hiện đại (Smart Branch) theo chiến lược phát triển ngân hàng số của Vietcombank. Tháng 8/2018, Vietcombank phối hợp cùng VNPay cho ra mắt VCBPAY - ứng dụng chuyển tiền nhanh, thanh toán tiện lợi dành cho nhóm khách hàng trẻ, năng động. Sản phẩm nằm trong hệ sinh thái ngân hàng trên điện thoại di động (Mobile Banking) của Vietcombank.

Kết quả kinh doanh dịch vụ ngân hàng điện tử (DVNHĐT) tăng trưởng tốt qua các năm về quy mô khách hàng và quy mô giao dịch. Tốc độ tăng trưởng khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức giai đoạn 2015-2018 tương ứng đạt trung bình 39%/năm và 36%/năm. Xét về quy mô giao dịch,

số lượng giao dịch của khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức tăng trung bình 86%/năm và 21%/năm; quy mô giá trị giao dịch DVNHĐT của khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức tăng trung bình 77%/năm và 18%/năm. DVNHĐT của Vietcombank chiếm tỷ trọng khoảng 49% số lượng giao dịch và 12% giá trị giao dịch toàn thị trường.

Về nguồn nhân lực phát triển ngân hàng số

Thời gian qua, Vietcombank tập trung đổi mới công tác quản trị nguồn nhân lực với nhiều chuyển biến tích cực, góp phần tạo ra thành công trong hoạt động kinh doanh cũng như trong công tác quản trị điều hành. Quy mô, năng suất và chất lượng lao động Vietcombank không ngừng tăng lên.

Về quản trị rủi ro trong hoạt động ngân hàng số

Đặc thù hoạt động ngân hàng số dựa vào hệ thống công nghệ trực tuyến, tiềm ẩn rủi ro từ lỗi hệ thống, tội phạm công nghệ, nên thói quen người sử dụng, yếu tố an toàn và kiểm soát rủi ro luôn được Vietcombank đặt lên hàng đầu; cụ thể: (i) thường xuyên cập nhật, đánh giá rủi ro định kỳ về sản phẩm dịch vụ để chủ động xây dựng, cập nhật các quy định nội bộ, hệ thống kiểm soát rủi ro chặt chẽ; (ii) chuẩn hóa, tăng cường công tác quản trị rủi ro trong hợp tác với đối tác như xây dựng khung quản trị rủi ro đối tác kinh doanh, xây dựng quy trình giám sát xử lý sự cố dịch vụ hợp tác đối tác thứ ba.



Những bước đi trên đây cùng những dự án trong thời gian tới sẽ góp phần hiện thực hóa mục tiêu “Ngân hàng đứng đầu về chuyển đổi ngân hàng số”, Chiến lược phát triển Vietcombank đến năm 2025 và Tầm nhìn đến năm 2030.

Về cơ sở hạ tầng, hệ thống công nghệ

Vietcombank đã ban hành quy chế an toàn thông tin và triển khai các giải pháp xuyên suốt từ lớp mạng tới lớp ứng dụng, cùng các hệ thống giúp đảm bảo an ninh, an toàn và hoạt động liên tục cho các hệ thống CNTT; Chuẩn hóa hạ tầng CNTT theo chuẩn quốc tế và tối ưu hóa hiệu quả đầu tư; Cải tạo và nâng cấp trung tâm dữ liệu chính và trung tâm dữ liệu dự phòng; Trang bị và quản lý tài nguyên hạ tầng trên nền tảng ảo với hầu hết các hệ thống ứng dụng giúp tiết kiệm chi phí đầu tư và việc vận hành, bảo trì hệ thống đơn giản hơn; Hoàn thành triển khai trực tích hợp giúp tăng khả năng tích hợp và tự động hóa trong trao đổi thông tin giữa các hệ thống.

Về mô hình hoạt động

Từ tháng 9/2016, Vietcombank đã thành lập một bộ phận chuyên trách thực hiện vai trò đầu mối xây dựng chiến lược phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử, quản lý chính sách, quy định, sản phẩm, đối tác và quản lý hiệu quả kinh doanh dịch vụ ngân hàng điện tử chung của Vietcombank.

Vietcombank đã triển khai dịch vụ ngân hàng trực tuyến là hình thức sơ khai ban đầu của ngân hàng số. Các dịch vụ trực tuyến của Vietcombank hiện cung cấp các dịch vụ cơ bản như tra cứu số dư, chuyển tiền, gửi tiết kiệm online trong khi cùng với các dịch vụ trực tuyến như vậy có thể cung cấp

được các dịch vụ khác như cho vay trực tuyến, bảo lãnh vay trực tuyến, mở thẻ trực tuyến.

Về đối tác hợp tác trong việc phát triển ngân hàng số

Cuộc CMCN 4.0 ảnh hưởng sâu rộng tới mọi mặt kinh tế - xã hội, tác động tới mọi ngành nghề, mọi quốc gia. Nhiều ngân hàng trên thế giới đều nhìn nhận công ty Fintech là cánh tay nối dài của ngân hàng, là đối tác giúp ngân hàng có thể đưa ra giải pháp tiên tiến hơn cho sản phẩm và dịch vụ của mình. Trong bối cảnh đó, Vietcombank liên tục mở rộng hợp tác với các đơn vị cung ứng dịch vụ, các công ty Fintech, trung gian thanh toán (Vnpay, Momo...) trên nhiều lĩnh vực như y tế, hành chính công, giao thông, điện, nước, học phí... theo đúng định hướng của Chính phủ về thanh toán không dùng tiền mặt.

Những bước đi trên đây cùng những dự án trong thời gian tới sẽ góp phần hiện thực hóa mục tiêu “Ngân hàng đứng đầu về chuyển đổi ngân hàng số”, Chiến lược phát triển Vietcombank đến năm 2025 và Tầm nhìn đến năm 2030: phát triển trở thành tập đoàn tài chính đa năng, một trong 50 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương, một trong 200 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 700 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu và đóng góp lớn vào sự thịnh vượng của Việt Nam.

ĐỒ CHƠI
CÔNG
NGHỆ



CHƠI ĐỒ CÔNG NGHỆ trong thế kỷ 21

✦ BÀI: HOÀI ĐIỆP

TỪNG CÓ MỘT THỜI, SỞ HỮU NHỮNG MÓN ĐỒ CÔNG NGHỆ ĐẸP – ĐỘC – ĐẮT ĐƯỢC XEM LÀ CÁCH THỨC PHÔ TRƯỞNG ĐẲNG CẤP, TIỀN BẠC VÀ CẢ MỨC ĐỘ SÀN SỎI CỦA GIỚI NHÀ GIÀU. NHƯNG QUA THỜI GIAN, NHỮNG THAY ĐỔI VỀ PHONG CÁCH SỐNG CÙNG SỰ BÙNG NỔ CHÓNG MẶT CỦA KHOA HỌC KỸ THUẬT, NGHỆ THUẬT CHẾ TÁC VÀ CHỦ NGHĨA TIÊU DÙNG ĐÃ LÀM PHÁT SINH NHỮNG QUAN ĐIỂM HOÀN TOÀN MỚI MỀ VỀ VIỆC CHƠI ĐỒ CÔNG NGHỆ SAO CHO HAY, CHO ĐÚNG...

Đầu đó khoảng 6 – 7 năm trước, khi smartphone của Apple, Samsung, LG hay Blackberry đã thực sự thông minh, đã đảm nhiệm được quá nhiều công việc ngoài chức năng nghe – gọi – nhắn tin cơ bản thì những “cục gạch” thuộc về các thương hiệu Vertu, Mobiado hay Goldvish vẫn được xem là “thượng đẳng”, một thứ gì đó nằm ngoài lề lối thông thường dù hàm lượng công nghệ hay khoa học kỹ thuật trong chúng ít ỏi đến mức đáng thương. Nhưng đến hiện tại, những cái tên này gần như đã chìm ngấm trước sức ép quá lớn của các đại gia công nghệ, và giờ đây, giới



nhà giàu khi nói chuyện về điện thoại cũng chỉ quan tâm xem iPhone ra mắt ngày nào, làm sao để cầm trên tay phiên bản cao cấp nhất, màu “hiếm nhất”, dung lượng lớn nhất trước tất cả mọi người mà thôi.

Đồ công nghệ, nhất là hàng portable – tạm hiểu là có thể mang theo bên mình – giờ đây đã thoát khỏi phạm trang sức. Người ta đòi hỏi ở sản phẩm những giá trị sử dụng rõ ràng hơn việc chỉ để trưng trổ, khoe mẽ và làm thiên hạ ò lên kinh ngạc. Và đã đến tầm “chơi” nghĩa là phải “hiểu”. Hiểu thông số kỹ thuật, hiểu tính năng tác dụng, hiểu cách khai thác món đồ một cách hiệu quả nhất. Các cụ nói, “nghề chơi cũng lắm công phu”, thì chơi đồ công nghệ cũng không thể nào hời hợt được. Từ tai nghe đến loa di động, từ đồng hồ cơ khí đến đồng hồ thông minh, từ máy ảnh đến dàn hi-end, từ xe phân khối lớn tới xe hơi, du thuyền, bất kỳ lĩnh vực gì cũng cần say mê chuyên chú mới có thể đẩy cuộc chơi lên đến đỉnh cao.

Đơn cử như chơi đồ âm thanh. Không phải ngẫu nhiên người ta nói đây là “nghệ thuật của sự phối ghép”. Không phải cứ loa, ampli và nguồn phát đắt tiền ghép thành một bộ nghe đã hay. Chúng còn cần phù hợp về thông số kỹ thuật như trở kháng, độ nhạy, phù hợp về chất âm theo thương hiệu, theo đặc tính sản phẩm, theo từng dòng nhạc khác nhau: ví dụ loa đồng trục, loa kèn và ampli đèn single-end thường dành cho nhạc jazz, vocal, hòa tấu, trữ tình, loa đời mới nhiều đường tiếng với ampli bán dẫn hoặc class D thường dành cho nhạc cổ điển, rock, R&B, EDM...

Mua được món đồ hay mà không khai thác được hết giá trị của nó cũng là điều tiếc nuối lớn. Cứ nhìn vào dân chơi xe phân khối lớn hay siêu xe thể thao là đủ hiểu. Bởi đến 99,9% đường bộ ở Việt Nam giới hạn tối đa 120km/giờ, cho nên cơ hội để “xế yêu” chạy “thả ga” là cực kỳ hiếm có nếu không nói là bất khả kháng. Với dân đam mê tốc độ, đây là một nỗi bi ai, cũng giống

dân chơi ảnh cầm máy đắt tiền mà không hiểu sao tác phẩm chụp ra vẫn không đẹp bằng ông đồng nghiệp dùng đồ làng nhàng bạc trung.

Trong mọi cuộc chơi, tiền bạc dù không phải yếu tố mấu chốt quyết định thành bại nhưng rõ là nó cũng vô cùng quan trọng. Nhất là với đồ công nghệ, càng đắt thì càng nhiều tính năng, càng hiện đại, càng mới mẻ. Khi đó, ngoài giá trị sử dụng, thiết bị sẽ được đính kèm nhiều “giá trị gia tăng” để nó trở nên độc đáo, hiếm có, và gây choáng ngợp. Chẳng hạn như chiếc tai nghe Focal Utopia giá 5.000 USD sau khi dát vàng đã vọt lên 120.000 USD, trở thành tai nghe đắt nhất thế giới, hay chiếc iPhone X hơn 1.200 USD nhưng có thể nạm thêm 13 viên hồng ngọc và 239 viên kim cương nhiều kích thước để sau đó bán với giá 37.320 USD.

Sa đà vào chơi đồ công nghệ còn một nỗi khổ ai cũng phải trải qua. Đó là không sớm thì muộn, thiết bị của mình rồi cũng đến lúc lạc hậu, cần nâng cấp, lên đời. Cảm giác như bị cuốn vào một cuộc đua không có điểm dừng mà không cách nào dừng lại. Chiếc máy tính bảng đắt nhất thế giới từ trước tới nay được bán với giá 1,2 triệu USD mang trên mình 1 kg vàng 18k và 300 carat kim cương nhưng là iPad 2 và đến lúc này đã không còn chút giá trị sử dụng nào nữa. Tương tự vậy, rất nhiều siêu xe thể thao từng là niềm mơ ước của cả thế giới giờ an phận nằm đắp chiếu vì dùng công nghệ đời cũ, kiểu dáng lỗi thời, bán không ai mua dù chỉ cần đổ xăng là lại chạy ngon lành.

Nhưng vì sao giới mày râu (và ngày càng nhiều phụ nữ) vẫn thích cứ đắm đuối với đồ chơi công nghệ? Các chuyên gia cho rằng, đàn ông, về thực chất, chỉ là những đứa trẻ lớn xác và luôn bị các món đồ chơi cuốn hút. Những đứa trẻ này thích được giải trí và rõ ràng công nghệ có thể nâng cao chất lượng cuộc sống một cách rõ rệt. Ngành công nghiệp giải trí dựa vào khoa học công nghệ bắt đầu phát triển từ đầu thế kỷ 20 – đài phát thanh, rạp chiếu phim, dàn nghe nhạc, máy chơi game, smart TV, niềm vui cứ thế được nâng cấp lên những tầm cao mới. Cứ nhìn lại mà xem, những món đồ công nghệ đàn ông ưa thích, sử dụng thường xuyên nhất nhất phải đều hỗ trợ đắc lực cho mục đích giải trí đó sao?

Chúng ta đang sống trong giai đoạn đỉnh cao của kỷ nguyên công nghệ và rất ít người muốn mình đứng ngoài xu thế chung. Chưa kể, đồ chơi công nghệ như smartphone, máy tính bảng, laptop là những biểu tượng của tự do. Sở hữu những thứ đó khiến chúng ta không cảm thấy bị ràng buộc và nếu làm chủ được chúng, sẽ có cảm giác làm chủ được cuộc chơi. Một cách tuyệt đối!



2020 & 10 thiết bị công nghệ “GÂY BÃO”

♥ BÀI: MINH ANH

NHỮNG HỘI CHỢ CÔNG NGHỆ LỚN THƯỜNG NIÊN NHƯ CES HAY IFA LUÔN LÀ NƠI THÍCH HỢP NHẤT ĐỂ TRÌNH LÀNG CÁC PHÁT KIẾN MỚI MẸ - TỪ CÁC ĐẠI GIA TÊN TUỔI HAY PHÒNG LAB NHỎ VÔ DANH, THẬM CHỈ LÀ CÁC NHÓM SINH VIÊN THÍCH MÀY MÒ SÁNG CHẾ. RẤT NHIỀU TRONG SỐ ĐÓ SẼ THỰC SỰ ĐẾN TAY NGƯỜI TIÊU DÙNG, CŨNG KHÔNG ÍT RẤT NHANH CHÓNG CHÌM VÀO QUÊN LÃNG, NHƯNG CHẮC CHẮN MỘT ĐIỀU, CHÚNG LUÔN MANG ĐẾN CẢM XÚC CỰC KỶ KHÁC BIỆT CHO NHỮNG NGƯỜI MAY MẮN ĐƯỢC CHIÊM NGƯỠNG. DƯỚI ĐÂY LÀ 10 THIẾT BỊ ĐÁNG CHÚ Ý NHẤT NĂM 2020.



Dell Alienware Concept UFO

Alienware là thương hiệu con của Dell, chuyên về dòng gaming laptop và PC với cấu hình “khủng”, giá đắt. Nhưng tại CES năm nay, hãng bất ngờ cho ra mắt mẫu máy chơi game cầm tay mang tên UFO, gọn gàng như chiếc tablet cỡ vừa, chạy hệ điều hành Windows 10. UFO được trang bị màn hình 8 inch, chip xử lý và chip đồ họa rất mạnh để có thể chơi mượt mà nhiều tựa game nặng ký như Mortal Kombat 11, Rocket League hay F1 2019. Bộ điều khiển ở hai bên màn hình có thể gắn vào hoặc tách rời – khá giống Nintendo Switch, có cổng USB để sạc pin, có thể kết nối với màn hình lớn cũng như chuột và bàn phím. Khi đó, nó sẽ biến thành một chiếc máy tính đúng nghĩa. Máy nặng khoảng 1kg. Alienware sẽ phải hoàn thiện thêm ở khâu tản nhiệt, độ ồn và dung lượng pin trước khi chính thức mở bán.

Samsung Ballie

Đây là sự kết hợp xuất sắc giữa chú robot nhỏ xíu, dễ thương và trách nhiệm của một quản gia nhạy bén. Quả bóng này được trang bị camera và rất nhiều cảm biến có thể lăn theo bạn đi quanh quán trong phòng với vai trò thú cưng, điều khiển các thiết bị gia dụng, chụp ảnh, gửi cập nhật về căn nhà khi bạn đi vắng, đảm nhận cả chân trợ lý thể dục, hỗ trợ người cao tuổi dùng các thiết bị công nghệ hay làm bạn với trẻ em. Được thiết kế để trở thành một “người máy đồng hành”, Ballie thực sự ngộ nghĩnh và tiện dụng, gợi nhớ đến nhân vật Eve dễ thương trong phim hoạt hình Wall-E. Nó được xem như bước đi đầu tiên của Samsung vào lĩnh vực chế tạo robot. Sản phẩm được sản xuất với nhiều màu sắc trẻ trung.



Lenovo ThinkPad X1 Fold

Không giống laptop thông thường, ThinkPad X1 Fold được xem như một mẫu máy tính bảng với 13,3 inch màn hình OLED có thể gấp lại như quyển sách. Vẫn có một vết hằn rất mờ ở chính giữa màn hình khi máy được mở hẳn ra hai bên nhưng rất khó phát hiện. ThinkPad X1 Fold dùng chip Intel, chạy hệ điều hành Windows 10 Pro đã được tinh chỉnh cho phù hợp với màn hình gấp đa nhiệm có độ phân giải 2.048 x 1.536 pixel. Người dùng có thể thoải mái chuyển đổi giữa chế độ toàn màn hình hay hai màn hình, hoặc chế độ laptop với bàn phím ảo. Máy sử dụng chip Intel với công nghệ hybrid, thời lượng pin lên tới 11 giờ. Hiện Lenovo vẫn chưa công bố cấu hình cụ thể của ThinkPad X1 Fold nhưng đã cho biết giá bán khởi điểm: 2.499 USD (gần 60 triệu đồng). Mức giá này thực sự đắt đỏ và sẽ khiến nhiều người phải cân nhắc.



LG Signature OLED TV R

Rất có thể mẫu TV thông minh với màn hình OLED độ phân giải 4K có thể cuộn vào trong chiếc hộp chữ nhật kiêm loa soundbar sẽ được bán tại thị trường Mỹ vào năm nay, sau đó là trên toàn cầu. Dĩ nhiên, giá của nó không hề rẻ, khoảng 60.000 USD cho phiên bản 65 inch. Trong suốt một năm qua, các kỹ sư của LG đã kiểm nghiệm liên tục để đảm bảo màn hình hoạt động tốt và bền bỉ sau hàng ngàn lần cuộn vào trong hộp. Độ dày màn hình chỉ 6,5 cm là yếu tố tiên quyết để giúp chiếc TV này có thể náu mình khi không cần thiết, tự biến nó thành một bộ dàn nghe nhạc, một món đồ nội thất đúng nghĩa. Dĩ nhiên, đây chính là một trong những thiết kế mang tính đột phá, giúp TV trở nên đỡ khô khan và nhàm chán.



ForwardX Robotic Ovis

Đã có nhiều phát minh hữu ích nhằm mang đến nhiều tiện nghi hơn cho dân du lịch và chắc hẳn chiếc vali mang tên Ovis của ForwardX Robotic là một trong số đó. Vâng, nó có thể tự động di chuyển theo bạn trên các mặt phẳng với tốc độ 3 mét/giây và duy trì khoảng cách tối đa 2 mét, biết tránh va chạm với độ chính xác đáng ngạc nhiên nhờ công nghệ tự lái. Chỉ cần bấm nút khởi động trên vòng điều khiển dạng đeo tay là xong và nếu nó cách xa bạn quá hai mét, vòng đeo tay sẽ rung lên để báo hiệu. Kích thước của nó cũng khá gọn gàng, thể tích chứa đồ 34 lít, vỏ chống nước, chuông chống trộm thông minh, pin có thể tháo rời. Và giá có thể coi là rẻ bất ngờ: chỉ khoảng 800 USD.



Sony Vision S

Thật bất ngờ nhưng đó là sự thật: Sony đã chính thức giới thiệu mẫu xe điện Vision S tại CES năm nay, cho thấy khát vọng tiến quân vào thị trường xe hơi đã lớn đến nhường nào. Ngoại thất cực kỳ gọn gàng, gọi bóng dáng của Porsche lai Lucid Motor Air. Tuy mới là bản concept nhưng đã nhận được rất nhiều lời khen từ các chuyên gia, về kiểu dáng, vận hành và tiện nghi. Vision S được trang bị 33 bộ cảm biến trong và ngoài xe, dùng camera quan sát thay cho gương chiếu hậu – chắc chắn đây sẽ là xu hướng trong tương lai không xa. Màn hình điều khiển trong xe dài đến hai phần ba mặt táp-lô, kèm thêm hai màn hình giải trí cho người ngồi ghế sau. Xe có kết nối 5G, tính năng trợ giúp người lái cực mạnh mẽ. Nếu được bán ra, bản thương mại của Vision S sẽ không có nhiều chỉnh sửa bởi thiết kế của nó đã khá hoàn thiện.

Hydraloop

Hệ thống tuần hoàn nước này có kích thước như chiếc tủ lạnh cỡ vừa nhưng mỏng bằng một phần ba và kết nối thẳng vào hệ thống nước của từng nhà. Khoảng 85% lượng nước đã qua sử dụng sẽ được lọc, xử lý trong lò phản ứng sinh học, khử trùng bằng tia UV và sau đó sẽ được tái sử dụng trong nhà vệ sinh, máy giặt, hệ thống tưới, bể bơi... Trong thời đại tài nguyên tự nhiên dần khan hiếm, công nghệ bảo tồn tài nguyên nước và sử dụng bền vững đang lên ngôi, Hydraloop đúng là một món đồ gia dụng công nghệ cao vô cùng cần thiết đối với xã hội. Và mức giá 4.000 USD cho một thiết bị cũng không hề đắt so với những giá trị thực tế mà nó mang lại – đó là tiết kiệm được gần 76.000 lít nước mỗi năm.





Mercedes-Benz Vision AVTR

Mẫu xe vừa diên rồ vừa thân thiện môi trường này được lấy cảm hứng từ bộ phim Avatar, với thiết kế gói gọn trong ba yếu tố: tương lai, đơn giản và hữu cơ. Căn trước hoàn toàn không có khe gió, phía sau có 33 đĩa chức năng giúp tăng tính khí động học. Đáng ngạc nhiên hơn, Vision AVTR không có vô-lăng, thay vào đó là cơ chế điều khiển đa chức năng, nhận biết người trong xe qua nhịp tim và nhịp thở, tùy theo tâm trạng và sinh khí để đưa ra chế độ lái phù hợp. Xe sẽ tự lái khi đặt chế độ “tiện nghi” nhưng người trong xe vẫn có thể tăng, giảm tốc và khi cần vẫn có chế độ toàn quyền điều khiển. Rất nhiều vật liệu cấu thành nên chiếc xe này có thể tái chế, hoạt động bằng động cơ điện và pin hữu cơ không phụ thuộc tài nguyên hóa thạch, dẫn động 4 bánh, có thể di chuyển ngang. Thời gian sạc đầy pin chỉ 15 phút, khoảng cách di chuyển khoảng 700km. Đây mới là bản concept, Mercedes chưa hé lộ thêm bất kỳ thông tin cụ thể nào.

Samsung Odyssey G9 Monitor

Mẫu màn hình cong này đúng là tuyệt phẩm với các game thủ và những người làm đồ họa chuyên nghiệp. Odyssey G9 rộng tới 49 inch, là màn hình máy tính đầu tiên trên thế giới đạt độ phân giải Dual Quad HD 5.210 x 1.440 pixel, tỷ lệ 32:9, độ cong 1.000R, tần số quét 240Hz, thời gian đáp ứng 1ms. Kèm theo đó là công nghệ Quantum Dot đi cùng tấm nền VA HDR1000 hạn chế tối đa độ trễ, giúp các khuôn hình trong game luôn mượt mà và đảm bảo thể hiện tốc độ chính xác. Đặc biệt, nó cũng hỗ trợ công nghệ G-Sync của Nvidia và Freesync 2 của AMD – hai nhà sản xuất card đồ họa lớn nhất hiện nay – để giúp các game thủ có trải nghiệm tốt hơn, tránh các tình trạng bóng mờ, xé hình hay tụt frame. Bên cạnh mẫu Odyssey G9, Samsung cũng tung ra mẫu Odyssey G7 với hai kích thước 27 và 32 inch, tất cả sẽ chính thức được bán từ quý II năm nay.



Segway S-Pod

Mẫu xe này được vận hành bởi bảng điều khiển hỗ trợ trực quan, có thể quay đầu, đổi hướng một cách dễ dàng, tự cân bằng và có độ an toàn cao. Nó được thiết kế để di chuyển trong sân bay, công viên giải trí hay trung tâm thương mại nhưng chắc chắn người mua sẽ dùng để di chuyển cả ở ngoài đường. S-Pod được xem là lấy cảm hứng từ những chiếc ghế bay trong phim hoạt hình Wall-E nhưng nhiều người lại cho rằng nó được mô phỏng theo chiếc xe lăn của Giáo sư X trong loạt phim X-Men. Tốc độ di chuyển tối đa của nó khoảng 38km/giờ, được trang bị hệ thống hỗ trợ kiểm soát trọng tâm chủ động, hạn chế khả năng bị nghiêng hay bị đổ trong bất kỳ tình huống nào. Dù chỉ mới là bản concept nhưng S-Pod đã có đầy đủ đèn xi-nhan, còi, hiển thị dung lượng pin. Và người dùng sẽ được khuyến cáo đội mũ bảo hiểm khi sử dụng chiếc xe này.



Thời thượng & tiện lợi với tai nghe TRUE WIRELESS

BÀI: NHẬT MINH

CÓ MỘT SỰ THẬT HIỂN NHIÊN CHO ĐẾN THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI, TAI NGHE CHỤP (HEADPHONE) CÓ DÂY VẪN CHO CHẤT LƯỢNG ÂM THANH TỐT NHẤT, NHƯNG NẾU XÉT ĐẾN TÍNH TIỆN DỤNG, THỜI TRANG VÀ XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG THÌ RÕ RÀNG TAI NGHE TRUE WIRELESS DẠNG EARBUDS ĐANG BÙNG NỔ CỰC KỲ NHANH CHÓNG, KHÔNG GÌ CẢN NỔI...

Mọi thứ dường như bắt đầu từ việc Apple thẳng tay loại bỏ cổng 3,5 trên các mẫu iPhone, và các nhà sản xuất phụ kiện không có cách nào khác hơn là phải chạy theo vị đại gia công nghệ này. Cộng thêm sự hoàn thiện của kết nối không dây bluetooth 4.2 rồi 5.0, những chiếc tai nghe true wireless cứ thế xuất hiện trên thị trường và nhanh chóng chiếm được cảm tình của người dùng.

Nếu tai nghe bluetooth thông thường vẫn có dây kết nối (neckband) giữa hai tai trái phải thì tai nghe true wireless còn tiếp tục loại bỏ nốt cả neckband, nghĩa là không còn bất cứ sợi dây nối nào nữa. Tín hiệu được phát từ smartphone, máy

tính bảng, laptop hay máy nghe nhạc tới một bên tai là thiết bị nhận sóng bluetooth chính, rồi từ tai này truyền sang tai kia là thiết bị nhận sóng bluetooth phụ, có điều chỉnh một chút về độ trễ để đạt được sự đồng pha tuyệt đối giữa hai bên. Ưu điểm của tai nghe true wireless hết sức rõ ràng: gọn gàng, tiện lợi, không vướng víu khi đeo, kết nối đơn giản, thông minh, có thể thực hiện một phần vai trò của trợ lý ảo. Nhưng nhược điểm của nó là chất lượng âm thanh không tốt bằng tai nghe có dây cùng tầm giá, các dòng tai nghe true wireless rẻ tiền kết nối thường thiếu ổn định.

Người Dẫn Đầu xin được điểm qua những mẫu tai nghe true wireless được đánh giá là tốt nhất, được ưa thích nhất ở thị trường Việt Nam.

Sennheiser Momentum

Sennheiser là nhà sản xuất tai nghe hàng đầu thế giới, không ngạc nhiên khi Momentum nhận được quá nhiều lời khen ngợi ở gần như mọi khía cạnh: chất lượng tổng thể, độ hoàn thiện, tính năng. Thiết kế của nó đơn giản nhưng nhã nhặn, nặng 13,2 g (cả hai bên) đeo khá dễ chịu dù hơi quá khổ một chút với những đôi tai nhỏ. Pin của Momentum hơi ngắn, chỉ 4 tiếng nhưng thời gian sạc chỉ 1,5 tiếng, chưa kể hộp đựng cũng có tác dụng như pin dự phòng với thời lượng 8 tiếng. Driver (củ loa) toàn dài đến 7mm giúp mang đến âm thanh đầy đặn, chi tiết, tự nhiên và có không gian rất tốt. Bên cạnh đó là những công nghệ giúp tối ưu trải nghiệm của người dùng ở cả hai lĩnh vực âm nhạc và phim ảnh như aptX và aptX Low Latency, kháng nước chuẩn IPX4, hỗ trợ truy cập trợ lý ảo Siri, Google Assistance một chạm, điều khiển bằng ứng dụng Sennheiser Smart Control với có nhiều tiện ích phụ trội. Chất lượng đàm thoại khá ổn. Dù không đắt nhất nhưng chắc chắn là chiếc true wireless earbuds nghe nhạc hay nhất hiện nay.



GIÁ THAM KHẢO: 7.000.000 VNĐ



Klipsch T5

Mẫu tai nghe true wireless cao cấp nhất của thương hiệu âm thanh lâu đời nhất nhì nước Mỹ gây ấn tượng mạnh mẽ ngay từ hộp kim loại kiêm củ sạc dự phòng trong dáng hình của một chiếc bật lửa Zippo nhưng đây gấp ba lần, và mỗi khi “bật nắp” lại kèm theo tiếng “ting” trong trẻo và đầy quyến rũ. Miếng tip của T5 hình oval, làm từ silicon theo một công nghệ độc quyền của Klipsch mang đến cảm giác thoải mái khi đeo lâu, trọng lượng rất nhẹ, chỉ 11 g (cả hai bên), thiết kế mang đậm nét hoài cổ. T5 được trang bị củ loa toàn dải 5mm, cho âm thanh dịu dàng, ấm áp, mộc mạc, đặc biệt hợp với nhạc jazz, vocal, nhạc Việt trữ tình, pop, hòa

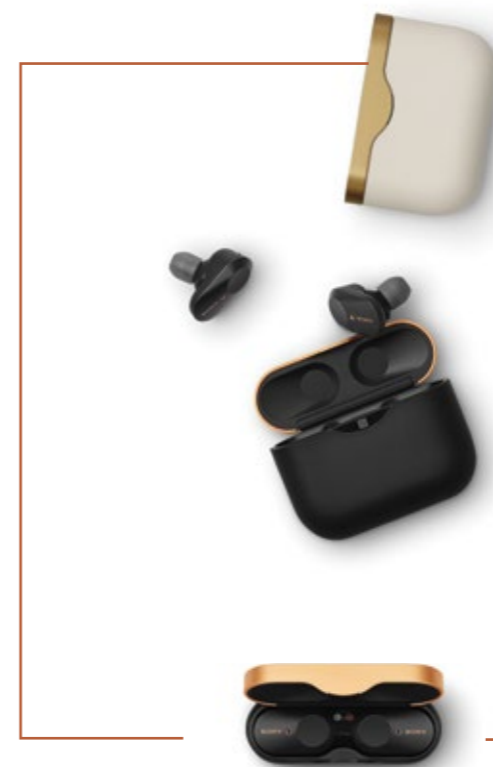
tấu. Tuy nhiên, T5 cũng có dải trầm khá ấn tượng, có thể làm hài lòng cả những người yêu nhạc rock, cách âm cũng khá tốt. Thời lượng pin 8 tiếng sau một lần sạc đầy, hộp sạc thêm 3 lần tối đa. Nó được trang bị bluetooth 5.0 cùng chuẩn aptX cho phép thoải mái thưởng thức nhạc lossless, điều khiển bằng cách chạm và giữ. Chống nước IPX4, âm thanh đậm đà đặc biệt trong trẻo.

GIÁ THAM KHẢO: 4.500.000 VNĐ

Bose SoundSport Free

Sản phẩm của Bose được tối ưu cho những người hoạt động thể thao với kiểu dáng trẻ trung, nhiều gam màu tươi sáng như xanh, đỏ, cam... Phần củ tiếp xúc đồng đều với phía bên trong ống tai, phần thân vừa vặn tự nhiên với sống tai trên và kết quả là người dùng không phải lo lắng đến chuyện nó sẽ bị rơi khi vận động quá nhanh, quá mạnh. Lưới không thấm nước chống mồ hôi và mưa chuẩn IPX4, bảo vệ linh kiện luôn khô ráo. Kết nối bluetooth 4.2, SoundSport Free được trang bị thêm bộ cân chỉnh tín hiệu số (DSP) nên cài đặt ứng dụng Bose Connect để chỉnh Equalizer, chưa kể việc hỗ trợ tìm tai nghe thất lạc nhờ tính năng Find My Buds. Âm thanh mạnh mẽ, khỏe khoắn, dải trầm tròn trịa, tốc độ được kiểm soát rất hiệu quả. Cực kỳ hợp với nhạc rock, hip-hop, R&B, EDM dù nó chơi nhạc trữ tình cũng rất lôi cuốn. Trọng lượng hơi nặng: 18 g (cả hai bên) nhưng không gây khó chịu khi đeo lâu. Chính âm lượng ngay trên tai. Thời lượng pin 5 tiếng, hộp cho phép sạc đầy pin thêm 2 lần nữa.

GIÁ THAM KHẢO: 5.900.000 VNĐ



Sony WF-1000XM3

Điểm nhấn của WF-1000XM3 chính là chức năng chống ồn tiên tiến nhất trên từ trước đến nay ở tai nghe true wireless, thông qua bộ xử lý HD QN1e độc quyền của Sony. Thiết kế đơn giản bên ngoài nhưng phức tạp bên trong với cấu trúc Ergonomic Tri-hold để tăng độ thoải mái và chắc chắn khi đeo. Củ loa 6 mm đi kèm cơ chế tăng cường âm thanh kỹ thuật số HX (DSEE HX), hệ thống Equalizer để cài đặt các chế độ nghe (thông qua ứng dụng Headphone Connect). Kết nối bluetooth 5.0 cho phép xử lý nguồn tín hiệu có độ phân giải lên đến 24 bit. Tổng thể âm thanh đầy đặn, vững vàng, giữa ba dải tần có độ cân bằng rất tốt. Hơi thiếu một chút bùng nổ khi chơi các thể loại nhạc mạnh mẽ nhưng lại đủ quyến rũ và lắng đọng với jazz, pop, vocal, hòa tấu, nhạc Việt trữ tình... Thời lượng pin khá ổn: lên đến 8 tiếng nếu tắt chế độ chống ồn sau mỗi lần sạc đầy, hộp sạc cho phép sạc thêm tối đa 3 lần, quá thừa thãi cho khoảng 2 – 3 ngày sử dụng. Trọng lượng 17 g (cả hai bên).

GIÁ THAM KHẢO: 5.500.000 VNĐ

Bang & Olufsen BeoPlay E8 2.0

Thiết kế mang đúng tinh thần Bắc Âu, tinh tế và sang trọng, với hộp sạc không dây chuẩn Qi bọc da nhân nhá bằng đường viền nhôm phay xước. Dung lượng pin cũng khá ổn so với các đối thủ: 7 giờ nghe nhạc ở mức volume trung bình, hộp cho phép sạc tối đa đến 5 lần. Củ tai có tính công thái học cao, có thể đặt vừa vặn và kín đáo trong tai, cố định trong tai khi vận động và không gây khó chịu khi sử dụng trong thời gian dài. E8 2.0 được trang bị củ điện động 5,7 mm kèm bộ xử lý tín hiệu số (DSP) cho phép tinh chỉnh âm thanh theo ý muốn. Kết nối bluetooth 4.2, đồng bộ giữa hai bên bằng công nghệ cảm ứng từ tính tầm ngắn (NFMI), vừa duy trì độ ổn định cao vừa tiêu tốn rất ít năng lượng. Chất lượng âm thanh ngang ngửa Sennheiser Momentum và mang nhiều nét đặc trưng rõ rệt của Bang & Olufsen: phong phú, sống động, chính xác, có thể chơi tốt mọi dòng nhạc phổ biến hiện nay. Nhiều màu sắc để lựa chọn, như đen, xanh indigo, xám bạc, hồng nhạt...



GIÁ THAM KHẢO: 10.900.000 VNĐ



Anker SoundCore Liberty 2 Pro

SoundCore là thương hiệu con của Anker chuyên về mảng âm thanh và Liberty Pro 2 đang là mẫu tai nghe cao cấp nhất, được trang bị công nghệ chống ồn cVc 8.0, được khuyên dùng bởi 10 nhà sản xuất từng đoạt giải Grammy. Nhờ thiết kế đồng trục Astria với củ "ngoại cỡ" 11 mm, mẫu tai nghe này có thể loại bỏ tạp nhiễu một cách hiệu quả, cộng thêm chế độ HearID Custom Sound cho phép tùy biến âm thanh phù hợp nhất với tai người dùng. Nên cài đặt ứng dụng điều khiển Soundcore để tận dụng Equalizer với 22 chế độ nghe thiết lập sẵn. Liberty 2 Pro có kết nối bluetooth 5.0 hỗ trợ aptX tương thích nguồn tín hiệu độ phân giải 24bit, thời lượng pin 8 tiếng và hộp sạc cho phép sạc thêm 4 lần tối đa. Thiết kế của tai tương đối nam tính với phần housing khá lớn nhưng đeo lâu cũng không bị cảm giác khó chịu. Tổng thể âm thanh của Liberty 2 Pro khá vừa vặn, mềm mại, trung tính, có thể chơi tốt nhiều thể loại nhạc, dải trầm tròn trịa nhưng đáp ứng tốc độ chưa thật tốt. Điều khiển cảm ứng.



GIÁ THAM KHẢO: 3.500.000 VNĐ

Tai nghe đắt nhất thế giới *UTOPIA BY TOURNAIRE*

♥ BÀI: THU NGỌC

VÀI NĂM TRỞ LẠI ĐÂY, XU HƯỚNG CHƠI TAI NGHE CAO CẤP ĐÃ BÙNG PHÁT CỰC KỲ NHANH CHÓNG TRÊN PHẠM VI TOÀN CẦU, KÉO THEO VIỆC RẤT NHIỀU THƯƠNG HIỆU ÂM THANH LỚN CŨNG NHẢY VÀO THỊ TRƯỜNG MỚI MẸ VÀ VÔ CÙNG BÉO BỞ NÀY. MỘT TRONG SỐ ĐÓ LÀ FOCAL – NHÀ SẢN XUẤT LOA HÀNG ĐẦU NƯỚC PHÁP, ĐANG NẮM TRONG TAY CHIẾC HEADPHONE ĐẮT GIÁ NHẤT THẾ GIỚI: UTOPIA BY TOURNAIRE.

Utopia by Tournaire là phiên bản đặc biệt được phát triển từ mẫu tai nghe cao cấp nhất của Focal mang tên Utopia. Với giá xuất xưởng 3.999 USD, ngay chiếc Utopia cũng đã là niềm mơ ước của các dân chơi headphone sành sỏi (thường được gọi là headphile) và cũng nằm trong Top 20 tai nghe đắt tiền nhất trên thị trường. Nhiều chuyên gia cũng gọi đây là một trong những mẫu headphone tham

chiếu tốt nhất hiện nay. Trong tiếng Anh, Utopia được giải nghĩa là thiên đường, và chiếc tai nghe này quả thực có thể đưa người sử dụng đến thiên đường của âm nhạc.

Rất rõ ràng, Utopia được lấy cảm hứng và thừa hưởng nhiều công nghệ độc đáo từ dòng loa hi-end Utopia của Focal, mà cặp Grand Utopia đã trở thành huyền thoại trong làng audiophile. Các kỹ sư của Focal hoàn toàn có cơ sở khi tuyên bố đây



© Amos Barnett

mang tính biểu tượng. Hai thương hiệu ở hai lĩnh vực tưởng như rất ít liên quan chia sẻ với nhau nhiều giá trị chung, trong đó nổi bật lên sự hoàn hảo và tính độc đáo của các sản phẩm. Hai cha con Philippe và Mathieu Tournaire đã tiến hành những điều chỉnh nhất định trên mẫu Utopia gốc để dễ dàng chạm, khám, ộp lên đó những biểu tượng Trilogy – đại diện cho quá khứ, hiện tại và tương lai, với hai nguyên liệu chính là vàng 18 karat và 6,5 carat kim cương. Thời gian chế tác mỗi chiếc Utopia by Tournaire lên đến hơn một năm trời, bởi tất cả đều được làm hoàn toàn thủ công.

Về mặt kỹ thuật, Utopia by Tournaire không có khác biệt gì so với phiên bản gốc. Đây là kết tinh của gần 40 năm trong lĩnh vực sản xuất loa của Focal, cộng thêm những cải tiến mang tính đột phá để Utopia giải phóng mọi giới hạn trước đó của các loại tai nghe nói chung. Utopia là mẫu headphone đầu tiên được trang bị củ loa toàn dải 40mm với thiết kế mở phía sau với phần dome hình chữ M dùng Beryllium – một dạng hợp kim đắt hơn vàng đến 30 lần. Không chỉ vậy, Beryllium cứng hơn Titan tới 7 lần, vận tốc âm thanh truyền dẫn trong Beryllium nhanh hơn 2,5 lần so với Aluminium, dẫn nhiệt cực tốt, khả năng tự triệt tiêu rung chấn ở mức xuất sắc. Những giải pháp này giúp Utopia không cần đến sự hỗ trợ của phân tần hay bộ lọc thụ động mà vẫn đạt đến dải tần cực “khủng”: 5Hz – 50kHz, con số trong mơ đối với bất kỳ cặp loa hi-end nào.

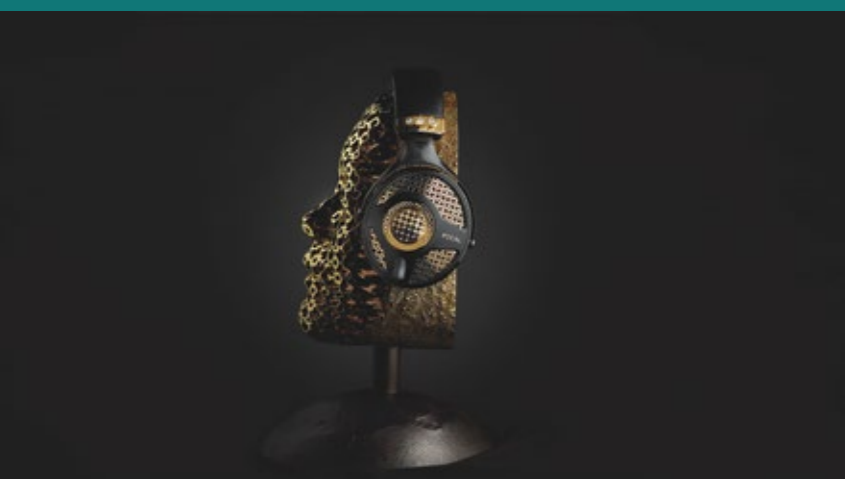
Về mặt hình thức, bản gốc Utopia mang sắc đen lịch lãm, sang trọng còn bản Utopia by Tournaire được điểm thêm sắc vàng lộng lẫy và ánh sáng huyền hoặc của kim cương. Trong khi nhiều loại tai nghe cao cấp khác vẫn sở hữu bộ khung làm từ aluminium thì Utopia đã tiến thêm một bước khi

là mẫu headphone đầu tiên mang đến những cảm giác như đang nghe trên một bộ dàn “chuẩn chỉnh”, nghĩa là tạo ra được sân khấu âm thanh thực sự. Quả thật, đây là một đột phá cực kỳ quan trọng bởi bất kỳ headphile nào cũng biết, headphone chỉ thua kém dàn stereo ở không gian, còn các yếu tố khác như độ chi tiết, trung thực, nhạc tính... đều đã ở mức ngang bằng nếu không nói là vượt trội.

Trong khi đó, Tournaire là một hãng kim hoàn nổi tiếng từ hàng chục năm qua với những thiết kế kiểu cách



Vượt lên trên tất cả, nó tạo ra sân khấu âm thanh rộng rãi và chính xác, như mở ra trong tai người nghe một không gian biểu diễn vậy.



sử dụng sợi carbon – không chỉ cực nhẹ mà còn cực chắc chắn với khả năng chịu lực ấn tượng và độ đàn hồi cực tốt, bọc trong lớp da cừu thượng hạng. Loại da cừu này cũng được sử dụng để bọc ngoài cho miếng đệm tai dày tới 20mm nhét đầy xốp bọt biển, kết hợp cùng vải Microfiber, có thể thay đổi kích cỡ để ôm khít vào mọi vành tai. Trên phiên

bản Utopia by Tournaire, phần ốp ngoài cùng của chụp tai đã được dát vàng nhưng không vì thế mà gây ảnh hưởng đến thiết kế mở phía sau (open-backed). Trọng lượng 490g hơi nhỉnh hơn so với các loại tai nghe chụp đầu khác nhưng không gây nhiều ảnh hưởng – người dùng vẫn có thể thoải mái nghe nhạc hàng giờ liền hay đeo quanh cổ mà không thấy nặng đầu hay vướng víu.

Ở thời điểm hiện tại, mặc dù tai nghe true wireless (kết nối không dây) đang dần chiếm ưu thế nhưng với các audiophile, tai nghe có dây vẫn luôn là lựa chọn tối thượng về chất lượng âm thanh. Bởi “nghề chơi cũng lắm công phu”, đi kèm với các dòng headphone (tai nghe chụp đầu) hi-end luôn phải có những bộ giải mã (DAC) và ampli chuyên biệt, rồi nguồn nhạc chất lượng cao tối thiểu đạt chuẩn CD trở lên, vừa đồng bộ vừa đảm bảo mang đến những màn trình diễn chuẩn mực. Cho nên, không ngạc nhiên khi bộ dây đi kèm Utopia cũng là hàng hi-end thứ thiệt: dài 4 mét, làm hoàn toàn từ đồng OFC, dùng jack Neutric, đầu kết nối với tai nghe được bọc hai lớp giáp Lemo kèm hệ thống khóa lười lê. Một chiếc tai nghe hi-end



có thể làm vừa lòng bất kỳ audiophile hay audiophile nào, nhất là khi nó được kết hợp với những ampli headphone đầu bảng hiện nay như Chord Dave, Chord Hugo TT2, Audio-Technica AT-HA5050H, Benchmark HPA4, Sony TA-ZH1ES, Aurora HEADA...

Đúng như vậy. Nếu phải mô tả âm thanh của Utopia khi được phối ghép với đối tác ấn tượng nhất là bộ giải mã kiêm ampli headphone Chord Dave, hầu hết người từng được thưởng thức đều nhắc đến hai chữ tuyệt tác. Nó chơi tốt mọi dòng nhạc, từ pop, rock, hip-hop, R&B, EDM tới new age, jazz, nhạc Việt trữ tình, hòa tấu hay cổ điển. Với một album cực kỳ quen thuộc trong giới audiophile: The Latin Touch của Laura Fygi, từng tiếng lấy hơi của ca sĩ, tiếng miết dây guitar trong bản Historia De Un Amor vang lên rõ mồn một, giọng ca khê khàn rất sexy của vocalist đến từ Hà Lan được tái hiện lại vô cùng hoàn hảo, đầy tinh tế. Chuyển qua album ghi âm trực tiếp Premonition của rocker gạo cội John Fogerty với ca khúc quen thuộc Who'll Stop The Rain, có thể thấy ngay, Utopia cho tiếng bass rất chắc chắn, mạch lạc và được kiểm soát tốt. Giọng ca của cựu thành viên nhóm C.C.R dù đã không khỏe khoắn như xưa nhưng vẫn giữ nguyên độ máu lửa, tạo cảm giác phấn khích cho người thưởng thức.

Phải thừa nhận một điều, Utopia đã mang đến thứ âm thanh cực kỳ chi tiết với dải trung hết sức trong trẻo, đặc biệt phần trung trầm vừa ấm áp vừa có độ căng và nảy, trong khi đó, sự bay bổng ở dải cao đúng là cực kỳ khó tìm thấy ở bất kỳ mẫu tai nghe nào. Nhưng đó chưa phải hết. Vượt lên trên tất cả, nó tạo ra sân khấu âm thanh rộng rãi và chính xác, như mở ra trong tai người nghe một không gian biểu diễn vậy. Có được điều này cũng phải nhờ đến việc các kỹ sư của Focal đã khéo léo bố trí củ toàn dải nằm sâu vào bên trong phần đệm tai, hình thành nên một khoảng trống như thế buồng âm để từ đó tái tạo nên thứ được gọi là soundstage – hay sân khấu âm thanh, xưa nay vốn là

“đặc quyền” của các bộ dàn stereo. Và đây chính là thứ mà những người nghe nhạc rock hay nhạc cổ điển quan tâm nhất.

Những nốt nhạc da diết ở chương đầu tiên bản Violin concerto cung Mi thứ nổi tiếng của Felix Mendelssohn do nữ danh cầm Hillary Hahn trình tấu cùng Dàn nhạc giao hưởng Oslo vang lên thật thanh thoát, những nốt cao trong trẻo và mảnh mai đến kinh ngạc. Sang đến Giao hưởng số 5 của Beethoven, thể hiện bởi Dàn nhạc giao hưởng Berlin và nhạc trưởng Herbert von Karajan, Utopia rất dễ dàng tái hiện lại độ hoành tráng của bản nhạc, làm nổi rõ những tiếng nhạc nhỏ nhất, giữ vững sự mạch lạc trong những đoạn cao trào, không hề xuất hiện tình trạng rối tiếng hay hụt hơi. Đặc biệt hơn, cấu trúc mở phía sau giúp tổng thể âm thanh trở nên tự nhiên và chân thực hơn bao giờ hết. Rất khó tìm thấy trên thị trường một chiếc tai nghe hoàn hảo về mọi mặt như thế.

Tuy nhiên, nên nhớ một điều, Utopia nên được sử dụng ở nhà với ampli headphone xứng tầm hơn là mang ra phố chỉ với một chiếc máy nghe nhạc hay ampli headphone di động. Như thế là một sự coi nhẹ giá trị của chiếc tai nghe này.

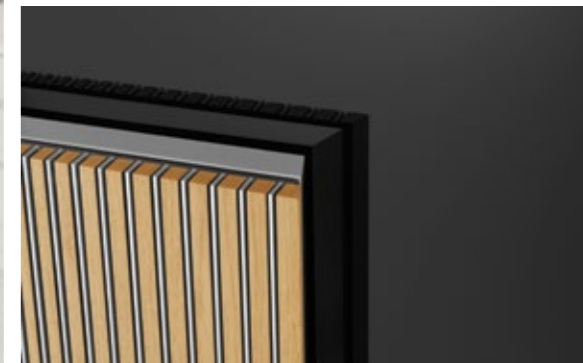
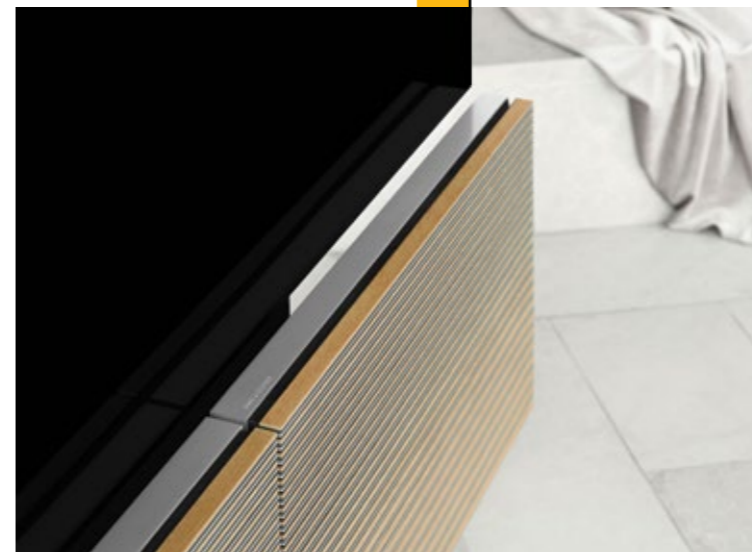
Nói về những chiếc tai nghe đắt nhất thế giới và được trực tiếp thử nghiệm chúng để đi đến quyết định mua hay không luôn là hai câu chuyện khác biệt. Cũng không ngoại lệ khi nói rằng Utopia by Tournaire chính là Koenigsegg trong lĩnh vực headphone: rất nhiều người thèm khát nhưng chỉ một vài người đủ khả năng sở hữu. Và nếu Utopia by Tournaire đã nằm ngoài tầm với, vậy Utopia phiên bản gốc cũng đủ để hành diện, đủ để trở thành một audiophile, đủ để bước chân vào thiên đường âm nhạc rồi.

Focal Utopia hiện đang được phân phối chính hãng tại Việt Nam với giá 100 triệu đồng. Phiên bản đặc biệt Utopia by Tournaire có giá xuất xưởng 120.000 USD (khoảng 2,8 tỷ đồng), riêng chiếc giá đỡ (bán rời) cũng có giá 12.000 USD (khoảng 280 triệu đồng), tổng cộng lên đến hơn 3 tỷ đồng. Utopia by Tournaire cũng từng xuất hiện ở Việt Nam trong một show chuyên về đồ hi-end cầm tay. Cả hai thương hiệu Focal và Tournaire đều khẳng định họ sẽ tiếp tục sản xuất nếu có đơn đặt hàng.

B & O Beovision Harmony

*TV “biến hình”
kiêm dàn hi-end đỉnh cao*

♥ BÀI: HOÀI DIỆP

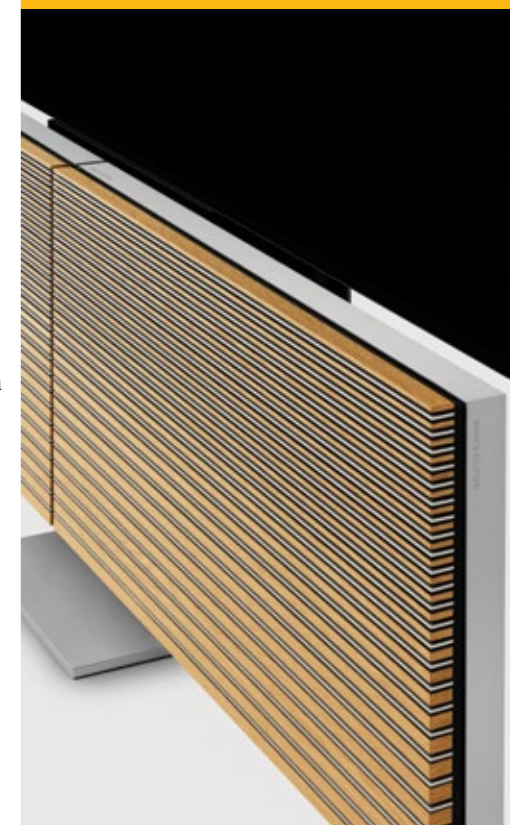


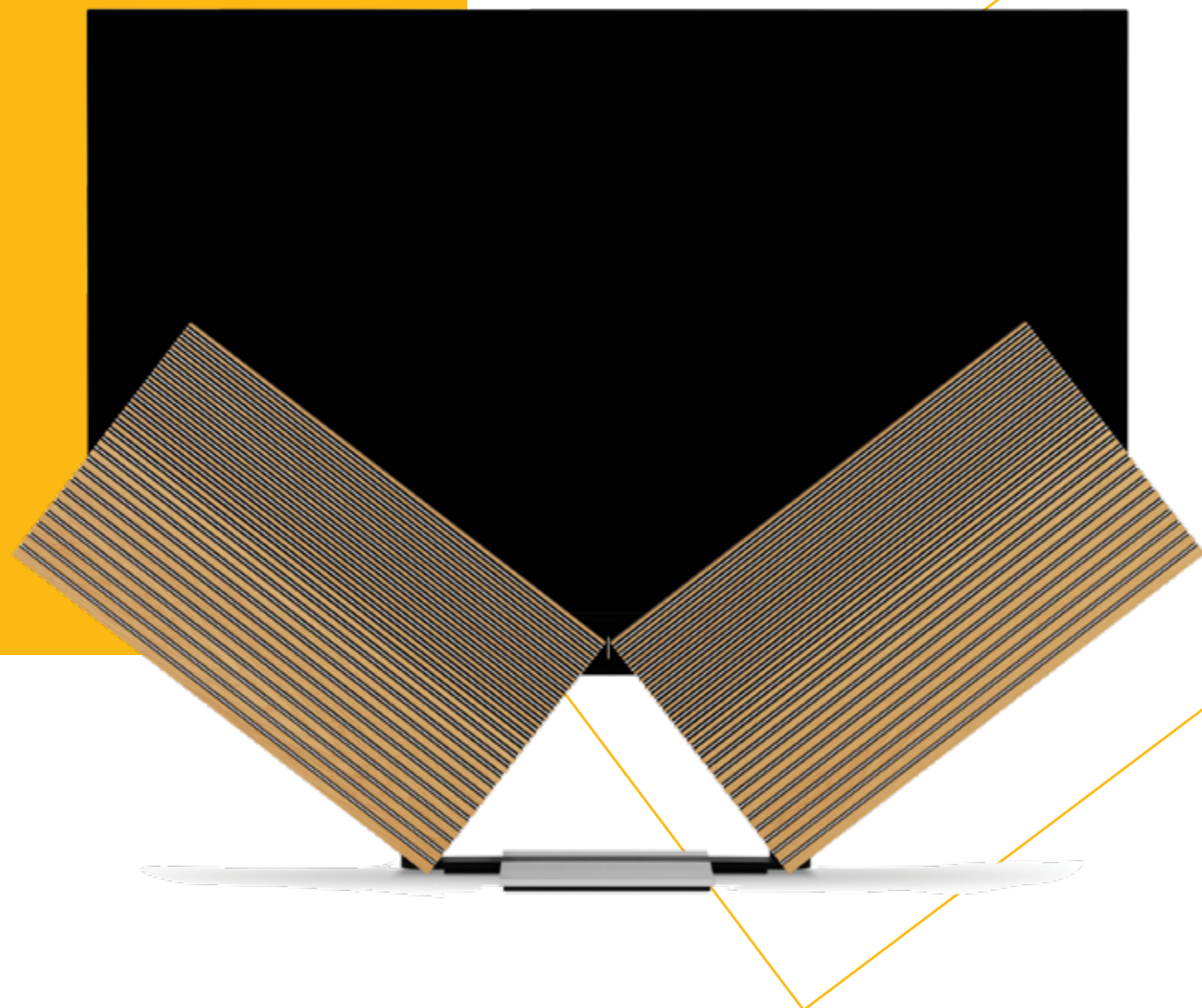
LÀ NHÀ TIÊN PHONG TRONG VIỆC TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM ĐỘT PHÁ VỀ MẶT Ý TƯỞNG, THẨM MỸ VÀ CÔNG NĂNG, MỘT LẦN NỮA, BANG & OLUFSEN - THƯƠNG HIỆU ÂM THANH HÀNG ĐẦU ĐAN MẠCH LẠI GÂY SÚNG SÓT CHO CẢ THẾ GIỚI KHI TUNG RA MẪU TV OLED 4K ĐỘC ĐÁO MANG TÊN BEOVISION HARMONY, MỘT TUYỆT TÁC “NGHE NHÌN” THỰC SỰ.

Trong tiếng Anh, “harmony” nghĩa là hài hòa. Cảm giác như các chuyên gia của Bang & Olufsen (B&O) muốn mang đến cho khách hàng một sản phẩm không chỉ hài hòa về chất lượng, kiểu dáng và tính thời thượng, mà còn hài hòa về việc đáp ứng nhu cầu giải trí 3-in-1: xem truyền hình, xem phim với chuẩn home theater (rap hát tại gia) và nghe nhạc với chất lượng của một bộ dàn hi-end đỉnh cao. Đúng vậy, chỉ với một chiếc Beovision Harmony, người dùng đã có thể tận hưởng những trải nghiệm âm thanh và hình ảnh xuất sắc mà không cần thêm bất cứ thiết bị gì khác. Như thường lệ, B&O lại tiếp tục đi đầu trong việc tối giản trang thiết bị, tối ưu tiện ích và tiện lợi cho người dùng.

Với những ai lần đầu trông thấy chiếc TV này ở chế độ ngừng hoạt động hoặc chỉ nghe nhạc, cảm giác hoài nghi sẽ rất nhanh chóng xuất hiện. Đúng nó là một chiếc TV rồi, nhưng tại sao lại có hai “cánh cửa” bằng gỗ chắn trước mặt? Nguồn cảm hứng cho thiết kế vô cùng ấn tượng này đến từ những chiếc ti-vi cửa lùa cổ điển của thập niên 1950 mà mỗi khi cửa màn hình khép lại, trông nó chẳng khác gì chiếc tủ décor. Cũng như vậy,

Với những ai lần đầu trông thấy chiếc TV này ở chế độ ngừng hoạt động hoặc chỉ nghe nhạc, cảm giác hoài nghi sẽ rất nhanh chóng xuất hiện.





Với Beovision Harmony, chúng tôi muốn tạo ra một món đồ nội thất thật ý nghĩa – có công năng của một hệ thống nghe nhìn nhưng lại giảm bớt sự hiện diện của TV trong không gian sống

Beovision Harmony quá đủ đẹp đẽ, quá đủ lịch lãm và sang trọng để trở thành món đồ décor bắt mắt trong phòng khách, phòng ngủ, phòng giải trí hay phòng làm việc.

John Mollanger, Phó Giám đốc bộ phận Thương hiệu & Marketing của B&O chia sẻ: “Với Beovision Harmony, chúng tôi muốn tạo ra một món đồ nội thất thật ý nghĩa – có công năng của một hệ thống nghe nhìn nhưng lại giảm bớt sự hiện diện của TV trong không gian sống”. Đúng vậy, theo các kiến

trúc sư, những chiếc TV kích thước lớn luôn là món đồ vô cảm nhất và khó sắp đặt nhất nhưng vì nhiều lý do, chúng vẫn luôn phải hiện diện ở khắp nơi. Thối cảm xúc vào những vật thể này luôn là thách thức với bất kỳ đội ngũ thiết kế nào và cho đến nay, chỉ có các chuyên gia của B&O đã thực sự vượt qua một cách ngoạn mục - cùng Beovision Harmony.

Các nhà báo công nghệ đã dùng nhiều khái niệm khác nhau để mô tả Beovision Harmony. Có người gọi nó là “TV có đôi cánh bướm”, cũng có người gọi nó là “TV biến hình”. Bởi khi chuyển sang chế độ xem hình ảnh, Beovision Harmony sẽ thực hiện một cơ chế “lật xác” cực kỳ ngoạn mục, không khác gì các robot ngoài hành tinh trong loạt phim Transformers. Hai “cánh bướm” phía trước sẽ mở về hai bên như cánh bướm và nằm ngang xuống dưới, trở thành hệ thống soundbar, màn hình được

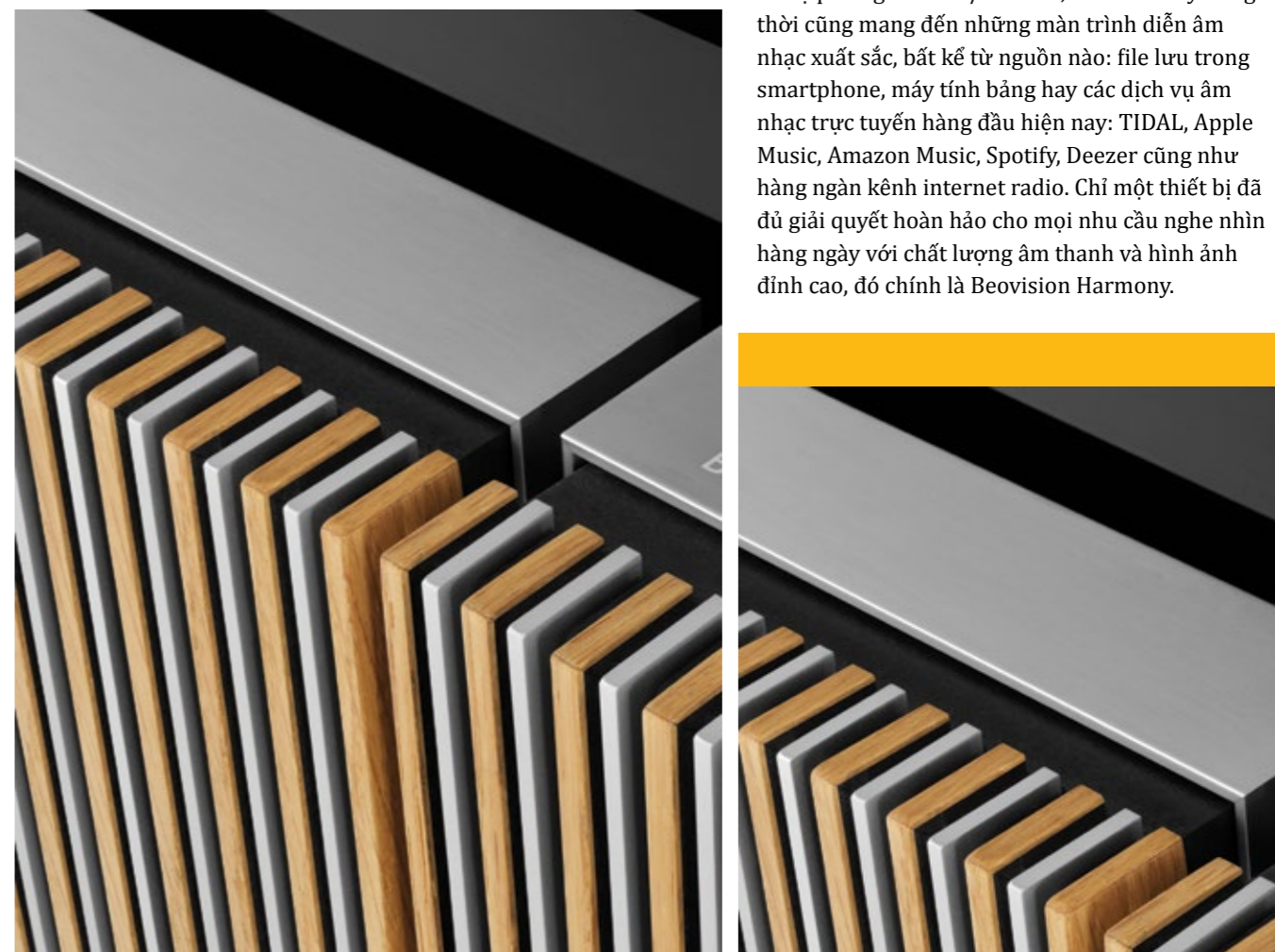
đẩy lên phía trên cho vừa tầm mắt người xem. Beovision Harmony có thể được treo lên tường nhưng với tổng trọng lượng 80,6 kg của phiên bản 77 inch, đứng trên chân đế vẫn là giải pháp an toàn và thiết thực hơn cả.

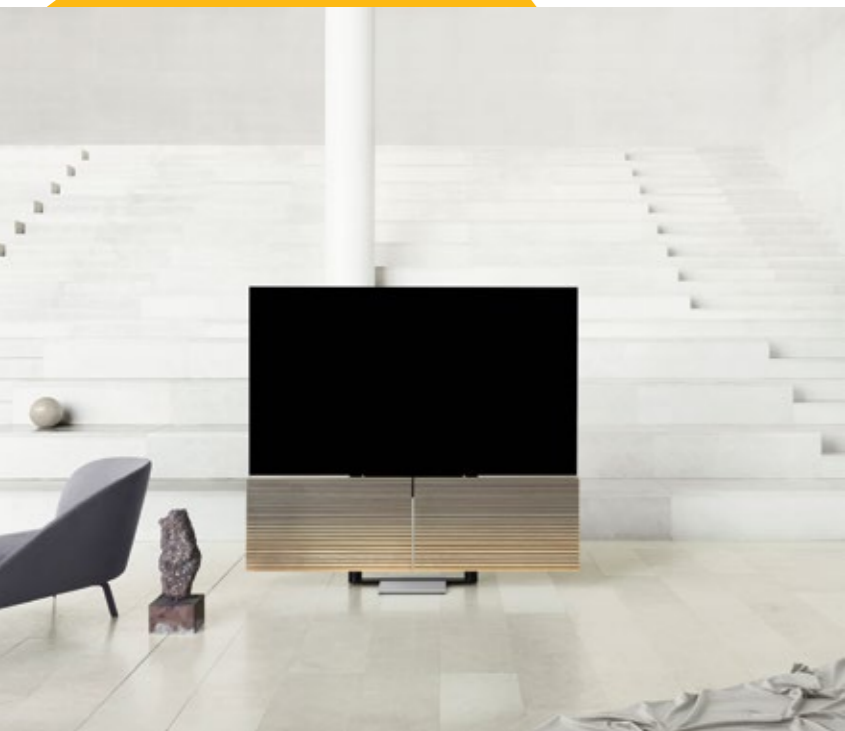
Chiếc TV này cũng là một sản phẩm ghi nhận sự hợp tác chặt chẽ giữa hai thương hiệu lớn: B&O và LG. Bởi tấm nền OLED 4K của cả hai phiên bản 65 và 77 inch đều do LG cung cấp, kèm thêm công nghệ Dolby Vision HDR tạo ra hình ảnh có màu sắc phong phú hơn, chi tiết hơn, có chiều sâu hơn và màu đen thẫm hoàn hảo. Phía B&O chủ yếu phụ trách phần âm thanh và lắp đặt. Quả thật, sức mạnh bên trong hai “cánh bướm” tường chùng mỏng manh kia là cực kỳ đáng nể, một hệ thống âm thanh vòm 7.1 “chuẩn chỉnh” mà theo lời kỹ sư Soren Viinberg, là “đủ khả năng tái tạo hoàn hảo từ những lời thì thầm nhỏ nhất cho đến những tiếng nổ rung chuyển sàn nhà”.

Đằng sau lớp vỏ được chế tác và hoàn thiện tỉ mỉ bằng gỗ sồi kết hợp aluminium là bộ loa 3 đường tiếng (stereo + center) với 6 củ loa con, bao

gồm 1 củ tweeter 2,5cm, 2 củ fullrange (toàn dải) 6,5 cm, 1 củ mid/bass 10cm và 2 củ bass 10 cm. Mỗi củ loa con lại được xử lý riêng rẽ bằng một ampli rời mạch digital (class D) với tổng công suất lên đến 450 watt, quá thoải mái cho những không gian rộng đến 50 mét vuông. Beovision Harmony không cần đến loa subwoofer rời để tạo ra tiếng trầm uy lực khi xem phim, tuy nhiên, để chế độ 7.1 đạt hiệu quả nhất, nên kê chiếc TV này đối diện mặt tường trống để tính năng virtual surround (surround ảo) hoạt động chính xác. Trong trường hợp người dùng vẫn muốn Beovision Harmony kết hợp với các dòng loa đời mới của B&O để làm đầy đặn thêm trải nghiệm, đã có giải pháp riêng cho phép kết nối không dây cùng lúc với 8 loa rời, cực kỳ tiện lợi.

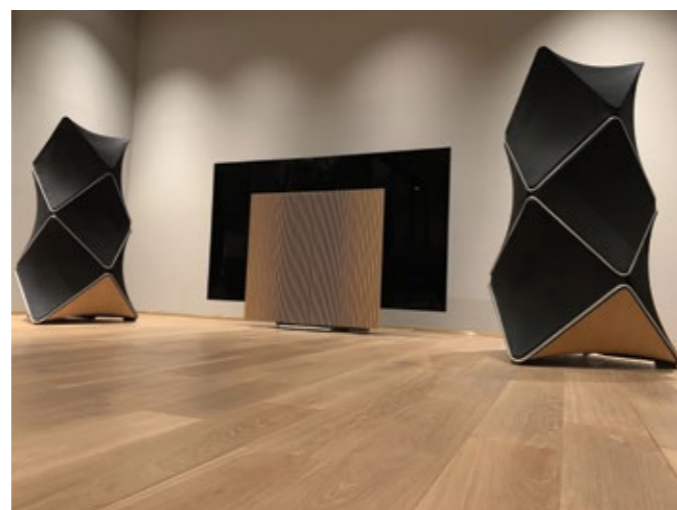
Cho những người yêu nhạc và thích sự tiện lợi của nhạc số, Beovision Harmony đã được trang bị tính năng truyền dẫn (streaming) không dây với các kết nối thời thượng nhất hiện nay, bao gồm Bluetooth 4.2, Google Chromecast và AirPlay 2 (dành riêng cho các thiết bị Apple). Cộng thêm chip giải mã đặc chế với khả năng xử lý tín hiệu có độ phân giải 24bit/192kHz, chiếc TV này đồng thời cũng mang đến những màn trình diễn âm nhạc xuất sắc, bắt kể từ nguồn nào: file lưu trong smartphone, máy tính bảng hay các dịch vụ âm nhạc trực tuyến hàng đầu hiện nay: TIDAL, Apple Music, Amazon Music, Spotify, Deezer cũng như hàng ngàn kênh internet radio. Chỉ một thiết bị đã đủ giải quyết hoàn hảo cho mọi nhu cầu nghe nhìn hàng ngày với chất lượng âm thanh và hình ảnh đỉnh cao, đó chính là Beovision Harmony.





Thưởng thức âm nhạc hai kênh với Beovision Harmony cũng là một trải nghiệm tuyệt đối thú vị. Ưu điểm rõ ràng nhất là nó tạo ra sân khấu âm thanh vừa rộng vừa hơi lùi ra phía sau, không có xu hướng “tấn công người nghe”, có thể làm hài lòng ngay cả những người nghe nhạc cổ điển khó tính nhất. Dải trung êm ái và sạch sẽ nên nghe giọng hát rất ổn, nhất là của các nữ ca sĩ giàu cá tính như Ella Fitzgerald, Celine Dion, Amy Winehouse, Lady Gaga hay Lana Del Rey. Dải trầm xuống được sâu giúp những tiếng contrabass trong các bản nhạc jazz của Holly Cole Trio vang lên tròn trịa và có độ nảy tốt. Đặc biệt, nó có độ cân bằng rất tốt với dải trung và cao. Cũng không ngoa khi nói rằng với Beovision Harmony, người dùng sẽ muốn nghe nhạc nhiều hơn, lâu hơn.

Bằng việc tối ưu hóa kênh center, Beovision Harmony thể hiện phần giọng nói vô cùng xuất sắc: trong trẻo, mạch lạc và không bị “nghe” tiếng. Và dải trầm thì khỏe khoắn đến bất ngờ, những tiếng nổ trong bộ phim đạt doanh thu cao nhất năm 2019 Avengers: Endgame đúng là làm rung chuyển cả căn phòng, như có thêm subwoofer vậy. Thậm chí, với những phim chiến tranh kinh điển như Black Hawk Down, người dùng có thể phải giảm bớt tiếng trầm bởi sự “khủng bố” của nó. Trong khi đó, tiếng súng nổ, tiếng kính vỡ vẫn vang lên chất chúa. Đặc biệt, tiếng những thiết bị bay quần thảo trên bầu trời được tái hiện rõ ràng và có độ chính xác cao, tiếng hội thoại xen lẫn vào phần nhạc nền cực kỳ bong tách và chi tiết, không phải phát ra từ loa mà như đang ở đâu đó ngay bên người xem.



Tấm nền OLED của LG qua một chút “cân chỉnh” của các kỹ sư B&O đã mang đến những khuôn hình không thể đẹp mắt hơn: màu sắc sống động, rực rỡ, giữ được độ chi tiết cực tốt, kể cả trong những cảnh đêm đen hay các màn hành động điên cuồng nhất. Cũng không thể bỏ qua trình duyệt WebOS UI thông minh hỗ trợ các chế độ điều khiển giọng nói Alexa và Google Assistant. Nếu người dùng có thể mua rời tấm nền OLED của LG, B&O sẵn sàng chỉ bán phần thiết bị âm thanh kèm thêm chi phí lắp đặt, đây cũng là một chế độ bán hàng khá độc đáo và lần đầu tiên xuất hiện ở thương hiệu hi-end hàng đầu này. Đi kèm theo máy còn có remote kết nối qua bluetooth nhưng người dùng cũng có thể cài đặt thêm Beoplay App trên smartphone để điều khiển chiếc TV này.

Tại Việt Nam, Beovision Harmony phiên bản 77 inch có giá bán lẻ 570 triệu đồng, không hề rẻ. Nhưng nó mang đến những trải nghiệm độc nhất vô nhị không chiếc TV nào có được – kể cả những mẫu tích hợp soundbar hay những mẫu đặt ngang giữa, thậm chí đắt hơn. Bởi nó đến từ B&O, thương hiệu âm thanh xa xỉ được cả thế giới ngưỡng mộ. Bởi nó là kết tinh của sáng tạo không giới hạn, nghệ thuật chế tác thượng thừa, công nghệ hiện đại và chất lượng hàng đầu. Một chiếc TV khiến bất kỳ ai cũng phải ngưỡng mộ và khao khát, một chiếc TV đậm đà cảm xúc với tuổi đời bền bỉ và thiết kế đi trước thời đại đến hàng chục năm...



Piaget

Altiplano Ultimate Concept

Cỗ máy thời gian

“MÌNH HẠC XƯƠNG MAI”

♥ BÀI: HOÀI ĐIỆP

XUẤT HIỆN LẦN ĐẦU TẠI TRIỂN LÃM QUỐC TẾ ĐỒNG HỒ NGHỆ THUẬT CAO (SIHH) 2018, MẪU ALTIPLANO ULTIMATE CONCEPT CỦA NHÀ PIAGET NGAY LẬP TỨC ĐƯỢC VINH DANH LÀ ĐỒNG HỒ CƠ KHÍ LÊN CỐT TAY MỎNG NHẤT THẾ GIỚI VỚI ĐỘ DÀY KHÔNG TƯƠNG CHỈ 2 MM – NGANG VỚI CỖ MÁY CALIBRE 9P ĐÃ ĐI VÀO LỊCH SỬ, VỐN ĐÃ NHẬN KHÔNG BIẾT BAO LỜI CA NGỢI NGAY SAU KHI TRÌNH LÀNG.



Để cho ra đời một siêu phẩm mảnh mai như lớp da thứ hai của người đeo, đội ngũ nghiên cứu và phát triển cùng các nghệ nhân của nhà Piaget đã tìm ra những giải pháp không thể hình dung nổi trước đó, dọn đường cho nghệ thuật vi cơ khí thăng hoa trên mẫu Altiplano Ultimate Concept.

Nhằm mục đích tiết kiệm từng 1/10 mm quý giá, chiếc đồng hồ này sử dụng siêu hợp kim công nghệ cao được phát triển từ cobalt thô với độ cứng cấp phi thường để không bị cong, vênh trước mọi tác động do quá mỏng. Cấu trúc “2 trong 1” truyền thống của dòng Altiplano tiếp tục được sử dụng, vỏ đồng hồ đồng thời đảm nhiệm vai trò bộ khung của cỗ máy in-house Piaget 900P-UC 13 chân kính, thể hiện sự đồng bộ và liền lạc từ trong ra ngoài. Tất cả các chi tiết máy và vỏ ngoài đã được thiết kế lại, được cải tiến, nâng cấp để đạt được độ mỏng tối đa, trong đó, một số bánh xe chỉ dày có 0.12 mm (so với 0,20 mm ở các cỗ máy truyền thống). Trong cơ chế này, phạm vi cho phép của sai số chỉ tính theo phần trăm của 1 mm, đòi hỏi những đôi tay vô cùng khéo léo của các nghệ nhân giàu kinh nghiệm. Độ dày của mặt kính đồng hồ cũng được giảm xuống chỉ còn 0,2 mm so với 1 mm ở đồng hồ tiêu chuẩn.

Những đổi mới về mặt công nghệ thể hiện trong mẫu Altiplano Ultimate Concept đang đợi được cấp 5 bằng sáng chế, nhất là bộ máy với cơ chế chuyển động đảo ngược không chỉ cho phép nhìn rõ những chi tiết cầu kỳ, các linh kiện tinh xảo mà còn mang đến những nét khỏe khoắn, mạnh mẽ trong vóc dáng cực kỳ mảnh mai.

Ở vị trí 9 giờ, nổi lên cơ chế vòng bi lắp trực tiếp lên khung, cấu trúc truyền thống - trong đó bộ phận điều chỉnh được gắn trên bộ chống sốc incabloc biến mất, cầu nối bánh xe cân bằng cũng biến mất. Việc thiếu đi một tổ hợp chỉ số được bù lại bằng núm dây tóc điều chỉnh được. Loạt giải pháp này cho phép giảm đáng kể độ dày của bộ phận điều chỉnh, trong khi bảo đảm sự chính xác và tính đồng bộ của nó.

Ở vị trí 6 giờ, trống cốt được thiết kế đổi mới cũng thể hiện một cách dựng hình khác biệt. Nó không có nắp và không có trụ cốt. Lò xo nâng bằng vòng bi được tích hợp trực tiếp trong khung này. Bánh cóc (ratchet-wheel) và lõi của trục chính trống cốt hợp thành một bộ phận riêng và đóng lại phía trên trống cốt. Cách dựng hình mang tính kỹ thuật này cũng đảm bảo để trống cốt được gọn nhẹ và vì thế giúp tổng thể đồng hồ mỏng hơn. Nó cũng góp phần tránh bộ chuyển động tự hoạt động, cho phép chiếc Altiplano Ultimate Concept tích cốt lên tới 44 giờ.

Ở vị trí 3 giờ, thiết bị điều khiển cũng được tính lại. Thiết kế của nó cho phép bổ sung thêm các bộ phận chức năng khác, ví dụ chính thứ, ngày, tháng (day/date/month) chu kỳ mặt trăng (moon phase).





Đây là một cải tiến vô cùng quan trọng, mở ra những triển vọng hoàn toàn mới trong lĩnh vực siêu mỏng khi áp dụng cho đồng hồ đa chức năng. Trong khi đó, để thay thế kiểu nút vặn thông thường nhằm tránh những chỗ lồi lên ở bên cạnh, một nút vặn kiểu lồng vào nhau dạng phẳng sẽ được “cấy” vào đường viền của vỏ, gắn chắc vào thân qua một nút bấm lò xo, nhằm bảo vệ nó khỏi các tác động cơ học (như va đập, làm rơi) hoặc do cách sử dụng không chuẩn mà có thể gây ảnh hưởng tiêu cực đến cỗ máy bên trong.

Cuối cùng, tuy mặt kính chỉ mỏng 0,2 mm nhưng vẫn đáp ứng tốt các tiêu chuẩn hiện đại về chống sốc và chống nước (3 ATM). Nó cũng được định vị hoàn hảo và thẳng hàng với vòng đệm được tích hợp với vỏ (ở cấu trúc đồng hồ cổ điển, mặt kính tích hợp với vòng đệm rồi vòng đệm đó được đặt lên vỏ để đóng nắp lại). Mặt kính cũng phải được gắn cố định hoàn hảo - quá nhiều keo sẽ có hại đến việc đặt thẳng hàng, còn nếu quá ít sẽ không đảm bảo gắn kín. Trước thách thức này, các chuyên gia của Piaget đã thiết kế ra một khoảng không dưới dạng khoang tròn kề với vòng đệm, dự định chứa số lượng keo chính xác cần để gắn bộ chuyển động cố định và đảm bảo định vị hoàn hảo mặt kính.

Theo quan điểm của Piaget, việc giảm tối đa các chi tiết của một chiếc đồng hồ siêu mỏng phải không ảnh hưởng đến độ chính xác của nó cũng như mức độ hoàn thiện. Được gia công trực tiếp trên vỏ đồng hồ, khung



đỡ được xử lý mạ chân không PVD màu đen giống như nắp lưng, trong khi các bánh xe thể hiện hoàn thiện kiểu tia sáng mặt trời hoặc kiểu bóng xước vòng tròn. Các cầu nổi vạt cạnh được khoét ra để phát lộ đầy đủ hơn cơ chế hoạt động nhịp nhàng của cỗ máy in-house. Bổ sung cho tác phẩm nghệ thuật tinh tế, sang trọng bậc nhất này là dây da cá sấu siêu mỏng 1,1 mm với lõi sợi tổng hợp Kevlar và lớp lót da bê mềm mịn như nhung, cùng khóa bấm có độ mỏng tương đương.

Ngày nay hơn bao giờ hết, siêu mỏng cũng được xem là một “chức năng phức tạp”, trọng tâm của việc nghiên cứu và trong chiến lược mà Piaget theo đuổi. Dòng Altiplano đã minh chứng rực rỡ cho sức mạnh áp đảo của Piaget trong lĩnh vực này, dựa trên cuộc tìm kiếm không ngừng các giải pháp đổi mới và những kỷ lục đều đặn được lập mới về độ mỏng. Hiện nhà Piaget vẫn chưa tiết lộ thời gian tung ra phiên bản thương mại của mẫu Altiplano Ultimate Concept, tuy nhiên, việc nó đặt ra những giới hạn mới cho khái niệm “siêu mỏng” cũng khiến các đối thủ cạnh tranh phải đau đầu trong cuộc chạy đua không có điểm dừng này.

Ở thời điểm hiện tại, trong lúc chờ đợi Altiplano Ultimate Concept chính thức “lên kệ”, khách hàng vẫn có thể thỏa mãn với mẫu Altiplano 900P G0A39111 dày 3,65mm, đang nắm giữ danh hiệu đồng hồ cơ mỏng nhất thế giới từng được bán ra. Bên cạnh đó là rất nhiều mẫu khác thuộc dòng Altiplano siêu mỏng cho cả nam lẫn nữ, tất cả đều được phân phối chính hãng ở thị trường Việt Nam với giá khởi điểm 700 triệu đồng.



Năm 1957, Piaget giới thiệu bộ máy đồng hồ siêu mỏng biểu tượng 9P dày 2mm, đánh dấu sự ra đời của bộ sưu tập đồng hồ siêu mỏng Altiplano. Đúng 60 năm sau, Piaget khởi động Giải thưởng khoa học Piaget dành cho nghệ thuật vi cơ khí. Đây là một lĩnh vực rộng lớn, bao gồm công nghệ sản xuất siêu nhỏ hiện đại, nghiên cứu hoạt động của các vật liệu ở quy mô rất nhỏ, các vật liệu thông minh đáp ứng được kỹ thuật vi cơ khí, chuyên ngành thu nhỏ trong thiết kế kỹ thuật, các công nghệ vi lắp ráp đổi mới, nghiên cứu về độ mài mòn và bôi trơn ở quy mô nhỏ, cũng như những thành tựu khoa học có vai trò thúc đẩy các đổi mới trong lĩnh vực này.





Du thuyền tự lái:

Giới trung lưu thỏa chí lên đênh

♥ BÀI: MINH NHẬT

NẾU DU THUYỀN HẠNG SANG VỚI THỦY THỦ ĐOÀN VÀ NHÂN VIÊN PHỤC VỤ LÀ THÚ CHƠI "RIÊNG" CỦA CÁC TỶ PHÚ, TRIỆU PHÚ THÌ GIỚI TRUNG LƯU CŨNG CHẰNG HỀ KÉM CẠNH TRONG VIỆC THỎA MÃN NIỀM ĐAM MÊ RONG RUỐI TRÊN MẶT NƯỚC. CHƠI CA-NÔ, JETSKI HAY DU THUYỀN TỰ LÁI CỖ NHỎ ĐÃ KHÔNG CÒN XA LẠ Ở CÁC QUỐC GIA PHÁT TRIỂN VÀ GIỜ ĐÂY, NÓ CŨNG ĐANG DẦN PHỔ BIẾN Ở VIỆT NAM.

Theo phân tích của giới chuyên môn, những bến du thuyền mọc lên ngày càng nhiều ở các thành phố ven biển như Đà Nẵng, Nha Trang, Vũng Tàu, Hạ Long hay ở TP.HCM và Hà Nội chủ yếu phục vụ cho thị trường này. Du thuyền hạng sang cỡ lớn ở Việt Nam trên thực tế không có nhiều, chủ yếu phục vụ mục đích kinh doanh chứ ít khi thực sự thuộc sở hữu gia đình. Có nhiều yếu tố thuận lợi cả khách quan và chủ quan sẽ thúc đẩy thú chơi này trở thành trào lưu trong một vài năm tới: giới trung lưu ngày càng đông đúc, kinh tế ngày càng khấm khá. Ngao du trên mặt nước tạo ra được sự khác biệt rất lớn so với chơi xe hơi, xe phân khối lớn. Việt Nam có khí hậu tương đối ôn hòa, hệ

thống sông ngòi khá nhiều và khá rộng, dễ dàng lưu thông, chưa kể đến đường bờ biển dài và đẹp, ít sóng lớn. Khi cơ sở hạ tầng hoàn thiện, số người đổ xô vào "tàu bè" chắc chắn sẽ tăng chóng mặt. Một chiếc du thuyền cỡ nhỏ, vừa đủ cho cả gia đình làm chuyến ngao du ngắn vào những dịp cuối tuần giá không đắt như trong hình dung, chỉ khoảng 800 triệu đồng trở lên, đến 2,5 tỷ đã là hàng có thương hiệu. Dĩ nhiên, tiền càng nhiều thì du thuyền càng thêm rộng rãi, tiện nghi, tốc độ càng cao, chạy càng êm ái kèm theo rất nhiều tiện ích khác. Dưới con số đó, người chơi hoàn toàn có thể vui với ca-nô, thuyền máy hoặc nếu sẵn trong người một chút máu mê cảm giác mạnh thì jetski chính là gợi ý vô cùng lý tưởng.

Jetski thực chất là một dạng xe phân khối lớn dưới nước, giá từ khoảng 200 triệu đồng cho tới... tiền tỷ. Phổ biến nhất ở Việt Nam vẫn là những dòng mô-tô nước khoảng 300 - 600 triệu đồng, và cộng đồng đam mê jetski cũng chủ yếu tập trung ở TP.HCM, bởi ven sông Sài Gòn có rất nhiều điểm nghỉ dưỡng, giải trí, các khu du lịch cho phép chơi loại hình này. Giống như lướt xe phân khối lớn trên xa lộ, lái jetski mang đến sự sáng khoái, cho đầu óc tự do, bay bổng hơn. Cũng phải mất rất nhiều thời gian mới thực sự thăng được nỗi sợ hãi, làm chủ kỹ thuật lái cơ bản và sáng tạo thêm nhiều "chiêu thức" mới. Cho dù là jetski, thuyền máy, ca-nô hay du thuyền, muốn tự mình cầm lái đều phải trải qua những khóa học nghiêm túc và thi cấp bằng để lấy chứng chỉ do Sở Giao thông vận tải tỉnh/thành phố cấp.

Quả thật, bước chân xuống một phương tiện dưới nước luôn mang đến cảm giác như được bỏ cả thế giới lại sau lưng. Tự mình lái con thuyền rẽ sóng bạc đầu cùng bạn bè, người thân bước vào một chuyến ngao du thật không gì sánh bằng, cứ thế rong ruổi theo chiều dài con sông, tiện đâu thì dừng lại đó, vô cùng tiện lợi. Những chiếc du thuyền loại vài tỷ đến vài chục tỷ thậm chí chạy được quãng đường dài đến hàng trăm km, từ

Một chiếc du thuyền cỡ nhỏ, vừa đủ cho cả gia đình làm chuyến ngao du ngắn vào những dịp cuối tuần giá không đắt như trong hình dung, chỉ khoản 800 triệu đồng trở lên, đến 2,5 tỷ đã là hàng có thương hiệu.



TP.HCM xuống Vũng Tàu, rồi từ Vũng Tàu ra tới Côn Đảo một cách dễ dàng. Miền Nam khí hậu nóng nực quanh năm, cho nên các phương tiện giao thông cá nhân trên sông nước lại càng mang đến nhiều hứng khởi hơn bao giờ hết.

Du thuyền cá nhân tự lái có lợi thế rất lớn ở chỗ người dùng không phải lên kế hoạch cho chuyến đi của mình, chỉ đơn giản là lên thuyền và... rời bến. Các nhà khoa học đã chứng minh, đi thuyền là một trong vài hoạt động có thể kéo dài tuổi thọ tự nhiên, càng bỏ ra nhiều thời gian lên đênh trên mặt nước, hòa mình vào thiên nhiên, tâm trí con người sẽ càng thanh thoi, thư giãn hơn, tình trạng cơ thể cũng sẽ được cải thiện. Nhiều người xưa nay vốn không quan tâm, thậm chí không biết đến thú vui này, thế mà chỉ sau một, hai lần được trải nghiệm đã say như điên, nhất định phải đi học lái, phải có tối thiểu một chiếc ca-nô để cuối tuần thư giãn. Ngay tỷ phú Bill Gates, sau nhiều năm chỉ đi thuê, rốt cuộc ông đã sắm cho bản thân và gia đình một chiếc du thuyền vào loại hiện đại nhất thế giới. Bởi, du thuyền được ví như căn nhà trên mặt nước, mà đã là nhà thì không nhà nào thân thuộc và thoải mái bằng... nhà mình.

Giờ đây, không chỉ giới nhà giàu TP.HCM mà cả Hà Nội, Đà Nẵng, rồi miền Tây Nam Bộ cũng đang rất say sưa với phong trào mua sắm du thuyền, ca-nô, thuyền buồm. Theo chia sẻ của những công ty chuyên lĩnh vực này, tốc độ tăng trưởng hàng năm luôn ở mức hai con số, lắm khi hàng nhập không kịp vì người đặt mua đông quá. Tuy nhiên, việc giao thông đường thủy chưa được quy hoạch rõ ràng, xưởng bảo trì, bảo dưỡng, sửa chữa và thợ lành nghề còn ít ỏi chính là những yếu tố chủ chốt mang tính kìm hãm sự phát triển của thú lên đênh sông nước ở Việt Nam. Ngay tại thị trường lớn nhất là TP.HCM cũng không có nhiều bến bãi quy mô, hiện đại. Dọc sông Sài Gòn dù tàu thuyền đậu san sát nhưng toàn là bến tự phát, vấn đề an ninh, an toàn lắm khi là chuyện... hên xui.

Chơi du thuyền, cũng như ca-nô hay jetski, xét cho cùng, là để hưởng thụ trải nghiệm, phong cách, bầu không khí tự do. Cùng với bến du thuyền, những câu lạc bộ chia sẻ đam mê cũng liên tục ra đời, cho thấy phong trào chắc chắn sẽ phát triển mạnh. Bà Carla Demaria, Chủ tịch kiêm nhà sáng lập Monte Carlo Yachts từng nhận xét "Việt Nam là thị trường trẻ và đầy tiềm năng, việc đồng bộ giữa thú chơi và cơ sở hạ tầng chỉ là chuyện sớm muộn". Rất mong hình ảnh những bến đỗ san sát tàu thuyền thuộc sở hữu cá nhân ở các khu dân cư sẽ sớm thành hiện thực.

Siêu xe thể thao: top 5 đầu bảng

♥ BÀI: MINH NGỌC

VỚI CÁNH ĐÀN ÔNG NÓI CHUNG, NHỮNG CHIẾC XE THỂ THAO LUÔN CÓ SỨC CUỐN HÚT VÔ CÙNG ĐẶC BIỆT. NÓ GỢI LÊN KHÁT KHAO VỀ TỰ DO, TỐC ĐỘ, VƯỢT QUA NHỮNG GIỚI HẠN THÔNG THƯỜNG. CŨNG NHƯ VẬY, SIÊU XE THỂ THAO LUÔN KHÁC BIỆT NHỜ THIẾT KẾ ĐỘC ĐÁO, SỬ DỤNG NHỮNG LOẠI VẬT LIỆU HIẾM CÓ, ĐƯỢC ỨNG DỤNG ĐỦ LOẠI CÔNG NGHỆ TỐI TÂN, NHIỀU CHỨC NĂNG, VÀ NÓ CŨNG THỂ HIỆN CÁ TÍNH CỦA NGƯỜI SỞ HỮU MỘT CÁCH MẠNH MẼ. DÙ ĐẮT ĐÓ ĐẾN ĐÂU, NHỮNG CHIẾC SIÊU XE THỂ THAO CŨNG LUÔN BÁN CHẠY, THẬM CHÍ ĐƯỢC ĐẶT MUA NGAY TỪ LÚC MỚI LÊN Ý TƯỞNG. HÃY CÙNG NGƯỜI DẪN ĐẦU ĐIỂM MẶT NHỮNG SIÊU XE THỂ THAO ĐẮT TIỀN NHẤT HIỆN NAY (CHỈ TÍNH GIÁ XE MỚI).



Ferrari Sergio Pininfarina

Được phát triển từ siêu xe Ferrari 458 Spider, sản phẩm kỷ niệm 60 năm hợp tác giữa hai thương hiệu lớn: Ferrari và Pininfarina chỉ có đúng 6 chiếc, chia ra bán ở châu Mỹ, châu Âu và châu Á, nên sẽ rất khó xảy ra chuyện hai chiếc Sergio Pininfarina xuất hiện cùng một thời điểm. Tên xe cũng là của một nhà thiết kế lừng danh, cha đẻ của vô số mẫu xe đình đám như Ferrari Testarossa 1984, Fiat 124 Spider 1986, Cadillac Allante 1986, Alfa Romeo 164 1987, Bentley Azure 1995, Peugeot 406 Coupe 1996, Ferrari Enzo 2002, Maserati Quattroporte 2003 và Ferrari Scaglietti 2004. Với kiểu dáng thanh lịch và nhã nhặn bậc nhất, Sergio Pininfarina mang kiểu cách xe đi phố hơn là xe thể thao dù nó vẫn sở hữu sức mạnh vô cùng đáng nể: động cơ V8 4,5L công suất 562 mã lực, hộp số ly hợp kép 7 cấp, tăng tốc từ 0 - 100km trong 3,4 giây, vận tốc tối đa 320km/giờ. Xe dài 4,55 mét, rộng 1,940 mét, cao 1,140 mét, nặng 1.280kg, la-zăng 21 inch, đèn LED, cửa xoay 45 độ, màu sơn theo concept chỉ có vàng, đỏ tươi và đỏ rượu vang. Người mua cũng do chính Ferrari lựa chọn và gửi thư mời. Ở thời điểm hiện tại, giá một chiếc Sergio Pininfarina cũ rơi vào khoảng 6,1 triệu USD, ai là chủ sở hữu coi như đã cầm chắc một món hời trong tay.

Giá xuất xưởng: 3 triệu USD





Aston Martin Valkyrie

Được mệnh danh là nữ chiến thần, mẫu siêu xe của Aston Martin thuộc dòng V hiệu suất cao lừng danh, nối tiếp thành công của những Virage, Vanquish, Vantage và Vulcan. Với kiểu dáng như bước ra từ phim viễn tưởng, Valkyrie chịu nhiều ảnh hưởng từ thiết kế của xe đua Công thức 1 và trên thực tế, nó cũng đã có màn ra mắt hoành hào tại đường đua Grand Prix Anh quốc. Tham gia thiết kế ngoài đội ngũ kỹ sư của Aston Martin còn có nhóm kỹ thuật của đội đua Red Bull Racing để giúp Valkyrie sở hữu hiệu năng của một chiếc xe đua. Trọng lượng của xe rất nhẹ, chỉ khoảng 1.030 kg nhờ việc chủ yếu sử dụng sợi carbon cho phần khung xe. Valkyrie được trang bị động cơ V12 “thần thánh” 6,5L được hỗ trợ bằng công nghệ hybrid KEERS như trên xe đua F1, công suất 1.000 mã lực, tăng tốc từ 0 - 100 km trong 2,5 giây, tốc độ tối đa 321 km/giờ và Aston Martin cũng tự tin tuyên bố đây là chiếc xe đường phố nhanh nhất thế giới. Xe chỉ cao 1,003 mét, thấp hơn cả Ford GT, thay gương chiếu hậu bằng camera trên cột A, hệ thống cửa cánh chim. Nội thất của xe hoàn toàn theo tinh thần tối giản, hệ thống nút bấm đúng kiểu F1, riêng chân ga/phanh, vô lăng và ghế ngồi chế tạo theo yêu cầu của từng khách hàng. Chỉ 150 chiếc Valkyrie được sản xuất, vẫn còn cơ hội đặt mua ở thời điểm hiện tại.

Giá xuất xưởng: 3,2 triệu USD



Lamborghini Sián KPF 37

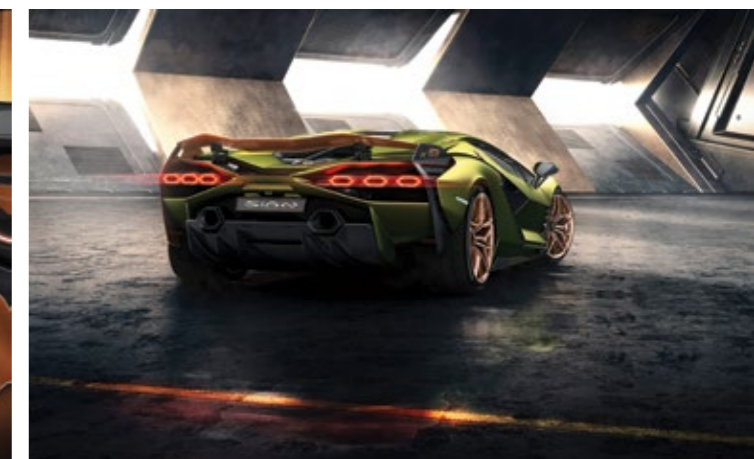
Ra mắt lần đầu tại Frankfurt Motoshow tháng Chín năm ngoái, Sián KPF 37 được coi là siêu xe nhanh nhất và mạnh nhất trong lịch sử của Lamborghini, được phát triển từ mẫu Aventador lừng danh. Đây cũng là sản phẩm đầu tiên Lamborghini ứng dụng công nghệ mild-hybrid kết hợp động cơ V12 6,5L hút khí tự nhiên công suất 807 sức ngựa, hộp số bán tự động 7 cấp, tăng tốc từ 0 - 100 km trong 2,8 giây, tốc độ tối đa 350 km/giờ. Đặc biệt, công nghệ mild-hybrid với motor điện 48 volt được tích hợp vào hộp số để cung cấp khả năng phản ứng ngay và tăng hiệu suất vận hành.

Ngoại thất của Sián thực sự hầm hố theo kiểu góc cạnh, nhiều hốc gió hơn, khung và vỏ xe làm hoàn toàn từ sợi carbon chắc chắn sẽ giúp giảm trọng lượng đáng kể

(Lamborghini không cung cấp con số cụ thể). Xe vẫn dùng gương chiếu hậu kiểu truyền thống chứ không dùng camera thay thế, đèn pha LED chữ Y gắn thẳng vào thân xe, 6 đèn hậu rất liên lạc với cụm ống xả cực kỳ bắt mắt, nội thất cá nhân hóa theo chương trình Ad Personam.

Trong tiếng địa phương Bologna, Sián nghĩa là tia chớp, còn KPF là viết tắt của Ferdinand Karl Piech - cựu chủ tịch Volkswagen, người đã có công rất lớn trong việc đưa Lamborghini về với hãng xe Đức và đầu tư mạnh mẽ để nó trở thành thương hiệu siêu xe được yêu thích như hiện nay, còn 37 là năm sinh của ông (1937). Lamborghini chỉ sản xuất đúng 63 chiếc Sián KPF 37 và tất cả đã được đặt cọc ngay sau khi mẫu concept ra mắt.

Giá xuất xưởng: 3,6 triệu USD



Koenigsegg CCXR Trevita

CCXR là phiên bản “thân thiện môi trường” thuộc dòng CCX của Koenigsegg, từng được tờ Forbes xếp vào danh sách 10 mẫu xe đẹp nhất mọi thời, và CCXR Trevita lại là phiên bản giới hạn chỉ với 2 chiếc từng được sản xuất, một thuộc về tay đấm Floyd Mayweather, một từng xuất hiện tại showroom ở Nam Phi. CCXR Trevita từng được coi là siêu xe đắt nhất thế giới và ở thời điểm hiện tại, nó vẫn nằm trong Top 5 siêu xe thể thao đắt nhất từng được bán ra thị trường. Trong khi từ trước đến nay, các siêu xe đều có vỏ làm từ sợi carbon màu đen thì riêng CCXR Trevita được ứng dụng một công nghệ độc quyền của Koenigsegg biến màu đen thành trắng bạc. Đi kèm theo đó là công nghệ “dệt kim cương” giúp lớp vỏ này bền bỉ, chắc chắn hơn, chưa kể khi mặt trời chiếu vào thân xe sẽ khiến nó lấp lánh như có hàng triệu viên kim cương “chạy” trong sợi carbon. Logo ở đầu xe cũng mang hình viên kim cương, cùng màu với vỏ. Chiếc xe này được trang bị động cơ V8 4,8L với công suất 1.004 sức ngựa, hộp số tự động 6 cấp kèm bộ vi sai chống trượt, tăng tốc từ 0 – 100 km trong 2,9 giây, tốc độ tối đa lên đến 410 km/giờ. Xe dài 4,293 mét, rộng 1,996 mét, cao 1,114 mét, nặng 1.280 kg. Riêng bộ má phanh làm từ carbon ceramic cho phép giảm tốc từ 200 km/giờ về đứng yên sau 13 giây. Sau hơn hai năm sử dụng và chạy khoảng 3.200 km, Floyd Mayweather rao bán chiếc CCXR Trevita của mình dưới hình thức đấu giá và nó đã tìm được chủ nhân mới với mức giá 2,6 triệu USD – rõ ràng quá hời với người mua.

Giá xuất xưởng: 4,8 triệu USD



Bugatti La Voiture Noire

Ở thời điểm hiện tại, siêu phẩm La Voiture Noire của Bugatti được xem là siêu xe đắt nhất thế giới, xếp trên cả Rolls-Royce Sweptail và Mercedes-Mayback Exelero. Chỉ sản xuất một chiếc duy nhất, danh tính chủ sở hữu của La Voiture Noire làm cả thế giới phải tò mò. Ban đầu, nó được xem là đã về tay Cristian Ronaldo nhưng đại diện của anh đã lên tiếng phủ nhận, và người có khả năng nhất, theo nhiều đồn đoán, là Ferdinand Karl Piech, cựu Chủ tịch của Volkswagen.

La Voiture Noire được phát triển trên nền tảng của siêu xe Chiron với ý tưởng đến từ mẫu xe cổ Type 57 SC Atlantic, cũng của Bugatti, do nhà thiết kế lừng danh Etienne Salomé thực hiện. Phần thân xe được làm thủ công với vật liệu chính là sợi carbon với thiết kế dòng chảy, vừa mềm mại vừa mạnh mẽ, cản trước liền mạch với thân xe, kính chắn gió và ca-pô lấy cảm hứng từ chiếc mũ bảo hiểm, trong khi đó, phần đuôi xe với dàn đèn và dàn sáu ống xả thực sự gây choáng ngợp về độ hầm hố và nổi bật. Phần động cơ của La Voiture Noire giống hệt Chiron với cỗ máy W16 công suất 1.470 sức ngựa, tăng tốc từ 0 – 100 km trong 2,4 giây, tốc độ tối đa 400 km/giờ. Trong một thử nghiệm năm 2017, hệ thống động cơ này lắp trên Bugatti Chiron tăng tốc tới 400 km/giờ trong 32,6 giây sau đó phanh dừng hẳn xe trong 9,4 giây, tin chắc La Voiture Noire cũng sở hữu sức mạnh tương tự. Riêng hộp số ly hợp kép 7 cấp và hệ thống dẫn động 4 bánh đã có nhiều cải tiến đáng kể để tăng thêm sự thoải mái cho người trên xe.

Theo các nguồn tin, hãng xe Pháp đã bán La Voiture Noire trong một cuộc đấu giá bí mật hồi năm ngoái dù trên thực tế, cũng phải hơn một năm nữa nó mới được giao đến tay người mua. Mẫu xe xuất hiện tại Geneva Motor Show hồi năm ngoái chỉ là bản concept mà thôi.

Giá xuất xưởng: 18,7 triệu USD



Những “TRỢ LÝ” tí hon

NGUYỄN TRANG

NGƯỜI DẪN ĐẦU XIN GIỚI THIỆU ĐẾN QUÝ ĐỘC GIẢ CÁC PHỤ KIỆN CÔNG NGHỆ CÁ NHÂN GIÚP HỖ TRỢ CÔNG VIỆC VÀ CHĂM SÓC SỨC KHỎE VỚI THIẾT KẾ NHỎ GỌN VÀ RẤT THỜI TRANG.



Kính mát âm thanh Bose Alto

Chiếc kính râm thời thượng với khung kính thời trang Wayfarer này không chỉ để ngăn giác mạc thương tổn khi bạn nhìn thẳng vào mặt trời, mà hơn thế nữa, còn là thiết bị giải trí di động của riêng bạn.

Thiết kế đặc biệt của sản phẩm có thể lồng ghép 2 củ loa nhỏ kết nối bluetooth vào trong gọng kính để người dùng có thể nghe nhạc mọi lúc mọi nơi, thời gian dùng pin đến 3,5 giờ. Âm thanh phát ra không làm ảnh hưởng đến những người xung quanh, là âm thanh mở, tạo lập được sân khấu 3 chiều, dễ dàng kết nối nguồn phát trong phạm vi 9m.

Tròng kính chống trầy xước, chống vỡ khi rơi hay va đập, chống lại 99% tia UVA/UVB

Giá: 6.000.000VNĐ

Trình theo dõi Bluetooth Conran Shop Chipolo

Với kích thước chỉ hơn 1 inch, tương đương 3cm, "anh chàng" nhỏ bé nhiều màu này có thể được gắn vào khá nhiều thứ mà bạn có thể để lại ở đâu đó, từ chùm chìa khoá, ví tiền, tai nghe hay thẻ nhớ có các thông tin quan trọng.

Chỉ cần dán lên các đồ vật mà bạn dễ quên và muốn tìm kiếm, mở điện thoại download ứng dụng, bạn sẽ luôn theo dõi được hành trình của đồ vật cần tìm.

Thiết bị có thể tìm được đồ vật trong bán kính 20m.

Sản phẩm có màu xanh, vàng, đỏ, đen thời trang.

Giá: 689.000VNĐ



Moleskine Plain Paper Tablet

Chiếc tablet có thiết kế như một cuốn sổ tay phong cách cổ điển màu đen bạc. Dù bạn ở đâu, chỉ cần mở bìa bọc da "cuốn sổ" ra, bạn có thể ghi chép bằng chiếc bút điện tử với các thao tác nhanh chóng tiện lợi. Chữ viết tay có thể chuyển sang ký tự trên văn bản word. Và sau đó, người dùng có thể chuyển dữ liệu qua bluetooth đến điện thoại, máy tính của mình để lưu trữ và chỉnh sửa số.

Giá: 779.000VNĐ



Nhẫn kiểm tra vận động mỗi ngày Motiv Ring

Tạm biệt những chiếc vòng/đồng hồ đeo tay nhìn là thấy ngay, thậm chí còn mang tới sự không thoải mái cho người luyện tập để sử dụng một chiếc nhẫn nhỏ xinh, kín đáo ghi nhận lịch trình mỗi ngày của bạn.

Motiv Ring được chế tạo bằng Titanium, có trang bị cảm biến nhịp tim, gia tốc kế 3 trục, chống nước 50 mét, pin dùng được 3 ngày và có 2 màu trên 7 kích cỡ khác nhau để người dùng lựa chọn.

Tính năng chính của Motiv Ring gồm: Đếm số bước chân; theo dõi, phân tích nhịp tim cùng với dữ liệu bước chân để tính ra quãng thời gian vận động trong ngày; theo dõi và phân tích giấc ngủ; tự động phát hiện và theo dõi khi người dùng tập luyện thể thao.

Món đồ nhỏ mà có võ này đã được nâng cấp để tương thích với hầu các thiết bị android đời mới, đưa ra cảnh báo kịp thời nếu bạn không theo lịch trình thường xuyên hay có các chỉ số báo động về nhịp tim hay thời gian ngủ.

Giá: 7.460.000VNĐ



Máy dịch cá nhân bỏ túi Pocketaalk translator

Pocketaalk có thể dịch sang và ra 74 ngôn ngữ mà không có bất kỳ độ trễ nào, rất đơn giản để sử dụng và thu nhận giọng nói dễ dàng với micrô khử tiếng ồn. Thiết bị này chịu lắng nghe đến mức ngay cả khi bạn phát âm tiếng Nhật một cách lo lắng và hồi hộp, nó vẫn có thể dịch lại.

Giá: 7.790.000VNĐ

Chiếc tất thông minh và bộ máy ảnh

Những lúc bạn không ở bên con, bạn đối diện với một thực tế là em bé lăn lộn vòng quanh ngôi nhà mà có rất ít sự phòng bị.

Chiếc tất đặc biệt và bộ máy quay có thể gửi cho bạn các tín hiệu về tình trạng hoạt động của em bé, nhịp tim, mức ô xy qua một ứng dụng điện thoại. Bạn có thể theo dõi được mọi chi tiết quan trọng của bé, và phản ứng tức thời khi có chuyện bất thường xảy ra.

Phiên bản dành cho người lớn của bộ kit thông minh này đang được nghiên cứu hoàn thiện để có thể tung ra thị trường vào giữa năm nay.

Giá: 11.400.000VNĐ



Thiết bị chống ngáy Snooor

Chiếc hộp vuông màu trắng xinh xắn này là một sáng tạo thú vị về công nghệ và thiết kế áp dụng trong đời sống thường ngày.

Đặt thiết bị lên trán người hay ngáy, để thiết bị không bị trượt xuống, người nằm ngủ phải ở vị trí đầu cổ thích hợp, không để gối đầu cao gây gập cổ hay mở họng quá lớn. Thiết bị cũng sẽ ghi nhận được độ rung của hơi thở, phát hiện ngay khi xuất hiện trở ngại cho sự lưu thông bình thường của không khí giữa thanh quản và vùng mũi họng để nhắc người dùng điều chỉnh tư thế ngủ.

Một thiết bị thông minh không làm cho sự cố trong sinh hoạt trở nên quá nghiêm trọng, nhưng thực sự cần thiết để cải thiện chất lượng giấc ngủ và đời sống.

Giá: 49 bảng Anh, tương đương 1.497.000VNĐ



Chuyên mục VĂN HOÁ





Calvin Klein gây ấn tượng mạnh trong chiến dịch toàn cầu - CK One

Truyền tải một thông điệp mạnh mẽ về cá nhân và đề cao sự tự thể hiện chính mình, chiến dịch quảng bá CK One được thực hiện bởi nhiếp ảnh gia Glen Luchford với sự tham gia của một nhóm gắn kết đa dạng nhiều nghệ sĩ hiện đại bao gồm nhạc sĩ, diễn viên Eliot Sumner; vận động viên trượt băng, nhiếp ảnh gia Evan Mock; nhạc sĩ kiêm nghệ sĩ trang điểm MLMA; rapper, vũ công Priddy the Opp; người mẫu Cara Taylor và Parker Van Noord.

Những khung hình đẹp mắt thể hiện sự mạnh mẽ, táo bạo, nhưng bí ẩn khám phá nhiều khía cạnh của bản thân, mỗi một cá nhân trong một tập thể mạnh mẽ nắm lấy cơ hội, phá vỡ những rào cản, tự hào chứng tỏ bản chất thật của chính mình. Họ là những con người không bị ràng buộc bởi các ranh giới, chuẩn mực giới tính, tự tin bứt phá vượt qua giới hạn của bản thân. Bộ sưu tập thời trang mới đánh dấu chương tiếp theo của câu chuyện mang tính biểu tượng của CK One. Những thiết kế Jeans và đồ lót đều thể hiện sự quyến rũ và hấp dẫn mọi giới tính.

Phim I Still Believe ngọt ngào

I Still Believe (Vi anh vẫn tin) là bộ phim Mỹ kể về câu chuyện đời thực của ngôi sao âm nhạc Christian Jeremy Camp và hành trình yêu thương cùng những mất mát của anh. Dường như hành trình của anh chứng tỏ rằng mọi thứ đều đáng giá và niềm tin luôn luôn hiện hữu kể cả trong những thời khắc tối tăm nhất.



Chuyện phim dựa trên hồi ký về chuyện tình lãng mạn của Camp với người vợ đầu tiên, Melissa - người đã mất vì căn bệnh ung thư chỉ bốn tháng rưỡi sau khi họ kết hôn. Tiếp theo là những năm tháng đáng nhớ của Camp: anh trở thành một ca sĩ nổi tiếng và gặp người vợ thứ hai của mình Adrienne.

Bộ phim tình cảm, lãng mạn bằng tác phẩm điện ảnh - âm nhạc ngọt ngào, nhiều nước mắt Vi anh vẫn tin chắc chắn sẽ mang lại cho khán giả nhiều cảm xúc.

Phim khởi chiếu ngày 13/3/2020

Bộ sưu tập Burberry Thu Đông 2020 - Đẳng cấp và lịch thiệp

Mùa Thu - Đông năm nay, Giám đốc sáng tạo người Italy Riccardo Tisci phát triển tiếp hướng đi sáng tạo dành cho nhà Burberry với 108 thiết kế đầy thu hút và dẫn đầu xu hướng.

Để nhận thấy ở bộ sưu tập này, Tisci tiếp tục đưa các thiết kế của mình đến gần với nhiều đối tượng khách hàng hơn. Được đặt tên Memories (Ký ức), bộ sưu tập được lấy cảm hứng về những năm tháng khi Giám đốc sáng tạo Riccardo Tisci còn là một nhà thiết kế trẻ, đầy trải nghiệm mà ông đã tích lũy được, trở thành hành trang trong xuyên suốt sự nghiệp đồ sộ của mình.

Tisci tập trung nhấn mạnh tinh thần lịch thiệp và thanh thoát trong trang phục và phụ kiện. Những chiếc áo choàng trench-coat tiếp tục bước vào sự cách tân với những đường rã dọc thân áo, đan xen là các chi tiết thêu đính lông vũ, hạt cườm hoặc đá nhựa màu sắc...

Bộ sưu tập dàn trải ở nhiều chất liệu và màu sắc khác nhau, từ các chất vải thô ráp, dày dặn cho mùa Đông như da lộn, len, nhưng đến các loại vải neoprene, nylon và lụa nhân tạo được in họa tiết mới của nhà Burberry hoặc các đường ô kẻ thời thượng.



Việt Nam lọt Top 10 điểm nghỉ dưỡng sang trọng nhất thế giới

Kuonio - nhà điều hành du lịch nổi tiếng đã tiết lộ danh sách 10 điểm đến sang trọng nhất năm

2020. Việt Nam, với nền văn hóa đa dạng, cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp, nền văn hóa sống động và các thành phố đầy thú vị đứng ở vị trí thứ 8.

Trong danh sách của Kuonio, Maldives vẫn giữ vị trí đứng đầu. Tiếp theo là Mauritius, Thái Lan và Sri Lanka lần lượt xếp ở vị trí thứ hai, ba, và bốn. Bali (Indonesia) quay trở lại danh sách ở vị trí thứ năm. Italy là quốc gia châu Âu duy nhất lọt vào Top 10, ở vị trí thứ 6. Các quốc gia khác như Hy Lạp và Tây Ban Nha cùng đứng ở Top 20.

Theo nghiên cứu của Kuonio, nhu cầu về các tour du lịch nhóm nhỏ được hỗ trợ bởi hướng dẫn chuyên nghiệp đã tăng 10%, điều này dẫn tới sự vươn lên của Việt Nam. Quốc gia Đông Nam Á đã đánh bật Ấn Độ để lọt vào Top 10, đứng ở vị trí thứ 8. Các điểm đến như Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh đã dẫn trở nên phổ biến trong các tour ghép.

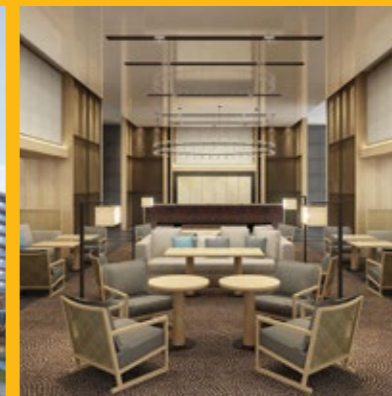
Việt Nam có hai khách sạn mới lọt top đẹp nhất châu Á

Mới đây, trang tin CNN Travel đã bình chọn 20 khách sạn cao cấp mới mở đẹp nhất tại châu Á trong năm 2020. Việt Nam có hai đại diện là khách sạn Shilla Monogram Danang nằm ven biển Quảng Nam và khách sạn Fusion Suites Vung Tau tại thành phố biển Vũng Tàu.

Khách sạn Shilla Monogram Danang có tổng cộng 309 phòng, tọa lạc giữa TP. Đà Nẵng và phố cổ Hội An, Quảng Nam. Một điểm nhấn của khách sạn là hồ bơi ngoài trời rộng lớn, mát lạnh cùng thực đơn các món ăn đặc sản thơm ngon được phục vụ ngay tại hệ thống nhà hàng của khách sạn.

Khách sạn Fusion Suites Vung Tau nằm cách TP. Hồ Chí Minh chỉ 2 giờ đồng hồ di chuyển. Là dạng căn hộ khách sạn cao cấp, cơ sở lưu trú này có 171 phòng và căn hộ, hứa hẹn mang đến những trải nghiệm nghỉ dưỡng tuyệt vời.

Bên cạnh 2 đại diện của Việt Nam, danh sách của CNN còn đưa ra nhiều cái tên đáng chú ý như Aman Kyoto - Nhật Bản; Elang Private Island, Bawah Reserve - Indonesia; W Chengdu - Trung Quốc; Risonare Nasu - Nhật Bản; InterContinental Phuket - Thái Lan...



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CÀ PHÊ VIỆT NAM 2020

Sự kiện quy tụ các doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực trong ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống trong nước và quốc tế.

THỜI GIAN: 28/5/2020

TRUNG TÂM HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM SÀI GÒN (SECC), 99 ĐƯỜNG NGUYỄN VĂN LINH, PHƯỜNG TÂN PHÚ, QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH.

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam - VIETNAM EXPO 2020

Hội chợ gồm các gian hàng thuộc các lĩnh vực: công nghiệp ô tô và phụ trợ; máy móc và điện tử; thực phẩm và đồ uống; đồ gia dụng...

15 - 18/4/2020

TRUNG TÂM TRIỂN LÃM QUỐC TẾ HÀ NỘI (ICE), 91 TRẦN HƯNG ĐẠO, HÀ NỘI.

Giải đua xe Công thức 1 - Việt Nam Grand Prix

Đây là lần đầu tiên giải đua xe danh tiếng thế giới được tổ chức tại Việt Nam. Đường đua F1 tại Hà Nội được xây dựng trên tổng diện tích 88 ha trong khuôn viên khu Liên hiệp thể thao Mỹ Đình và một phần trên đường giao thông công cộng, chạy qua các phố: Lê Quang Đạo, Lê Đức Thọ...

THÁNG 4/2020



Nhà hàng Con Gà Trống Vườn trong phố

KÉ TỪ KHI NHÀ HÀNG ĐẦU TIÊN ĐƯỢC MỞ RA NĂM 2012, CHO ĐẾN NAY, CON GÀ TRỐNG ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT THƯƠNG HIỆU ẨM THỰC CÓ TIẾNG VỚI CÁC THỰC KHÁCH SÀNH ĂN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH.

Chuỗi nhà hàng Con Gà Trống tồn tại và phát triển bền vững bởi yếu tố độc đáo & riêng biệt của menu các món mang đậm hương vị Khmer - dễ thưởng thức, phù hợp với gu ăn uống của người Việt. Chuỗi nhà hàng còn ghi dấu ấn bởi thiết kế không gian xanh, rộng rãi, thoáng đãng không lẫn với bất kỳ nhà hàng nào cùng một chiến lược giá phù hợp.



Tiếp bước những thành công đó, để phục vụ nhu cầu ngày càng lớn của thực khách, Nhà hàng Con Gà Trống By Khmer 2 vừa được khai trương.

Con Gà Trống By Khmer 2 với diện tích rộng, sức chứa đến 500 khách sẽ đáp ứng được nhu cầu ẩm thực của các nhóm khách hàng khác nhau: cá nhân, bạn bè, gia đình... Nhà hàng cũng là nơi lý tưởng để bạn tổ chức những bữa tiệc với sự tham dự của đông đảo thực khách.

Giữ nguyên phong cách thiết kế từng mang đến thành công cho các địa điểm Con Gà Trống ở 39 Nguyễn Thị Minh Khai, quận 1 & số 01 đường Tiền Giang, quận Tân Bình, Con Gà Trống By Khmer 2 vẫn trung thành chủ đạo với các mảng xanh, trong đó, có các khu tiệc được thiết kế sân vườn riêng biệt... Không thể thiếu các chi tiết trang trí quen thuộc với những ai đã từng đến Con Gà Trống như cây tre, lu nước, lá dứa, tượng 4 mặt...

Chuỗi nhà hàng Con Gà Trống không những là địa điểm ngày càng quen thuộc với thực khách đam mê ẩm thực mà còn là lựa chọn của nhiều doanh nhân & sao Việt như Đàm Vĩnh Hưng, Hồ Ngọc Hà, Diễm My, Nhà thiết kế Nguyễn Công Trí; Noo Phước Thịnh; Giáng My; Trương Ngọc Ánh.

Địa chỉ:

- 39 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
 - Số 1 Đường Tiền Giang, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh
- Liên hệ đặt bàn: 0903 999 969

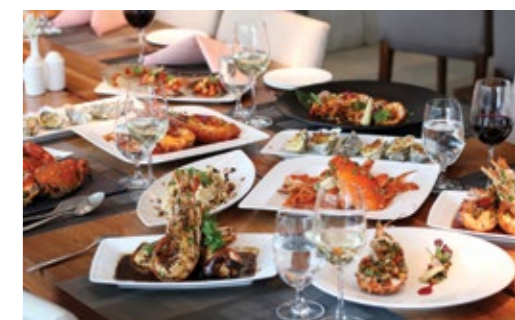
La Brasserie Restaurant - Hotel Nikko Saigon

Nhắc tới buffet sang chảnh và cao cấp tại Sài Gòn hoa lệ, không thể không nhắc đến buffet tại nhà hàng La Brasserie. Nằm ngay tại tầng 2, khách sạn Nikko Saigon, Nhà hàng La Brasserie như một món quà xa xỉ và bất ngờ nho nhỏ dành tặng cho bất cứ ai tới với khách sạn 5 sao danh giá này.

Mang cái tên đậm chất pháp - La Brasserie, đến với nơi đây, bạn sẽ không bị thất vọng bởi lối thiết kế không gian theo phong cách châu Âu hiện đại và sang trọng, với tông màu trầm ấm chủ đạo, thanh tao và dịu dàng.

Đối với tín đồ mê hải sản thì đây là địa chỉ ẩm thực không thể bỏ qua. Bạn sẽ được thưởng thức nhiều loại hải sản như tôm hùm, cua, bạch tuộc, hào, mực, cá hồi... và có cơ hội được trực tiếp xem đầu bếp giàu kinh nghiệm làm món mì Ý trứ danh.

Địa chỉ: Tầng 2 Nikko Hotel Saigon, 235 Nguyễn Văn Cừ, phường Nguyễn Cư Trinh, quận 1, TP. Hồ Chí Minh.



Nhà hàng La Maison Deli Đà Nẵng

Lấy cảm hứng từ kiến trúc bán cổ điển Pháp, nhà hàng La Maison Deli mở ra một không gian thưởng thức ẩm thực sang trọng và đậm tính nghệ thuật ngay tại trung tâm thành phố Đà Nẵng. Những nhà thiết kế nhà hàng La Maison Deli đã khéo léo khi tận dụng được ánh sáng tự nhiên, kết hợp cùng nghệ thuật bài trí nội thất tinh tế để tạo nên một không gian ấm cúng và sang trọng.

Thực đơn nhà hàng đa dạng với các món ăn Việt, Á, Âu được chế biến theo công thức đặc biệt của La Maison Deli. Đến với nhà hàng, thực khách sẽ như lạc vào thế giới riêng mà ở đó mỗi món ăn đều được chuẩn bị chu đáo nhất. Với gu ẩm thực tinh tế, nhà hàng La Maison Deli rất phù hợp cho những bữa tiệc sang trọng, tiệc thôi nôi, tiệc sinh nhật, lễ đính hôn, tiệc công ty, tiệc họp lớp, hội nghị.

Địa chỉ: Lô A1,2,3, Đường 2 tháng 9, Hải Châu, Đà Nẵng.

La Table Du Chef - Press Club Hà Nội

Tọa lạc tại trung tâm khu Pháp cổ Hà Nội, nhà hàng La Table du Chef của Press Club mang đến một không gian bình yên, riêng tư và lịch lãm để thưởng ngoạn sự tinh tế của nghệ thuật ẩm thực Pháp. Nhà hàng có 70 chỗ được bố trí theo 5 khu vực ngồi khác nhau và mở cửa đón khách vào tất cả các bữa trưa và tối hàng ngày.

La Table du Chef là nhà hàng được hợp tác với đầu bếp 2 sao Michelin - Bếp trưởng Alain Dutournier. Đặc biệt, những món ăn ở đây được tạo ra bằng tài năng và tất cả sự tâm huyết đặt trong đó. Nhà hàng có menu rất phong phú với các món Âu, đặc biệt là các món ăn Pháp như các món soup, beefsteak, gan ngỗng,... và các món tráng miệng đặc sắc như các loại kem và bánh.

La Table Du Chef còn gây ấn tượng với không gian sang trọng cổ điển được thiết kế bởi những gam màu nóng: màu nâu của sàn gỗ và màu nâu của bàn ghế cùng hệ thống ánh sáng vàng nhẹ tinh tế.

Để thành công suốt 20 năm qua, bí quyết của Press Club chính là ẩm thực kết hợp với nghệ thuật. Với mô hình "all in one" đáp ứng mọi nhu cầu, mọi thời điểm của khách hàng, giờ đây, Press Club còn là nơi gặp gỡ của giới trẻ - những người không chỉ đòi hỏi một tiêu chuẩn cao mà còn luôn kiếm tìm những trải nghiệm độc đáo.

Địa chỉ: 59A Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội



Borobudur

Thánh địa PHẬT MÔN trên xứ Vạn Đảo

♥ BÀI: MỸ HẠNH

TRỰC THUỘC TỈNH JAWA TENGAH, NẴM Ở MIỀN TRUNG QUẦN ĐẢO JAVA, ĐẶC KHU YOGYAKARTA ĐƯỢC COI LÀ ĐIỂM DU LỊCH QUAN TRỌNG THỨ HAI SAU BALI, MỘT NƠI BUỘC PHẢI VIẾNG THĂM VỚI NHỮNG NGƯỜI MUỐN TÌM HIỂU LỊCH SỬ, VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THỐNG CỦA MỘT INDONESIA CỔ ĐẠI, TRONG ĐÓ, BOROBUDUR NỔI LÊN NHƯ MỘT KỶ QUAN VĨ ĐẠI NHẤT, ĐỘC ĐÁO NHẤT, ẨN CHỨA NHIỀU BÍ MẬT CHƯA ĐƯỢC KHÁM PHÁ. THEO CÁC NHÀ NGHIÊN CỨU, BOROBUDUR CÙNG VỚI KIM TỰ THÁP Ở AI CẬP, VẠN LÝ TRƯỜNG THÀNH Ở TRUNG QUỐC VÀ ANGKOR VAT Ở CAMPUCHIA LÀ NHỮNG KỶ QUAN NHÂN TẠO VĨ ĐẠI NHẤT CỦA PHƯƠNG ĐÔNG CÒN TỒN TẠI ĐẾN NGÀY NAY.

Thật khó tin nhưng ngay tại một quốc gia Hồi giáo đông dân nhất thế giới, tòa kiến trúc nhà Phật đó vẫn đứng sừng sững qua thời gian, trơ gan cùng tuế nguyệt. Đờ sộ về kích thước, tinh xảo về chi tiết, Borobudur được coi như một trong những thánh địa quan trọng nhất của Phật môn, đại lễ Phật đản vẫn được Phật tử Indonesia cử hành tại đây đều đặn hàng năm, đồng thời, nó cũng là một trong những danh thắng nổi tiếng nhất xứ Vạn Đảo.

Không có bất kỳ ghi chép nào về những người xây dựng Borobudur cũng như mục đích thực sự của tòa kiến trúc này, ngay cả việc cổ nhân xây tòa tháp này như thế nào cũng là điều bí mật. Chỉ biết rằng Borobudur chính thức được khởi công vào khoảng thế kỷ thứ 9, trong thời điểm cực thịnh của triều đại Sailendra – khi đạo Phật rất được sùng bái, hoàn thành sau 75 năm ròng rã, vào thời điểm hoàng triều Sanjaya từ phương Bắc xuống đã thống nhất lãnh thổ. Dù theo Ấn Độ giáo nhưng với tư tưởng rộng mở và bao dung, Sanjaya đã không tàn phá Borobudur, thậm chí còn cho xây lại cổng vào, khắc thêm một số phù điêu. Từ trên cao nhìn xuống, tổng thể công trình giống một mâm xôi đầy đặn, tuy nhiên, cũng có những giả thiết cho rằng chính tại nơi này – vốn là vùng đất thiêng mang tên

Kedu Plein đã tồn tại một hồ nước mênh mông và Borobudur được ví như bông hoa sen bồng bênh trên mặt nước.

Borobudur bắt đầu hoang tàn từ đầu thế kỷ 13, khi Hồi giáo theo chân các nhà buôn Ả-Rập vào đất Indonesia. Bị rừng già che phủ suốt 600 năm, tới đầu thế kỷ 19, công trình mới được trùng tu lần đầu bởi toàn quyền người Anh khi đó – Sir Thomas Stamford Raffles. Đến năm 1973, UNESCO và 27 quốc gia đã trợ giúp để Indonesia tiến hành cuộc trùng tu toàn diện kéo dài 9 năm với chi phí hơn 50 triệu USD để Borobudur có được diện mạo như ngày nay.

Ngay cả cái tên Borobudur cũng chưa được xác định nguồn gốc rõ ràng. Trong khi một số tin rằng đây chỉ là biến thể từ ngôn ngữ Java cổ đại thì nhiều người lại thích gán cho nó nguồn gốc Phạn âm (tiếng Ấn Độ cổ). Borobudur là cách phát âm của từ Biara Beduhur, viết theo tiếng Phạn là Vihara Buddha Uhr, trong đó, Buddha Uhr nghĩa là “thành trì của Phật” (hoặc thành phố của chư thiên), còn Beduhur nghĩa là “ở trên cao”. Borobudur là thành trì của Phật ở trên cao. Nhưng có lẽ các Phật tử ứng ý cách giải thích cuối cùng hơn cả: Borobudur là biến thể của cụm từ “Bhumisan Barabadura”, nghĩa là “ngọn núi của đạo hạnh vô lượng”, phiên âm theo tiếng Hán Việt là Ba La Phù Đờ. Cái tên này xem ra phù hợp nhất với hình dáng như một quả núi của tòa kiến trúc này.



Bầu không khí trong lành, hương hoa vãn vít, tiếng chim khoan nhặt mang tới cảm giác an lạc, thư thái đến lạ kỳ. Borobudur tọa lạc trên đỉnh một ngọn đồi, xung quanh là rừng già.

Borobudur thuộc địa phận hạt Magelang, cách Yogyakarta khoảng một giờ chạy xe về hướng Tây Bắc. Dọc hai bên đường dẫn vào khu thánh địa là hàng cây thẳng tắp, xanh mướt mãi. Người nước ngoài được phát khăn rằn quấn cổ để phân biệt với du khách bản địa. Bầu không khí trong lành, hương hoa vãn vít, tiếng chim khoan nhặt mang tới cảm giác an lạc, thư thái đến lạ kỳ. Borobudur tọa lạc trên đỉnh một ngọn đồi, xung quanh là rừng già. Nên đi chiêm bái Borobudur vào lúc sáng sớm để có thể ngắm mặt trời mọc từ mé phía Đông của thánh địa, khi ngọn núi lửa Merapi bắt đầu ngập trong ánh nắng vàng rực.

Công trình vĩ đại này được hình thành từ hơn 300.000 khối đá núi lửa màu xám xếp chồng lên nhau (khối lớn nhất nặng tới hơn 1 tấn) mà không cần dùng vữa kết dính, nhìn thẳng từ trên xuống sẽ thấy hình dáng của mạn-đà-la (vũ trụ trong cái nhìn của một đấng giác ngộ, dịch theo nghĩa chữ



Hán là “luân viên cụ túc”, là vòng tròn đầy đủ). Về mặt hình thái kiến trúc, Borobudur chịu nhiều ảnh hưởng của văn hóa bản địa Java, trông nó cũng không giống bất kỳ công trình nổi bật của Ấn Độ giáo hay Phật giáo nào trên thế giới. Borobudur cao 42m, có 9 tầng, 6 tầng dưới hình vuông, ba tầng giữa hình tròn, trên cùng là bảo tháp lớn, dường như thể hiện quan điểm trời tròn đất vuông của người phương Đông cổ đại. Móng tháp cũng hình vuông với chiều dài các cạnh là 118m. Tổng cộng quãng đường đi vòng quanh tất cả các tầng của Borobudur là 5km.



Tuy nhiên, theo kiến giải của Phật giáo, các tầng tháp của thánh địa được chia làm ba phần, tượng trưng cho tam giới: Dục giới – Sắc giới – Vô sắc giới. Đối với các tín đồ Phật giáo dưới vương triều Sailendra, Borobudur là đại diện cho Phật giáo thực nghiệm. Họ có thể dễ dàng hình dung quá trình tu luyện của bản thân qua kiến trúc đền. Viếng thăm Borobudur thường bắt đầu từ cửa phía Đông của tầng đế, đi theo chiều kim đồng hồ, qua các hành lang vòng quanh tháp tới cầu thang để lên các tầng trên. Dọc theo tường là những bức phù điêu tinh xảo mô tả tam giới, các vị Bồ Tát, chuyện đức Phật đản sanh, cầu đạo, đắc đạo, chuyển pháp luân ở vườn Lộc Uyển, cả sự tích về những tiền thân của người... Hơn 2.600 bức phù điêu ở đây được coi là báu vật của nghệ thuật điêu khắc Phật giáo, cũng được xem là nơi tập hợp phù điêu chạm khắc lớn nhất và đầy đủ nhất trên thế giới. Chúng còn được sử dụng như cẩm nang tham khảo phong phú cho các nhà sử học chuyên nghiên cứu về kiến trúc, vũ khí, trang phục, tín ngưỡng, hay các phương tiện vận tải của thế kỷ 8 ở Java.

Trên ba tầng hình tròn có 72 bảo tháp đục rỗng với kết cấu mắt lưới rất giống cái sọt úp, nên Borobudur còn có một biệt danh là “sọt Phật Java”. Bên trong những chiếc “sọt” này là tượng Phật trong các tư thế kiết già khác nhau, tay bắt 6 loại thủ ấn quen thuộc, bao gồm Thủ vô úy, Thiền định, Chuyển pháp luân, Xúc địa, Trí quyền, Dữ nguyện. Những chiếc “sọt” này đọc theo tiếng Phạn là stupa – nghĩa đen là búi tóc, cũng có thể gọi là tháp hoặc phù đồ. Hình dáng của chúng không giống các tòa tháp thông thường ở vùng Đông Á mà phần đế hình tròn và bên trên có đỉnh nhọn, là bắt nguồn từ truyền thuyết về một câu hỏi: làm sao để bảo tồn sự tôn kính di thể đức Phật? Và Ngài đã gấp tư áo

cà sa, úp bát khất thực lên, rồi đặt cái gậy chống lên trên cùng rồi tịch.

Tổng cộng Borodubur có 602 tượng Phật (ở các tầng dưới tượng Phật đặt trong hốc tường), đến giờ chỉ còn 504, một số đã bị mất đầu. Vào thời xây dựng Borodubur, Kim Cương Thừa (gốc của Mật Tông Tây Tạng) đang phát triển mạnh mẽ, thánh địa này thờ 5 vị Phật (Ngũ Trí Như Lai hoặc Ngũ Phương Phật) bao gồm Đại Nhật Như Lai làm chủ tôn, A Súc Như Lai, Bảo Sanh Như Lai, A Di Đà Như Lai, Bất Không Thành Tựu Như Lai tọa trấn 4 góc.

Bảo tháp ở tầng trên cùng của Borodubur có đường kính 15m lại không có tượng Phật bên trong, thể hiện tính Không và sự giác ngộ, cũng là một dạng thức của Niết Bàn. Ngay các chi tiết đơn giản nhất cũng vắng bóng, như muốn nhắc nhở khách hành hương về thể dạng vô hình tướng, tượng trưng cho sự tĩnh lặng của tâm thức. Ở chân đế của bảo tháp này có một đường tượng trưng cho sợi dây trói buộc kiếp người, sau đấy là hình các cánh sen đại diện cho cõi Phật. Người ta nói rằng, khi tới bảo tháp trên đỉnh ngôi đền khổng lồ này, hãy đi đủ 3 vòng theo chiều kim đồng hồ quanh nó để có sức khỏe, may mắn và bình an. Cũng không ngoa khi nói rằng Borodubur chính là những trang kinh sách bằng đá diễn giải hết thảy mọi thứ: vũ trụ, chúng sinh, cuộc đời và giáo lý của đức Phật cũng như hai yếu tố quan trọng nhất trên con đường đắc đạo: giác ngộ và giải thoát.

Trải qua hơn ngàn năm, thánh địa Phật môn dù vẫn giữ được nét tôn nghiêm nhưng cũng phải chịu sự thay đổi của thời đại. Những pho tượng Phật thay vì ngồi im với cỏ cây, với muông thú, với rừng già thì phải ngồi im cho Phật tử chiêm bái, cho du khách ngắm nhìn, chụp ảnh. Những gương mặt vẫn hiền hoà, vẫn sâu thẳm và phẳng lặng với thời gian dù ngay dưới chân mình là cảnh kẻ bán người mua, là Dục giới với những hình tướng chân thực nhất. Có hề gì, đó chỉ là sự vận hành của nguyên lý vô thường mà thôi...

Hành trình chiêm bái Borodubur rất dễ dàng. Từ Việt Nam bay sang Jakarta (thủ đô Indonesia), Singapore rồi bay tiếp đến Sân bay quốc tế Adisucipto ở gần Yogyakarta. Từ thành phố này có thể bắt xe bus hoặc xe lửa, taxi đi Borobudur. Giá vé vào Thánh địa Phật môn là 20 USD/người lớn, giờ mở cửa từ 6 – 17h. Ngoài Borobudur, nên viếng thăm quần thể đền Ấn Độ giáo nổi tiếng Prambanan, những ngôi đền cổ nhất Indonesia ở khu tàn tích núi lửa Dieng Plateau, tất cả đều được xây dựng trước Borobudur tới thiếu 100 năm.

Budapest

Xứ sở của miền cổ tích

♥ BÀI & ẢNH: TUANDAO

TÔI ĐẾN BUDAPEST CỦA HUNGARY SAU KHI ĐÃ TRẢI QUA HÀNH TRÌNH GẦN MỘT THÁNG "NO NÊ" MỌI CẢNH SẮC, KIẾN TRÚC, ẨM THỰC CHÂU ÂU, TỪ PARIS HOA LÊ, ĐẾN VENICE XINH ĐẸP HAY VÙNG ĐẤT TUSCANY - THIÊN ĐƯỜNG NƠI MẶT ĐẤT. CẢ VIENA, PRAHA, WARSZAWA... TÔI CŨNG ĐÃ GHÉ THĂM. BUDAPEST CÓ GÌ LÀM CHO TÔI HẢO HỨC NỮA ĐÂY, KHI TÔI CÓ ĐẾN 6 NGÀY TRẢI NGHIỆM NƠI NÀY...



Thay vì tiếp tục chơi trò “đi tìm chìa khoá” của Airbnb như mọi khi, lần này, chúng tôi được giới thiệu đến ở nhờ một gia đình người Việt sinh sống tại Budapest. Đón tôi là một anh người gốc Hà Nội, đeo kính với khuôn mặt hiền lành dễ mến. Anh đã ở đây được vài năm. Vừa lái xe chở chúng tôi về nhà, anh vừa nhiệt thành giới thiệu về thành phố này. Cảnh quan đường phố hầu như cũng không khác những nơi tôi từng đi qua nhưng ít người hơn.

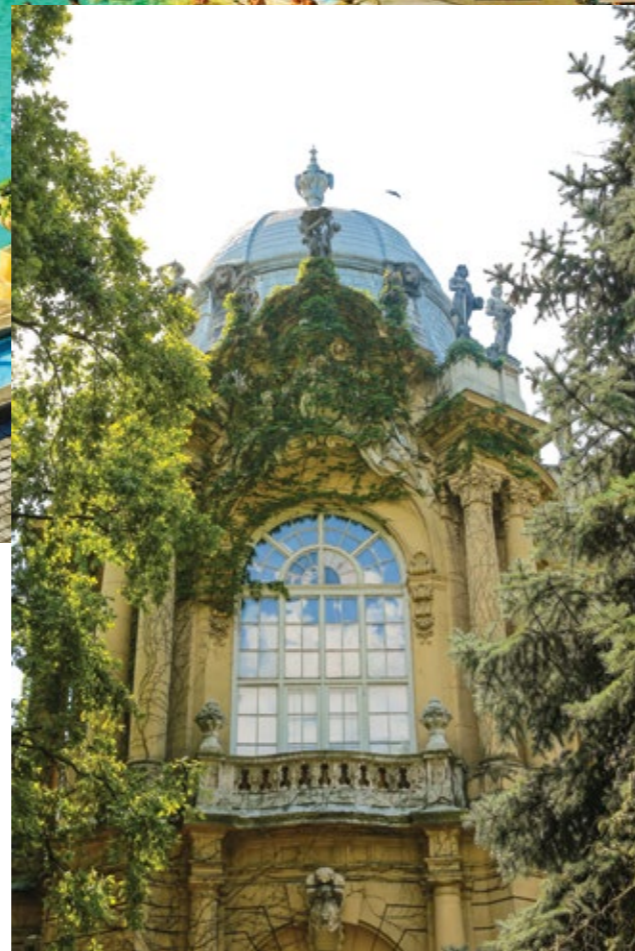
Bên lộng lẫy, cổ kính...

Sau khi nghỉ ngơi và được ăn bữa ăn Việt ngon lành nhất từ đầu chuyến đi, tôi và bạn đồng hành được anh dẫn đi ngắm thành phố về đêm. Khi đó, tôi mới hiểu vì sao nơi đây được mệnh danh là “thành phố trong chuyện cổ tích”.

Thành phố Budapest của Hungary được chia làm hai khu, ngăn cách bởi sông Danube, một bên cổ kính gồm các lâu đài và thành quách, khu đối diện thì dành cho những quán bar, hội hè... Cũng không phải ngẫu nhiên mà nơi đây được mệnh danh là “khu ăn chơi” của cả châu Âu.

Từ trên toà lâu đài cổ kính có thể bao quát thành phố, chia đôi hai bờ là con sông Danube hiền hoà, nối với nhau bởi hơn 10 cây cầu, được xây dựng vô cùng tỉ mỉ, trang trí ánh sáng lộng lẫy. Một trong những nơi tham quan được khách du lịch yêu thích ở đây chính là những cây cầu, nhưng nổi bật nhất trong đêm tối lại chính là Toà nhà Quốc hội.

Công trình được xây dựng vào năm 1885 và khánh thành năm 1904, do Imre Steindl thiết kế, đẹp như cung điện trong chuyện cổ tích. Trải dài trên diện tích 18.000 m², tòa nhà có 691 phòng, 28 lối vào, 29 cầu thang và 10 sân, với khoảng 40 kg vàng từ 22 đến 23 carat và lá vàng hiếm đã được sử dụng để trang trí bên trong tòa nhà, công trình xa hoa ở Budapest này



Budapest quả thực tuyệt vời hơn chúng tôi nghĩ rất nhiều. Bên cạnh cuộc sống nhè nhàng, bình yên thì có một cuộc sống cũng rất sôi động và đầy ma lực.

thu hút nhiều khách tham quan hơn cả Big Ben của London hay Nhà thờ Đức Bà của Paris. Theo thống kê, mỗi năm có khoảng 700.000 khách ghé thăm nơi đây.

Mái ngấm toà nhà Quốc hội mà tôi quên mất rằng, nơi tôi đứng đây cũng là một trong những điểm du lịch chính của thành phố - Cung điện Buda, một lâu đài lịch sử được xây dựng vào năm 1265, gồm nhiều cung điện, nhà thờ và những bức tượng kiêu hãnh được trạm trổ vô cùng tỉ mỉ. Bao quanh quần thể này là những bức tường thành hiên ngang.

Bên sôi động cuốn hút

Ngày hôm sau, chúng tôi tham gia một lễ hội lớn mang tên Sziget được tổ chức thường niên trên một

hòn đảo giữa thành phố. Thật không thể tưởng tượng được lại có một lễ hội lớn đến vậy. Du khách khắp nơi tập trung về đây, “ăn chơi nhảy múa” 7 ngày 7 đêm trên hòn đảo với gần 30 khu sân khấu cả trong nhà lẫn ngoài trời để biểu diễn ca nhạc, chưa kể đến các sân khấu nhỏ của riêng các nhãn hàng. Vào đây, bạn dường như quên đi mọi khái niệm về không gian, thời gian, bạn như bị mê hoặc bởi những sân khấu rộn ràng, những khúc nhạc sôi động của các ca sĩ nổi tiếng thế giới như Lana



Del Rey, ban nhạc ambient pop Ciragettes After Sex hay Gorillaz... Sau khi đã kiệt sức vì ham chơi quá đà, chúng tôi rời khỏi “bữa tiệc âm nhạc” lúc 4h sáng.

Trên đường về, chúng tôi ngẫu hứng ghé qua cầu Xích nổi tiếng trên dòng Danube biếc xanh để ngắm bình minh. Một cảnh tượng huy hoàng rực rỡ hiện lên trước mắt. Bầu trời từ xanh thẫm chuyển dần sang hồng rồi đỏ ối. Miền cổ tích hiện ra. Những toà lâu đài, cung điện được vén khỏi màn đêm, ánh nắng chiếu rọi, dòng sông lấp lánh dưới ánh mặt trời.

Budapest quả thực tuyệt vời hơn chúng tôi nghĩ rất nhiều. Bên cạnh cuộc sống nhè nhàng, bình yên thì có một cuộc sống cũng rất sôi động và đầy ma lực.

Hôm sau, lót dạ bằng bát phở gà và cốc cà phê nâu đá đậm chất Việt Nam tại chợ Bốn con hổ, khu chợ nổi tiếng với nhiều gian hàng của người Việt, chúng tôi lang thang khám phá khu chợ nổi tiếng nhất Budapest, chợ Great Hall Market. Điều khiến chúng tôi ấn tượng nhất về khu chợ hơn 100 năm tuổi này chính là ớt bột và salami. Hai món hàng này ở Budapest vốn được mệnh danh là ngon số một thế giới.

Trong hành trình, chúng tôi bắt tàu điện tới Szechenyi, bể nước nóng tại trung tâm thành phố. Mọi người nói rằng, nếu chưa tắm suối nước nóng thì coi như chưa đi Budapest. Được thiên nhiên ưu đãi cho các mạch nước nóng ngầm, cả thành phố có đến hàng chục bể tắm công cộng như thế này. Là một trong hai bể nổi tiếng nhất thành phố, bể Szechenyi có lịch sử lên đến hơn 100 năm, được xây dựng đẹp như một cung điện. Ngoài 3 bể ngoài trời vô cùng lộng lẫy, bên trong còn có đến hơn 20 bể tắm được cho là có tác dụng để chữa bệnh, hồi phục sức khỏe.

Tham quan Budapest, chúng tôi có cơ hội trải nghiệm món soup cá nổi tiếng tại một quán ăn ven

sông, nhâm nhi ly rượu vang địa phương nổi tiếng, thong dong trên con tàu đi dọc sông Danube ngắm thành phố lung linh huyền ảo về đêm trong làn gió mát lạnh và nghe những điệu nhạc jazz cuốn hút. Xa xa, các quán bar ngoài trời đang tấp nập khách ghé qua.

Tôi cũng có dịp rời khỏi trung tâm thành phố, tới một khu chợ đồ cổ nổi tiếng. Là người mê nhiếp ảnh, tôi thực sự bị hút hồn khi được tận mắt chiêm ngưỡng những chiếc máy ảnh cổ giá trị. Mua được một chiếc máy cơ ung ý, tôi chỉ tiếc là hành lý sau một tháng rong ruổi đã chật ních đồ! Tôi cũng không bỏ lỡ dịp trải nghiệm ở quán bar Szimpla cũ kĩ, nằm trong khu Do Thái giữa trung tâm thành phố. Khu bar chia làm nhiều tầng, mỗi tầng lại chia làm nhiều phòng khác nhau, mỗi phòng đều có quầy bar riêng, loại nhạc riêng. Ở đây bạn có thể làm đủ thứ, vẽ lên tường, nhảy múa, ăn uống hay chẳng làm gì cả, ngồi một chỗ nhìn mọi người qua lại, như tôi vậy.

Sáu ngày ở Budapes trôi qua thật nhanh, vùng đất tôi vốn “xem nhẹ” vì có thể không có gì “hay ho” hóa ra lại khiến tôi có nhiều trải nghiệm khó quên nhất. Vùng đất vừa lạ vừa quen này khiến tôi nhất định sẽ phải trở lại, chỉ để thêm một lần được ngồi trên cây cầu Xích ngắm bình minh, để được thả mình trong dòng nước ấm, hay đơn giản là đi lang thang trong các con ngõ nhỏ.



đây trở thành địa điểm hoàn hảo cho những kỳ nghỉ dưỡng, thư giãn và nạp năng lượng.

Resort cũng nổi tiếng với Vidhun Spa, nằm ở giữa khu vườn tươi tốt cùng những phương pháp trị liệu hiệu quả, xóa tan mọi căng thẳng mệt mỏi, mang lại cho bạn sự thư thái bình yên như nhịp sống vốn có ở Maldives. Ngoài ra, Park Hyatt Maldives Hadahaa còn có phòng tập gym, yoga, hai hồ bơi nước ngọt, thư viện và cửa hàng.

Để tới Park Hyatt Maldives Hadahaa, bạn có thể book chuyến bay kéo dài 60 phút từ Malé, sau đó di chuyển bằng tàu cao tốc 30 phút. Từ trên cao nhìn xuống, khu nghỉ dưỡng như một xoáy ốc khổng lồ biệt lập giữa đại dương xanh bao la.

Với phương châm tôn trọng cảnh quan tự nhiên và thân thiện với môi trường, Park Hyatt Maldives Hadahaa là khu nghỉ dưỡng duy nhất ở Maldives đạt được Chứng nhận của Earth Check vì những cam kết bảo vệ môi trường tự nhiên bền vững trong phong cách thiết kế và vật liệu xây dựng. Earth Check là tổ chức kiểm định, chứng nhận và tư vấn khoa học hàng đầu thế giới trong ngành du lịch; hỗ trợ các doanh nghiệp, cộng đồng và chính phủ mang đến những điểm đến an toàn, lành mạnh cho du khách viếng thăm, sinh sống, làm việc và vui chơi. Park Hyatt Maldives Hadahaa cũng nhận được chứng nhận Vàng bởi tổ chức Green Globe vì



Park Hyatt Maldives Hadahaa: *Thiên đường nghỉ dưỡng*

♥ BÀI: THANH HÀ

VỚI BIỂN XANH MÀU NGỌC LAM, BÃI CÁT TRẮNG MỊN TRÁI DÀI, NHỮNG RẠN SAN HỒ ĐẸP LỘNG LỖY VÀ NGUYÊN SƠ, PARK HYATT HADAHAA RESORT LÀ HIỆN THÂN CỦA SỰ SANG TRỌNG VÀ ĐẲNG CẤP, HỨA HẸN MANG ĐẾN BẠN NHỮNG TRẢI NGHIỆM TUYỆT VỜI NHẤT KHI ĐẶT CHÂN TỚI MALDIVES.

Nằm về phía Bắc Đảo Huvadho (Maldives), nơi có một trong những rạn san hô tự nhiên sâu nhất và lớn nhất thế giới, Park Hyatt Maldives Hadahaa tạo ấn tượng bằng bãi cát trắng mịn, lối kiến trúc thân thiện với môi trường và được vinh danh ở nhiều giải thưởng lớn. Sự kết hợp hài hòa giữa thiên nhiên, văn hóa bản địa và phong cách thiết kế hiện đại, sang trọng khiến nơi

Đến nơi sở hữu một trong những rạn san hô tự nhiên sâu nhất và lớn nhất thế giới, bạn không thể không thử một lần trải nghiệm lặn biển ngắm san hô và những loài sinh vật biển đa dạng dưới đáy đại dương



những nỗ lực phát triển bền vững. Green Globe là hệ thống toàn cầu về định chuẩn - cấp chứng nhận đạt tiêu chuẩn Toàn cầu xanh, hoạt động nhằm giúp cho ngành công nghiệp du lịch và lữ hành đạt tới sự phát triển bền vững.

Đến nơi sở hữu một trong những rạn san hô tự nhiên sâu nhất và lớn nhất thế giới, bạn không thể không thử một lần trải nghiệm lặn biển ngắm san hô và những loài sinh vật biển đa dạng dưới đáy đại dương. Rạn san hô tại đây cách bờ không quá 50m với địa hình lặn tuyệt vời, là nơi hoàn hảo cho cả những thợ lặn chuyên nghiệp và những người mới lần đầu khám phá lòng đại dương.

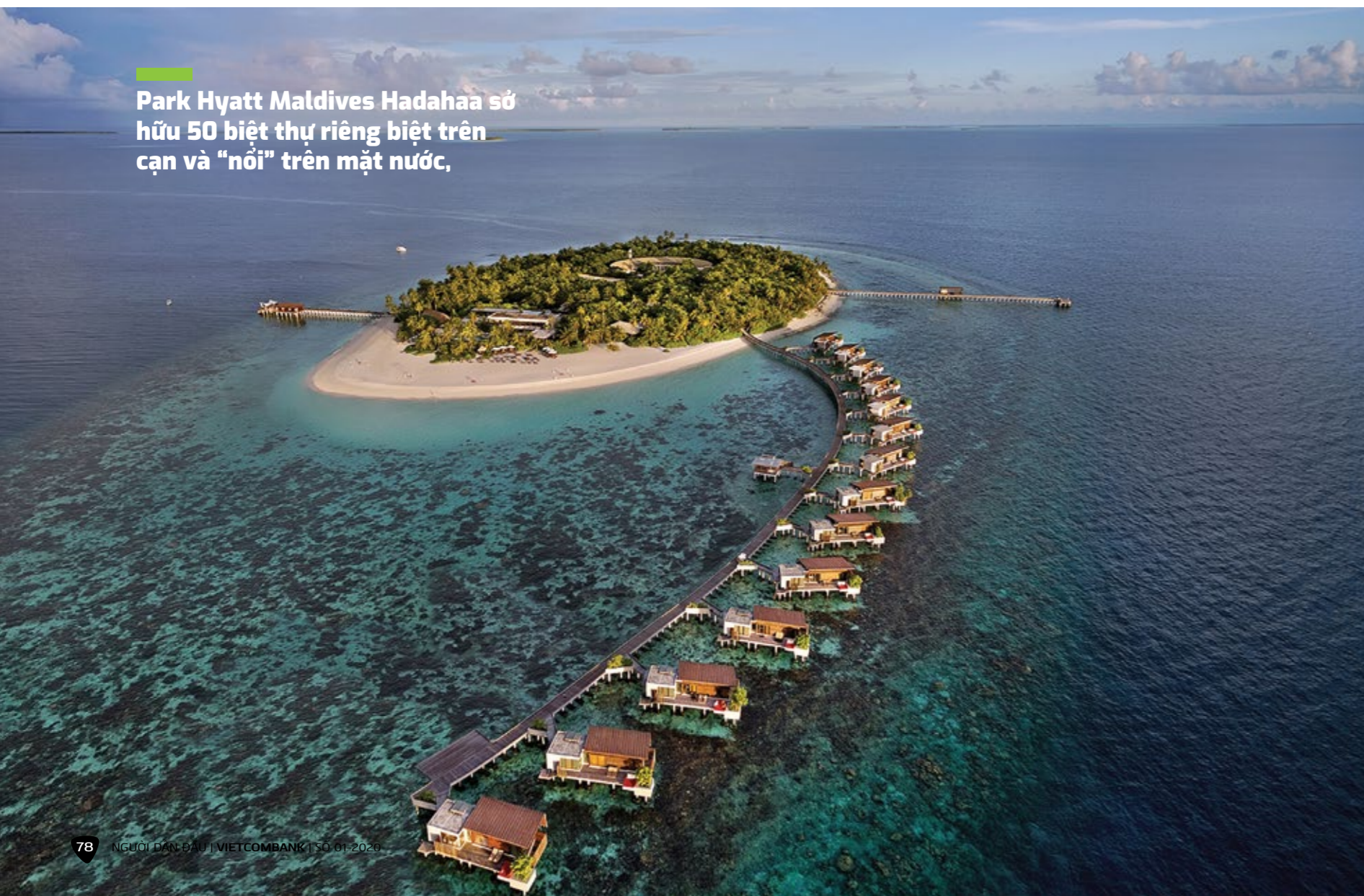
Những chuyến lặn biển kỳ thú ở Trung tâm lặn biển Padi với đội ngũ hướng dẫn viên giàu kinh nghiệm sẽ mang đến cho bạn trải nghiệm khó quên. Khu nghỉ mát này được coi là thiên đường cho các hoạt động lặn biển với vô số loại sinh vật biển và san hô tuyệt đẹp.

Với lối thiết kế kết hợp giữa phong cách hiện đại và phong cách Maldives địa phương, các kiến trúc sư của công ty SCDA danh tiếng, công ty từng đoạt nhiều giải thưởng về kiến trúc, đã mang đến cho Park Hyatt Maldives Hadahaa một diện mạo hoàn hảo để nghỉ dưỡng với tôn chỉ tối thượng - giảm thiểu mọi tác động tiêu cực tới môi trường.

Park Hyatt Maldives Hadahaa sở hữu 50 biệt thự riêng biệt trên cạn và “nổi” trên mặt nước, được trang bị những tiện nghi cao cấp nhất, thiết kế kết hợp giữa phong cách kiến trúc tối giản với những nét mộc mạc địa phương. Nội thất bằng gỗ và đá thực sự ấn tượng. Dù ở trong căn biệt thự nép mình dưới những tán lá nhiệt đới hay bằng bành trên mặt nước, bạn cũng chỉ cách nước xanh



Park Hyatt Maldives Hadahaa sở hữu 50 biệt thự riêng biệt trên cạn và “nổi” trên mặt nước,



trong và bãi biển cát mịn bình dị vài bước chân. Điểm nổi bật của các biệt thự là đều có cửa sổ và cửa ra vào cao từ trần đến sàn để không che khuất tầm nhìn ra biển của khách.

Với sự ra mắt của biệt thự Deluxe Park Pool Villas mới (tổng diện tích 2.850m²) và Biệt thự hồ bơi hai phòng ngủ (tổng diện tích 3.230 m²), Park Hyatt Maldives Hadahaa sẵn sàng đáp ứng những yêu cầu cao cấp nhất của khách hàng. Cả hai biệt thự đều có hồ bơi rộng 59m² và một lều nhỏ ngoài trời, hoàn hảo cho buổi tối thư giãn với những người thân yêu và tận hưởng không gian tuyệt diệu.

Park Hyatt Hadahaa cũng mang đến trải nghiệm ẩm thực ấn tượng với tiêu chuẩn cao nhất. Nhà hàng lãng mạn bên bờ biển The Island Grill mở cửa vào buổi tối với những bữa ăn riêng tư bên ánh nến, dưới bầu trời đầy sao lung linh trong một khung cảnh đẹp hoàn hảo nhưng hoang sơ đến nghẹt thở. Ngoài các món a la carte hiện đại và sáng tạo, đội ngũ đầu bếp tại đây còn sẵn lòng phục vụ thực khách các bữa tiệc tối theo chủ đề cùng thực đơn xa hoa nhất có thể, làm phong phú thêm trải nghiệm tuyệt vời ở một trong những hòn đảo tự nhiên đẹp nhất Maldives.

Nếu yêu công việc bếp núc, bạn có thể đăng ký tham gia các lớp học nấu ăn do những đầu bếp

hàng đầu hướng dẫn. Ngoài ra, quán bar bên hồ bơi cũng là nơi tuyệt vời để bạn thư giãn và thưởng thức đồ uống sang chảnh.

Spa Vidhun, lấy cảm hứng từ phương pháp thư giãn truyền thống và phương thuốc bản địa của Maldives, mang đến cho bạn các phương pháp trị liệu hiệu quả. Có 5 phòng spa riêng biệt, trong đó có cả phòng dành cho các cặp đôi, bồn tắm yên tĩnh và bể sục. Bạn có thể trải nghiệm các kỹ thuật chữa bệnh của Dhivehibey, một di sản chữa bệnh bản địa của Maldives. Vidhun, nghĩa là tỏa sáng, là mục tiêu mà resort muốn mang đến cho khách hàng.

Đón ánh mặt trời tại bãi biển cát trắng mịn tự nhiên riêng biệt của Park Hyatt Maldives Hadahaa hay nghỉ ngơi trọn ngày tại khu spa với đầy đủ các liệu pháp là những cách để bạn chiêu chuộng bản thân tại khu nghỉ dưỡng 5 sao đẳng cấp này. Sau những phút giây tận hưởng đó, bạn đừng quên thưởng thức những món ăn tuyệt vời tại một trong 3 nhà hàng của resort.



J Winter Fashion Show 2020
Khi thời trang
CẮT CÁNH
trên sân băng

LẦN ĐẦU TIÊN TRONG LỊCH SỬ, NHÀ SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH THỜI TRANG, NGƯỜI MẪU VIỆT NAM JESSICA MINH ANH ĐÃ BIẾN ĐƯỜNG BĂNG CỦA SÂN BAY QUỐC TẾ JOHN F. KENNEDY Ở NEW YORK (MỸ) THÀNH SÀN ĐIỂN CATWALK.

Bộ váy đồ lộng lẫy kiểu hoàng gia do nhà thiết kế người Peru Ani Alvarez Calderon sáng tạo, mái tóc tạo hình đàn chim cắt cánh của nhà tạo mẫu Edward Tricomi, phần diễn mở màn tạo ấn tượng mạnh để đưa khán giả đến với 8 bộ sưu tập thời trang và trang sức của các nhà thiết kế tại bốn châu lục. Folder Ani Alvarez Calderon



Thương hiệu Vũ Ngọc & Son khẳng định sự độc đáo với bộ sưu tập Thu Đông 2020 - Ký ức tuổi thơ đầy màu sắc và họa tiết trên nền chất liệu len làm chủ đạo. Với các mẫu đầm dạ hội, bộ đôi thiết kế Vũ Ngọc và Son khai thác phom dáng cầu kỳ, kỹ thuật đan móc của người Việt.

Jessica Minh Anh diện thiết kế váy đồ dài với phần tay bằng, phom dáng cổ điển cùng điểm nhấn được đính kết hàng ngàn sắc hoa khác nhau. Đây là bộ cánh nổi bật và gây ấn tượng mạnh đã giúp cô khép lại show diễn trong vai trò vedette.

J Winter Fashion Show 2020 nằm trong chuỗi sự kiện Thời trang và môi trường của Jessica Minh Anh. Cô được biết đến là người chuyên thực hiện nhiều sàn catwalk "không tưởng" ở khắp nơi trên thế giới. Từ năm 2011 đến nay, cô thành công khi biến nhiều biểu tượng lịch sử của các quốc gia trở thành sàn catwalk kỳ ảo như tòa tháp London, tháp Eiffel, tòa tháp đôi Petronas (Kuala Lumpur), cầu đường bộ trên không Grand Canyon (Mỹ), đập thủy điện Hoover (Mỹ).



Trong show diễn lần này, nhà thiết kế thời trang cao cấp người Lebanon, Dany Atrache, đã tham gia trình diễn với bộ sưu tập váy áo màu nude, trắng, hồng, vàng và đen làm từ vải lông fluid. Những thiết kế xa hoa theo phong cách "Đông gặp Tây" của Dany Atrache thực sự gây ấn tượng với người xem.

Bộ sưu tập trang sức cực kỳ lôi cuốn và táo bạo của hãng Blossom Box là sự kết hợp hài hòa giữa phong cách phương Đông và phương Tây. Được thiết kế tại New York và được chế tác thủ công bởi những nghệ nhân giỏi nhất Ấn Độ, những tác phẩm đầy tính sáng tạo này đã tạo ra một sức hấp dẫn mạnh mẽ. Bộ sưu tập trang sức như nổi bật hơn khi được trình diễn cùng những bộ váy sang trọng từ nhà mốt Úc Portia & Scarlett.



Tinh thần tự do trong BST Salvatore Ferragamo Xuân Hè 2020



BST Salvatore Ferragamo Xuân Hè 2020 còn gây ấn tượng với những chiếc túi oversize chất liệu da cao cấp hay chất liệu có thân thiện với môi trường. Và đặc biệt, chiếc túi Trifolio, dòng túi mới hứa hẹn sẽ gây tiếng vang lớn từ nhà mốt.

Qua bàn tay của Paul Andrew kết hợp cùng nhiếp ảnh gia Harley Weir, tinh thần tự do, phóng khoáng muốn khẳng định chất riêng, khẳng định cái tôi cá nhân đã được thể hiện rõ qua campaign của BST Salvatore Ferragamo Xuân Hè 2020.



Tự do - là được làm điều mình muốn, sống nơi mình thích và vui vẻ với những người yêu thương. Đó chính là thông điệp mà nhà mốt Salvatore Ferragamo mang đến trong BST Xuân Hè 2020.

Trong BST năm nay, phiên bản mới của đôi giày trừ danh Vara được giới thiệu đến giới mộ điệu thời trang mang tên Viva mang "hơi thở" trẻ trung, phóng khoáng, mạnh mẽ. Với phần mũi nhọn hơn, phối với tất cao cổ và nơ Vara to hơn, Viva hứa hẹn vẫn hiện diện trong tủ giày của những minh tinh nổi tiếng.

Lần đầu được ra mắt vào năm 1978, những mẫu giày Vara với thiết kế dạng pump đặc trưng là một phần lịch sử của nhà mốt Salvatore Ferragamo danh tiếng. Thiết kế trang nhã và cổ điển khiến những mẫu giày Vara hiện diện trong tủ giày của các minh tinh khắp thế giới, trong giấc mơ của các thiếu nữ tươi trẻ hay các quý bà lịch lãm.

Khám phá những thiết kế mới nhất của nhà mốt Salvatore Ferragamo được phân phối chính thức bởi công ty DAFC:

**Tại TP.HCM: TTTM Diamond, 34 Lê Duẩn, Q1.
ĐT: 028 3823 1204**

Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 4-6 Lê Lợi, Q.1.
ĐT: 028 3823 2004

**Tại Hà Nội: TTTM Tràng Tiền, 24 Hai Bà Trưng,
Q. Hoàn Kiếm. ĐT: 024 39367129**

Kathy Uyên:

Tiếng nói nữ quyền kiên nhẫn dịu dàng

♥ BÀI: NGUYỄN TRANG

ĐIỆN ẢNH VIỆT NAM TRONG 10 NĂM TRỞ LẠI ĐÂY, NGOÀI NHỮNG NHÀ SẢN XUẤT NỮ TẬN TỤY THÌ CŨNG XUẤT HIỆN MỘT LOẠT NỮ ĐẠO DIỄN CÁ TÍNH: NGÔ THANH VÂN, NGUYỄN HOÀNG ĐIẾP, PHƯƠNG ANH, CAO THUYẾT NHI. HỌ ĐÃ GÓP NHỮNG TIẾNG NÓI NỮ QUYỀN ĐẦY MẠNH MỀ KHI TÁI HIỆN LÊN MÀN ẢNH RỘNG NHỮNG SỐ PHẬN PHỤ NỮ KHÔNG ĐẦU HÀNG SỐ PHẬN MÀ QUYẾT LIỆT ĐẤU TRANH CHO QUYỀN LỢI CỦA MÌNH. VÀ CUỐI NĂM 2019, ĐỘI NGŨ ĐẠO DIỄN ĐÓ ĐÓN NHẬN THÊM MỘT TÀI NĂNG KHÁC, KATHY UYÊN.



Cú đột phá của Chị Chị Em Em

Người phụ nữ nhỏ nhắn từng kinh qua mọi vai trò sáng tạo của điện ảnh: diễn viên, nhà sản xuất, biên kịch, cố vấn diễn xuất khi trở thành đạo diễn đã mang đến một bộ phim Giáng sinh hấp dẫn Chị Chị Em Em, góp phần phá đi lời nguyền phim dở danh thu thảm hại của năm 2019 vào mùa cuối năm. Tác phẩm đầu tay ở vai trò đạo diễn của nữ nghệ sỹ Việt kiều mang vẻ quyến rũ đầy gợi cảm của thứ nữ tính kiên nhẫn dịu dàng, mà cũng không kém phần bùng nổ ở những khoảnh khắc quyết định. Một bộ phim tròn trịa về cấu trúc, thu hút ở tạo hình tuy đôi chỗ có những điểm hổng về câu chuyện nhưng đã là một cơ hội chứng tỏ nội lực diễn xuất của Chi Pu, vốn đóng khung ở các vai diễn yêu đương thần tượng ngọt ngào. Phim cũng mang đến cho Thanh Hằng một vai diễn vượt khỏi vòng an toàn trong nghề nghiệp và giúp Lành Thanh, nam diễn viên trẻ vốn chỉ gợi nhớ về vẻ đẹp hoài cổ nhưng diễn xuất một chiều có cơ hội gây dấu ấn trong một vai diễn nam tính đa diện.

Xét một cách công bằng, đôi chỗ phim hơi tham thông điệp, áp công thức làm phim Hollywood kiểu thuộc bài, màu sắc chính quá tay, chuyên bối cảnh gây bối rối. Tuy nhiên, ưu điểm nổi bật chính là việc Kathy Uyên làm rất tốt vai trò chỉ đạo diễn xuất cũng như giữ nhịp phim thống nhất. Điều này đã khiến bộ phim thực sự là một điểm sáng đáng nhớ của điện ảnh Việt năm 2019. Doanh thu tốt và nhiều lời khen ngợi của người làm nghề cho một bộ phim đầu tay của nữ đạo diễn là tín hiệu tích cực cho sự nghiệp làm phim hứa hẹn của Kathy Uyên trong thời gian tới.

Câu chuyện và thông điệp của Chị Chị Em Em không chỉ gói gọn về tình yêu đồng tính như thông điệp quảng bá chính hay đi vào khai thác khoảng cách giàu nghèo, đời sống đô thị biến động. Đó còn là câu chuyện của giá trị nữ tính đặt giữa những trao đổi quyền lực trong một xã hội nam tính độc hại. Làm đúng đề tài sở trường với những vấn đề xã hội mình hiểu và quen thuộc, Kathy Uyên là một trong những nữ đạo diễn hiếm hoi của màn ảnh Việt có phim đầu tay tạo được dấu ấn cá nhân trong phong cách kể chuyện, lại có doanh thu tích cực ngay cả khi thông điệp quảng bá về LGBT để kén người xem.

Kathy Uyên là một trong những nữ đạo diễn hiếm hoi của màn ảnh Việt có phim đầu tay tạo được dấu ấn cá nhân trong phong cách kể chuyện, lại có doanh thu tích cực ngay cả khi thông điệp quảng bá về LGBT để kén người xem.





Người kể chuyện kiên định theo đuổi nữ quyền

Kathy Uyên là nữ diễn viên gốc Việt hiếm hoi có được một sự nghiệp phim ảnh vững vàng ở Hollywood trước khi về Việt Nam, rồi tiếp tục khai phá bản thân ở nhiều lĩnh vực khác như thời trang, cố vấn phong cách sống. Nhìn vào bằng vai tại thị trường quốc tế và những giải thưởng, danh hiệu cô đã đạt được tại thị trường trong nước, sẽ có cảm giác con đường đi của Kathy bằng phẳng, thậm chí được trải hoa hồng. Cô ngày càng khẳng định được vị thế nghệ sỹ - doanh nhân sáng tạo của mình trong làng giải trí vốn dư thừa những người nổi tiếng phù phiếm.

Quyền lực trong ngành giải trí của Kathy còn đến từ những mối quan hệ thân thiết với các đạo diễn - nhà sản xuất phim, nhà thiết kế và các doanh nhân ngành thời trang, mỹ phẩm, phong cách sống. Một loạt tên tuổi lớn như NTK Công Trí, Đỗ Mạnh Cường, Tăng Thanh Hà, Thanh Bùi, Charlie Nguyễn, Victor Vũ, Hà Đỗ...đều là bạn bè của Kathy Uyên. Kathy cũng là cô giáo dạy diễn xuất cho Kaity



Điều nhận thấy trong tất cả các kịch bản phim mà Kathy Uyên tham gia diễn xuất, biên kịch hay đạo diễn, đều là hình tượng người phụ nữ thành thị thông minh, sắc sảo, có sự nghiệp riêng của mình.

Nguyễn, Lân Thanh, Chi Pu và nhiều tài năng màn ảnh rộng khác. Cô cũng rất được lòng giới truyền thông vì luôn đúng giờ và hỗ trợ đối phương, thường được chọn lên bìa các tạp chí thời trang nổi tiếng.

Kathy cũng là người khéo léo khi giữ mối quan hệ đối tác thú vị với người bạn trai cũ là Timothy Linh Bùi, cũng là một nhà làm phim Việt kiều có tầm ảnh hưởng lớn trong cộng đồng. Từng hoạt động cùng ngành, là bạn thân nhiều năm, Timothy luôn hỗ trợ Kathy trong sự nghiệp, đặc biệt từ khi Kathy chuyển hướng làm nhà sản xuất và đạo diễn. Ngay cả khi không còn yêu nhau, họ vẫn cùng bắt tay sản xuất phim chung, cùng làm việc từ khâu kịch bản đến hỗ trợ nhau trong mọi hoạt động quảng bá.

Tuy nhiên, để có ngày hôm nay, Kathy cũng ném trải mọi cay đắng của phụ nữ khi bước chân vào ngành công nghiệp giải trí hào nhoáng mà khắc nghiệt. Cô chia sẻ câu chuyện mình đã bị gạ tình đối vai ở Hollywood thế nào, hoang mang khi được xuất hiện trên màn ảnh nhỏ rồi lại bị đóng khung trong các vai diễn khuôn mẫu cho dân châu Á ra sao. Khi về Việt Nam, sau những vai diễn nữ chính trẻ tuổi thành công ở các dự án phim Việt kiều, Kathy gặp khó khăn khi tiếp tục theo đuổi

sự nghiệp diễn xuất khi đã đứng tuổi, lại hạn chế về đài từ tiếng Việt. Khó có thể làm nữ chính tiếp, Kathy xoay sở để tạo ra vai diễn cho chính mình, rồi làm ra bộ phim của chính mình. Nỗ lực để thể hiện bằng những cố gắng tìm tòi nghề nghiệp thay vì đòi hỏi bình đẳng giới nhờ sự thương cảm của Kathy thật khiến người ta tôn trọng.

Điều nhận thấy trong tất cả các kịch bản phim mà Kathy Uyên tham gia diễn xuất, biên kịch hay đạo diễn, đều là hình tượng người phụ nữ thành thị thông minh, sắc sảo, có sự nghiệp riêng của mình. Xung quanh nữ nhân vật chính, luôn có những người bạn thân với những vấn đề riêng của người phụ nữ. Họ sai lầm, phải trả giá, thậm chí ở bờ vực mất tất cả nhưng vẫn nỗ lực lật lại thế cờ nhờ việc phát triển năng lực bản thân và giữ gìn những giá trị đạo đức truyền thống.

Tất cả phản ánh đời sống điển hình của phụ nữ hiện đại, có ảnh hưởng của văn hoá Âu Mỹ nhưng vẫn đậm nét Châu Á, Việt Nam. Đó chính là bản lĩnh người kể chuyện Kathy Uyên.

Kathy Uyên sinh ra và lớn lên ở San Jose, CA, hoạt động nghệ thuật ở Los Angeles từ năm 2005, tham gia một số phim truyền hình nổi tiếng như HOW I MET YOUR MOTHER, ASIAN STORIES (BOOK 3), SKIDMARKS, AND FINISHING THE GAME. Ngoài diễn xuất, cô còn làm MC trong một số sự kiện văn hoá tại cộng đồng người Việt tại Mỹ.

Cô về Việt Nam năm 2009 và diễn xuất trong bộ phim Chuyện tình xa xứ của đạo diễn Victor Vũ. Vai diễn mang đến cho cô giải thưởng Nữ diễn viên phụ xuất sắc Cánh diều vàng 2009.

Năm 2013, Kathy Uyên viết kịch bản, sản xuất và diễn chính trong bộ phim Âm mưu giày gót nhọn, đạt Top doanh thu phòng vé năm đó. Vai An của phim cũng mang đến cho cô giải thưởng Cánh diều vàng cho nữ diễn viên chính xuất sắc.

Kathy Uyên cũng được đánh giá cao về phong cách thời trang. Cô có tình bạn thân thiết với nhiều nhà thiết kế nổi tiếng Việt Nam và xuất hiện trang bìa nhiều tạp chí thời trang và phong cách sống như Bazaar, Cosmopolitan, Women's Health, Elle and Esquire.

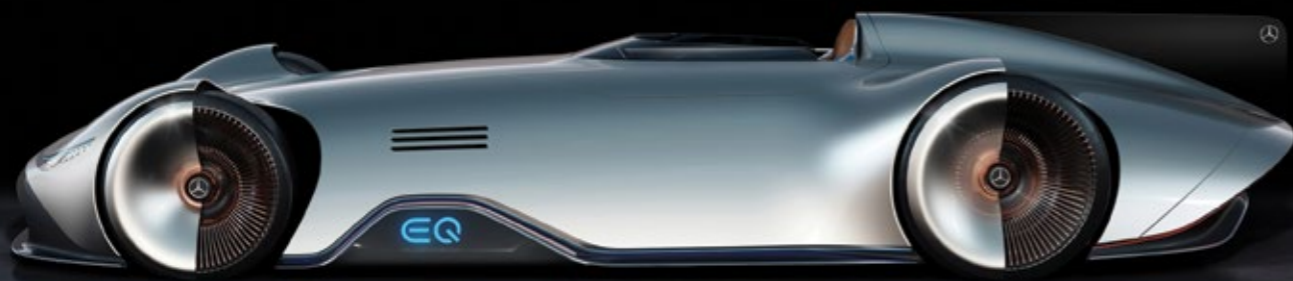
Mercedes Vision EQ Silver Arrow



Nét hoài cổ tinh tế

LẤY CẢM HỨNG TRỰC TIẾP TỪ MẪU XE ĐUA HUỖN THOẠI W125 ĐỜI 1937, TUY NHIÊN, MẪU CONCEPT ĐIỆN MERCEDES-BENZ VISION EQ SILVER ARROW SỞ HỮU THIẾT KẾ TUYỆT ĐẸP THEO NGÔN NGỮ SENSUAL PURITY HIỆN ĐẠI.

♥ MINH ANH (TỔNG HỢP THEO CARPASSION, OTOFUN...)
NGUỒN ẢNH: [HTTPS://1.WHEELSAGE.ORG/](https://1.wheelsage.org/)



Thường được gọi với biệt danh "Mũi tên bạc", mẫu xe đua Grand Prix Mercedes W125 đời 1937 được coi là một trong những sản phẩm nổi tiếng nhất trong lịch sử Mercedes-Benz. Không chỉ gây ấn tượng bởi thiết kế khí động học như một mũi tên xé gió, W125 còn giành được nhiều chiến thắng trên đường đua và từng phá kỷ lục tốc độ Thế giới trên cạn, đạt 432,7km/h. Tầm ảnh hưởng của chiếc xe vẫn tiếp tục kéo dài cho tới tận ngày nay, khi chiếc concept Mercedes-Benz EQ Silver Arrow được lấy cảm hứng trực tiếp từ W125.

Được "chấp bút" bởi Gorden Wagener - Thiết kế trưởng của Mercedes, EQ Silver Arrow diễn tả một cách tối đa những tinh túy của ngôn ngữ Sensual Purity đang được hãng ứng dụng cho các dòng xe của mình, nhưng gói gọn trong hình ảnh của một chiếc xe đua bánh trần tương tự Mercedes W125 năm xưa. Chính vì vậy, có thể coi EQ Silver Arrow là W125 "tân hoài cổ", được ứng dụng các công nghệ và thiết kế của thế kỷ XXI thay vì từ những năm 30 của thế kỷ trước.

Không chỉ gây ấn tượng bởi thiết kế khí động học như một mũi tên xé gió, W125 còn giành được nhiều chiến thắng trên đường đua và từng phá kỷ lục tốc độ Thế giới trên cạn, đạt 432,7km/h.





chó và nhôm đánh bóng càng cho thấy sự phức tạp trong cách thiết kế của thương hiệu Đức.

Đúng như tên gọi, Mercedes-Benz EQ Silver Arrow được trang bị hệ dẫn động chạy hoàn toàn bằng điện. Xe đi kèm cụm pin 80 kWh và mô-tơ điện có công suất tối đa 750 mã lực, cho phép Mercedes-Benz EQ Silver Arrow tăng tốc "nhANH như chớp" đồng thời hoàn thành quãng đường 400 km.

Những điểm ấn tượng khác trong thiết kế của Mercedes-Benz EQ Silver Arrow bao gồm cánh gió sau bật ra ngoài hoặc lên trên tương tự Mercedes-AMG Project One, vây cá mập cỡ lớn kéo dài từ khoang lái xuống đuôi xe và nắp che phủ nửa trước của bộ vành 24 inch. Riêng một nửa lộ ra của bộ vành đi kèm đến 168 chiếc nan khác nhau.

Chưa hết, Mercedes-Benz EQ Silver Arrow còn được tích hợp màn hình toàn cảnh nằm trực tiếp trong tầm mắt phía trước của người lái và có thể hiển thị nhiều tính năng như đua xe thực tế ảo. Với tính năng này, trên màn hình sẽ hiển thị một chiếc xe ảo để đua với Mercedes-Benz EQ Silver Arrow.



Trong tương lai, thương hiệu xe Đức có kế hoạch sử dụng tên "EQ" cho các dòng xe chạy điện của mình, trải dài từ xe nhỏ phục vụ đi lại trong đô thị, cho đến cả những dòng xe thể thao hiệu năng cao. Vision EQ Silver Arrow cho thấy tầm nhìn của Mercedes-Benz dường như không có giới hạn.



Bên trong, Concept gây ấn tượng với vô-lăng tích hợp màn hình cảm ứng. Tại đây, người dùng có thể chuyển đổi giữa ba chế độ lái như Comfort, Sport hay Sport+, thậm chí "ra lệnh" cho phương tiện phát ra âm thanh của xe đua F1.

Giống như W125, EQ Silver Arrow cũng sở hữu thân xe dài và thuần mượt. Tuy nhiên, thay vì làm bằng nhôm như "tiền bối", chiếc concept này đã có phần thân dài tới 5,3m được làm từ sợi carbon, sau đó sơn màu bạc đặc biệt Alubeam Silver để xứng đáng với tên gọi "Mũi tên bạc" của nó. Cách bố trí 1 chỗ ngồi duy nhất cũng là một sự gợi nhớ về W125 năm xưa.

Bên trong, Concept gây ấn tượng với vô-lăng tích hợp màn hình cảm ứng. Tại đây, người dùng có thể chuyển đổi giữa ba chế độ lái như Comfort, Sport hay Sport+, thậm chí "ra lệnh" cho phương tiện phát ra âm thanh của xe đua F1.

Khoang nội thất là sự kết hợp hài hòa giữa những công nghệ đậm chất tương lai và ghế ngồi bọc da màu nâu cổ điển. Các chi tiết bằng gỗ óc



THÔNG HOUSE

“NGÔI NHÀ NẮNG”

VÙNG NHIỆT ĐỚI

BÀI: MAI PHƯƠNG

SỰ CÂN BẰNG GIỮA ÁNH SÁNG TỰ NHIÊN VÀ YẾU TỐ NHIỆT ĐỘ LUÔN LÀ ĐIỀU BẮN KHOẢN CỦA CÁC KIẾN TRÚC SƯ KHI THIẾT KẾ NHÀ ĐÔ THỊ HÌNH ỚNG VỚI DIỆN TÍCH KHÔNG QUÁ RỘNG RÃI. TẬN DỤNG TỐI ĐA ÁNH NẮNG CHAN HOÀ CỦA MIỀN NAM, VỚI NHỮNG ỨNG DỤNG VẬT LIỆU THÍCH HỢP, THÔNG HOUSE ĐƯỢC THIẾT KẾ NHƯ MỘT “NGÔI NHÀ NẮNG” MÀ MÁT DỊU VÙNG NHIỆT ĐỚI.

Thiết kế trần cao và các lá gỗ chạy dọc tạo cảm giác thoáng mát



Khoảng thư giãn cạnh mảnh vườn xanh.

Tọa lạc ở quận 7, TP. Hồ Chí Minh, được thiết kế bởi công ty kiến trúc NISHIZAWAARCHITECTS, nếu chỉ nhìn thoáng qua, Thông House không có nhiều khác biệt với các căn nhà ống bình thường. Thế nhưng sự ưu việt luôn cần được trải nghiệm, Thông House với các thiết kế cơ bản nhưng phù hợp đã tạo được hiệu quả đột phá cho căn nhà đón nắng.

Đi ngược lại thiết kế “kín như bưng” giữa bốn bức tường của những ngôi nhà phố nhằm tránh nóng, Thông House gần như mở hoàn toàn với các khoảng xanh và cửa đón nắng khéo léo. Không có quá nhiều tường ngăn, ngôi nhà được thiết kế với hệ thống phòng zik-zak để vẫn tạo sự riêng tư, nhưng lại luôn có sự kết nối mềm mại giữa những căn phòng cũng như mọi hoạt động của các thành viên trong gia đình. Các phòng được bố trí mở, bám sát theo cầu thang - xương sống của căn nhà, để tiết kiệm diện tích và tránh cảm giác tù túng.

Thiết kế thông gió & đón sáng

Lối vào ngôi nhà nhỏ vừa phải, mở ra một không gian sinh hoạt chung với trần cao 5m tạo hiệu ứng rộng rãi và thoáng mát, cùng hệ thống cửa lật ở cuối căn phòng mở ra khoảng vườn sau. Chỉ cần xoay khế, tầng 1 ngôi nhà có thể trở thành một khoảng sân liền lộng gió với luồng không khí lưu thông hoàn hảo. Phòng bếp mở với trần cao cũng được tích hợp trong không gian này, là điều kiện tối ưu cho việc thông khí và hút mùi cho căn nhà.

Thông House có mặt sau đón nắng hướng Đông, và mặt thoáng bên hông nhà hướng Nam nhìn ra công viên nhỏ, kiến trúc sư đã tận dụng lợi thế này để mở rộng khoảng xanh trong và ngoài nhà. Đúng với tiêu chí gần gũi thiên nhiên, các ô cửa sổ lớn nhìn ra công viên, cùng hệ thống cửa kính xoay theo chiều dọc, với độ cao chạm sàn có thể dễ dàng điều chỉnh đã thành công trong việc tạo hiệu ứng không gian mở đầy tính hiện đại.

Tầng thượng của Thông House được thiết kế tối giản, bọc kính với lớp bọt chống nóng di động và rất nhiều cây xanh, vừa là nguồn ánh sáng chan hoà, vừa đảm bảo được sự dịu mát cho căn nhà.



Cửa gỗ lật với hoa văn lá cây đập thủng.

Chi tiết trang trí mộc mạc & tinh tế

Cầu thang không chân với thiết kế mảnh dẻ làm căn nhà thanh thoát hơn, cùng các bóng đèn treo đơn giản và nội thất màu gỗ tự nhiên tạo cảm giác thanh thoi và êm đềm khó có được ở thiết kế nhà đô thị.

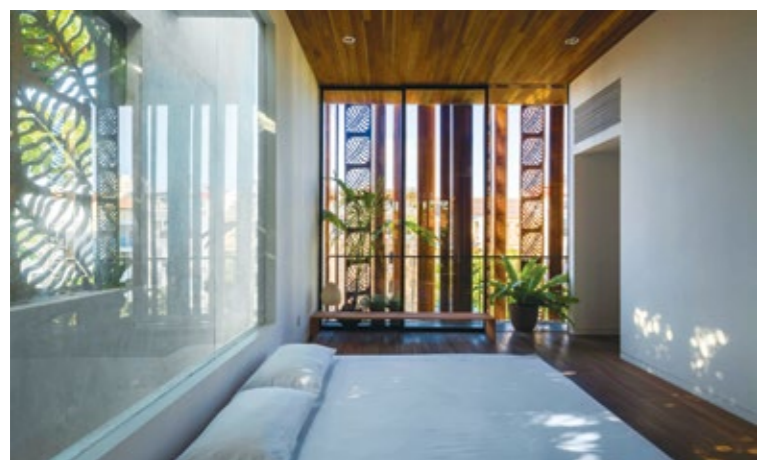
Không chỉ dừng lại ở việc sử dụng cây xanh, các mặt sàn xi măng đã mài bóng của Thông House cũng được in hoa văn lá, kết hợp cùng hoa văn tương tự đục rỗng trên những cánh cửa tạo sự đồng nhất, lặp lại và gần gũi cho tổng thể căn nhà. Hơn thế nữa, những chi tiết tinh tế này đã “tạo hình ánh sáng” để trở thành các hiệu ứng trang trí độc đáo thay đổi theo các khoảng thời gian trong ngày.



Hệ thống cửa kính lật hướng Đông.



Khung cửa lớn hướng Nam nhìn sang công viên.



Phòng ngủ sáng và riêng tư

“Các hình khối kiến trúc sẽ chỉ là thừa thãi nếu không tạo được sự kết nối với người sử dụng” - đó là tiêu chí thiết kế của NISHIZAWAARCHITECTS. Sử dụng các thanh gỗ nhỏ chạy dọc bức tường, vừa tạo hiệu ứng cao cho căn phòng, ngăn cách giữa các không gian tránh tạo cảm giác “kín bưng”, vừa hướng ánh nắng tự nhiên thành các hiệu ứng sáng dễ chịu nhất, Thông House là một tổ ấm hiện đại, gần gũi và bình yên.

Tối đa không gian xanh

Thông House có sự sắp xếp khéo léo của các không gian xanh với các loại cây chịu nắng, râm, bán râm với số lượng hợp lý không gây cảm giác chói ngợp. Dù có rất nhiều cửa đón sáng, nhưng với vườn cây trước ban công, bên hông nhà và nhiều khoảng xanh thông minh khác, ánh nắng chiếu vào ngôi nhà giảm bớt được độ gay gắt, thêm nhiều màu xanh mát dịu và ôn hoà giữa thời tiết miền Nam nóng bức.

Thông House còn chứa đựng một “bí mật” nhỏ. Để đảm bảo không khí mát mẻ giữa nắng nóng oi bức nhiệt đới, trong khi vẫn tạo được cảm giác thông thoáng và gần gũi thiên nhiên, nội thất của ngôi nhà chủ yếu sử dụng chất liệu gỗ với thiết kế đơn giản. Bàn ghế gỗ, cửa gỗ, các lá gỗ thay tường và trần nhà ốp gỗ đã giúp hấp thụ và tản nhiệt nhanh chóng qua hệ thống thông gió tự nhiên dọc suốt căn nhà.

Là sự kết hợp hiệu quả giữa phong cách kiến trúc hiện đại với bê tông xám và sắt đen, vẻ đẹp thiên nhiên cùng thật nhiều khoảng xanh và nội thất màu nâu gỗ, Thông House là tổ ấm lý tưởng cho gia đình thế hệ mới, đem đến làn gió tươi mát nhiều cảm hứng cho cuộc sống đô thị mỗi ngày.

SASCO nỗ lực từng ngày để nâng tầm dịch vụ với mong muốn mang tới những trải nghiệm phong phú và đáng nhớ cho các hành khách khi đặt chân tới Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

- Kinh doanh hàng miễn thuế
- Kinh doanh hàng mỹ nghệ, đặc sản địa phương
- Dịch vụ Phòng chờ thương gia
- Dịch vụ ăn uống
- Dịch vụ du lịch
- Dịch vụ xe vận chuyển
- Dịch vụ quảng cáo
- Khu vui chơi trẻ em miễn phí, phòng ngủ, khu ngủ miễn phí, spa



Thẻ tín dụng Quốc tế Vietcombank Visa Signature

Sản phẩm thẻ đặc quyền dành cho
Hội viên Vietcombank Priority



Vietcombank 
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**
hoặc truy cập website: www.vietcombank.com.vn